



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

1. За что отвечает CPC?
2. Unit-экономика позволяет оценить:
3. Какая формула CPM верная?
4. Система FIFO предполагает, что...
5. К базовым принципам юзабилити сайта не относится:
6. Зачем необходимо привлекать внешний трафик на маркетплейсы?
7. Что показывает нам CTR?
8. Что такое Инфлюенс-маркетинг?
9. Продажа физических товаров через цифровые каналы конечному потребителю – это:
10. Какие задачи решает CJM?
11. Что такое Посевы?
12. Какое действие ведет к снижению показателя LTV для компании N?
13. Как готовимся к продвижению? Выбери неверное утверждение.
14. Что должен уметь таргетолог? Выбери неверное утверждение.
15. Какая метрика отвечает за количество уникальных пользователей увидевших рекламу?
16. Какой вариант относится к модели «last click»?
17. Возврат на маркетинговые инвестиции – это:
18. Понятие “последняя миля” в логистике означает:
19. Net Promoter Score – индекс, определяющий
20. Что такое UTM-метки?
21. Цель ретаргетинга:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

22. Инструмент, который наглядно описывает взаимодействие клиента с продуктом или компанией во всех точках контакта для достижения какой-то цели — это:

23. Задача 1 этапа по модели AIDA:

24. Модель атрибуции — это:

25. По какой формуле рассчитывается показатель LTV (lifetime value)?

26. При использовании таргетинга look alike:

27. Стратегия работы с «товарами-собаками» в матрице BCG:

28. CRM-маркетинг - это:

29. Какие критерии оцениваются по RFM-анализу?

30. Определите значение объема продаж при количестве заказов 125 штук и среднем чеке 10 рублей

31. Какой из типов запросов в контекстной рекламе свидетельствует о желании пользователя совершить покупку?

32. При модели D2C (собственный интернет-магазин):

33. Для какой системы определяющим фактором является срок годности товара

34. Компания N провела глубинное интервью у потенциальных клиентов и приняла решение о выводе нового продукта. Какой метод исследования идеи описан в первом предложении?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>