



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. С кем продакт-менеджер обсуждает коллекцию на этапе ассортиментной матрицы?
2. Таблица для структурирования, систематизации, сочетаемости ассортимента называется:
3. Метрика OTIF опирается на два показателя:
4. В производственном календаре отображаются:
5. В KPI менеджера по продукту не включают показатель:
6. Основная функция продакт-менеджера:
7. С кем из перечисленных специалистов, не взаимодействует продакт-менеджер:
8. Что такое конкурентоспособный продукт (выберите наиболее точное определение):
9. Что не входит в функциональные обязанности продакт-менеджера:
10. Выберите вариант, в котором этапы разработки продукта расположены в хронологической последовательности
11. На каком этапе определяется размерная сетка продукта
12. Что представляет собой макет?
13. Какой документ отображает все этапы производства продукта?
14. Что представляет собой ассортиментная матрица?
15. Что такое PLM?
16. Какова основная задача продакт-менеджера?
17. Какой фактор не учитывается при формировании розничной цены на продукт?
18. Что такое мудборд?
19. Какой этап следует после разработки креативной концепции?
20. Кто из перечисленных не является частью команды продакт-менеджера?
21. Какой ценовой сегмент менее чувствителен к цене благодаря улучшению потребительских свойств?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

22. Какое из следующих утверждений о позиционировании продукта верно?

23. От чего зависит маржа компании?

24. Какова цель тренинга продукта для отдела продаж?

25. Как продакт-менеджер управляет вниманием потребителя?

26. Что позволяет выявить текущая аналитика продаж?

27. Какая формула расчета OTIF?

28. Для чего нужен ретроспективный анализ?

29. Как продакт-менеджер может оценить эффективность продукта?

30. Что такое STR?

31. Что может повысить продажи товара онлайн?

32. Что можно проанализировать в ретроспективном анализе?

33. Почему важно управлять себестоимостью?

34. Что такое carry overs в контексте анализа продукта?

35. Какой аспект не относится к целям ретроспективного анализа?

36. Что подразумевает термин "парсинг"?

37. Что включает в себя визуальный мерчендайзинг онлайн?

38. Что нужно сделать, если определенные материалы показали успешный коммерческий результат?

39. Какова одна из целей посещения выставок?

40. Что такое open costing?

41. Этап дизайн-ревью помогает структурировать информацию о:

42. Что происходит на этапе product line review?

43. Какая задача продакт-менеджера на этапе разработки продукта?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

44. Какой аспект не является частью этапа дизайн-ревью?

45. Какое условие важно для успешного сотрудничества с производителем?

46. Структура для определения продуктовых позиций — это:

47. Что такое цена в контексте товара?

48. На каком этапе выбираются модели для детальной проработки?

49. Система управления жизненным циклом продукта — это:

50. Какие модели считаются ключевыми?

51. Какой документ помогает в управлении ассортиментом продукции?

52. Процесс создания макета — это:

53. Образец будущего изделия, который соответствует первоначальной идее и требованиям — это:

54. Наиболее коммерческая категория с точки зрения продаж — это:

55. Товар best-seller — это:

56. Какой специалист предоставляет продакт-менеджеру данные по best-sellers и slow-movers?

57. Вы — продакт-менеджер в e-commerce компании, специализирующейся на продаже одежды. Ваша команда готовится к запуску новой коллекции весна-лето. Ваша задача — обеспечить успешный запуск и максимальные продажи. Вам необходимо принимать ключевые решения на каждом этапе.

Вопрос: Какой из следующих шагов вы должны предпринять в первую очередь перед запуском новой коллекции?

58. Вы управляете интернет-магазином, который продает одежду. В последнее время вы заметили, что уровень удовлетворенности клиентов снижается, а количество возвратов увеличивается.

Вопрос: Что следует сделать, если вы заметили, что одна из моделей одежды не продается так, как ожидалось?

59. Вы запускаете e-commerce проект по продаже обуви из натуральной кожи. Ваша задача — создать конверсионную карточку товара в интернет-магазине.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

Вопрос: Какого аспекта для эффективных продаж вы будете придерживаться для описания товаров на сайте?

60. Какой ценовой уровень характеризуется высокой чувствительностью к изменению цены?
61. Что подразумевает термин "парсинг"?
62. Что означает аббревиатура OTIF?
63. Какой показатель измеряет успешность продукта?
64. Какой из следующих показателей относится к OTIF?
65. Какой аспект не является частью визуального мерчендайзинга онлайн?
66. Какой из следующих вариантов является целью парсинга?
67. Вы проводите тренинг для команды продаж нового программного обеспечения, которое поможет автоматизировать процессы в бизнесе. Ваша цель — убедиться, что команда понимает ключевые функции продукта и может эффективно его продавать.

Вопрос: Какой из следующих методов оценки эффективности тренинга будет наиболее полезным?

68. Что делает продакт-менеджер при взаимодействии с отделом тестирования?
69. Какую информацию продакт-менеджер предоставляет отделу размещения?
70. Что необходимо учитывать при планировании даты выхода продукта в продажу?
71. Что включает в себя этап подготовки ассортиментной матрицы?
72. Что такое carry overs в контексте ассортиментной матрицы?
73. Вы работаете в e-commerce компании, которая продает одежду. Ваша задача — оптимизировать ассортиментную матрицу, чтобы увеличить продажи и удовлетворенность клиентов. В текущем ассортименте представлены три категории товаров: пальто, куртки и плащи.

Вопрос: Какое из следующих утверждений о разнообразии ассортимента является верным?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>