



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Бренд, выделяющий часть ассортиментного ряда в системе брендов, – это:
2. Структура взаимоотношений брендов и суббрендов в портфеле компании называют:
3. Название бренда, логотип, палитра, торговая марка и пр. – это (...) носители бренда
4. Установите соответствие между этапами брендинга и их характеристиками:
5. Установите соответствием между стратегиями и их определениями:
6. Стратегия, которая отвечает за конкретное направление деятельности вплоть до детального плана действий, – это (...) стратегия.
7. Теория, которая стремится объяснить как, почему и с какой скоростью развиваются новые идеи и технологии через разные культуры, называется «диффузия (...)»
8. Теория «диффузия инноваций» была открыта американским социологом:
9. На рис. 1 изображена:
10. Теория «диффузий инноваций» появилась:
11. Расставьте в хронологическом порядке этапы CJM:
12. Психическое состояние, возникающее в процессе познания, называется (...)
13. POP (point of parity) – это атрибуты, которые являются:
14. POD (point of difference) – это атрибуты, которые являются:
15. О каких атрибутах идет речь: «обладая ими мы составляем паритет нашим конкурентами»
16. О каких атрибутах идет речь: «по ним мы имеем отличия, отстраивающие нас от конкурентов»
17. На рис. 2 изображен пример атрибутов:
18. Показатель, свидетельствующий о наличии убеждающих и доверительных элементов, – это (...) (напишите аббревиатуру на английском языке).
19. На рис. 3 изображена:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

20. На рис. 4 изображена:

21. Выберете правильное заполнение «пирамиды» бренда, представленной на рис. 5 :

22. Автором книги «Реальность в рекламе» является:

23. «Ложным УТП» называют:

24. На рис. 6 представлены формулы:

25. Определение позиционирования бренда как организованной системы по нахождению открытых в человеческом сознании окон, которая основывается на посыле и в соответствии с которой эффективные коммуникации осуществляются только в нужное время, опубликовано в книге:

26. «Товар X предлагает людям Y помощь/выгоду Z» - это формула:

27. «7UP – Не кола» - это пример позиционирования, а именно:

28. Карл Густав Юнг создал теорию:

29. Коллективные универсальные паттерны, или мотивы, возникающие из коллективного бессознательного и являющиеся основным содержанием религий, мифологий, легенд и сказок, называют (...)

30. В 2001 году Маргарет Марк и Кэрл Пирсон опубликовали книгу, посвящённую использованию архетипов в брендинге, и она называется:

31. Авторы книги «Герой и бунтарь» разделили человеческие потребности на 2 дихотомии, а именно:

32. Что из ниже перечисленного НЕ является архетипом бренда:

33. Расположите в хронологической последовательности этапы работы с брендом:

34. УТП – это «технология» доверия, а RTB – ее (...)

35. На рис. 7 представлен один из видов бренда, а именно:

36. Для архитектуры бренда важна ее связь с позиционированием и (...) стратегией бренда.

37. Для бренда важна (...) каждого отдельного сотрудника и всей компании в целом.

38. На рис. 8 определите, какое понятие раскрывается характеристиками, указанными на схеме:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com