



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

1. Термин в маркетинге, символизирующий весь комплекс информации о компании, продукте или услуге, – это ...
2. Сочетание названия какого-либо товара и его графического изображения, используемое для большей узнаваемости потребителем товара, – это
3. Объект интеллектуальной собственности, актив компании, который позволяет ей выделить свой продукт среди аналогов, а также является средством повышения прибыльности компании, – это...
4. Перечисленные ниже вопросы помогают сформулировать ...
Для кого? – определение целевой группы потребителей, для которой создается бренд
Зачем? – выгода потребителя, которую он получит в результате приобретения именно этого бренда
Для какой цели (для какого использования) нужен именно этот бренд?
Против какого конкурента?
5. Прямое сравнение, сравнение с усредненным товаром, сравнение с устаревшей моделью, сравнение с целой товарной категорией, искусственное сравнение, сравнение с самим собой применяются для того, чтобы подчеркнуть ...
6. Схема: анализ рынка – товар – конкуренты – сегментирование – сравнение (выгоды, преимущества) необходима для...
7. Позиционирование бренда – это ...
8. Основная цель позиционирования бренда – ...
9. Функциональное, социальное, ментальное и духовное измерения являются основой ...
10. Основные качества, необходимые для успешного позиционирования бренда, – это ...
11. В зависимости от направлений маркетинговой деятельности (товарное, ценовое, сбытовое, сервисное или рекламное) различают ...
12. Продаваемый во всем мире при сохранении целостности и единства бренд, называется ...
13. Рассматривая четыре ключевых фактора (тип бренда, особенности товарной категории, уровень притязаний, особенности местной культуры), маркетологи оценивают ...
14. Мастер бренды, бренды престижа, супербренды, глокальные бренды относятся к ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

15. Небольшие бюджеты на рекламу, интуитивное планирование размещения, редкое использование инструментов продвижения являются слабостями ...
16. Победой для локальной торговой марки может считаться ...
17. Стратегия успешного начала работы нового бренда на локальном рынке: ...
18. Точность, емкость, краткость, живость, эмоциональность и благозвучие – это ...
19. Процесс создания индивидуальных черт, изменения их для достижения максимальной эффективности, а также составление планов антикризисного управления брендом в случае необходимости называется ...
20. Принцип в брендинге, который заключается в том, что первую компанию, занявшую свою позицию в умах потребителей, уже невозможно лишить этого места, называется ...
21. Растягивание бренда (Brand Extension) означает ...
22. Измерение и анализ имиджа бренда, а также оценка его коммерческого потенциала, позволяющие добиться высокой экономической эффективности, являются ...
23. Социально-демографическими, психографическими, поведенческими критериями при разработке бренда пользуются для того, чтобы ...
24. Медиаплан, изготовление рекламной продукции, размещение рекламной продукции в каналах коммуникаций, комплексные программы лояльности применяются для ...
25. Мониторинг измеряемых параметров бренда, сравнение текущего состояния с желаемым, коррекция стратегии или тактики применяются при ...
26. Инструмент бренд-менеджмента, который ориентирован на создание и поддержание положительного образа бренда в сознании целевой аудитории, – это ...
27. Бренд-архитектура – это ...
28. На формирование бренд-лояльности в медиaprостранстве влияет такой фактор, как ...
29. Аспект бренда, который важен для формирования эффективной бренд-стратегии в социальных сетях, – это ...
30. Стратегия бренд-менеджмента, которая чаще всего используется для укрепления имиджа бренда в медиaprостранстве, – это ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

31. Инструмент бренд-менеджмента в медиапространстве, который ориентирован на воздействие на образ бренда через использование СМИ, блогов и социальных сетей, — это ...
32. Высказывание, которое лучше всего характеризует сущность брендинга в медиапространстве: ...
33. Персональная продажа — это ...
34. Придание товару, услуге или компании особых характеристик, которые позволяют дифференцироваться от конкурентов и быть уникальным, — это ...
35. Стимулирование продаж — это ...
36. Графическое воплощение индивидуального названия компании, направленное на усиление эмоционального воздействия и максимальное открытие ключевых аспектов позиционирования компании, — это ...
37. Внутрифирменные рекламные кампании направлены на ...
38. Основными формами коммуникаций в маркетинге являются ...
39. В системе любых коммуникаций коммуникант — это ...
40. В системе любых коммуникаций коммуникатор — это ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com