



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

- Музыкальная группа выпустила новый альбом и хочет увеличить продажи. Они решили продавать альбом онлайн через свой веб-сайт и различные музыкальные платформы, такие как VK Музыка, Яндекс Музыка. Группа хочет определить наиболее прибыльную стратегию продаж.
- Музыкальный лейбл выпустил новый альбом популярного исполнителя. Перед командой управления продажами стоит задача максимизировать прибыль от продаж этого альбома. Какую стратегию лучше выбрать?
- Компания занимается продажей музыкальных альбомов. Они решили провести рекламную кампанию, чтобы увеличить продажи. На рекламу они потратили: съемка рекламного ролика 100 000 рублей, оплата работы оператора и монтажера 50 000 рублей, оплата артиста ролика 30 000 рублей, продвижение ролика на платформах в Интернете — 50 000 рублей. В результате продажи увеличились на 150 000 рублей за месяц. Почитайте ROI
- Вам необходимо выбрать первичную стратегию продвижения для нового музыкального альбома популярного артиста с большой лояльной аудиторией. Какой вариант наиболее подходящий для первичной стратегии продвижения?
- Музыкальный фестиваль планирует привлечь спонсоров для покрытия расходов на организацию мероприятия. Есть четыре потенциальных спонсора:
Спонсор А: предлагает финансовую поддержку в обмен на размещение логотипа на рекламных материалах фестиваля и выступление на сцене.
Спонсор Б: предлагает финансовую поддержку и размещение логотипа на всех площадках фестиваля, а также предоставление сувенирной продукции для участников.
Спонсор В: предлагает только финансовую поддержку без каких-либо дополнительных условий.
Спонсор Г: предлагает размещение логотипа на сайте фестиваля и предоставление скидки для участников на продукцию компании.
У какого из спонсоров условия наиболее выгодные с учетом всех возможных мер поддержки и ограничений?
- Перед вами стоит задача продать музыкальный альбом. Затраты на производство и распространение альбома составили 1 000 000 руб. Вы установили цену в 1 000 руб. за копию альбома. На рынке присутствует высокая конкуренция, поэтому вы прогнозируете, что сможете продать 10 000 копий альбома. Какую прибыль вы можете ожидать от продаж данного альбома?
- Какие преимущества VK Музыка предлагает для продвижения музыкального трека? Выберите наиболее полный и верный вариант ответа:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

8. Что такое управление продажами в музыкальной индустрии?
9. Какая основная роль у менеджера по продажам в музыкальной индустрии?
10. Какие каналы распространения музыкальных продуктов наиболее популярны в современной индустрии?
11. Что означает термин "вертикальный маркетинг" в контексте музыкальной индустрии?
12. Что такое "контент-маркетинг" в музыкальной индустрии?
13. Что такое «лейбл» в музыкальной индустрии?
14. Что такое "стриминг" в музыкальной индустрии?
15. Что означает понятие "удержание клиентов" в музыкальной индустрии?
16. Что представляет собой "промоушн" в музыкальной индустрии?
17. Что означает термин "производство" в музыкальной индустрии?
18. Какая из нижеперечисленных стратегий продаж в музыкальном менеджменте помогает создать сильный имидж исполнителя?
19. Какую роль играет продвижение через блогеров и лидеров мнений в стратегии продаж музыкального исполнителя?
20. Какие источники финансирования для развития музыкального бизнеса в России являются наиболее распространенными?
21. Какова роль анализа конкурентов в стратегии продаж музыкального исполнителя?
22. Какую информацию полезно собирать о клиентах для лучшего таргетинга продаж в музыкальном менеджменте?
23. Какие стратегии считаются наиболее эффективными для продвижения музыкального исполнителя на международном рынке?
24. Какие методы можно использовать для повышения узнаваемости музыкального бренда?
25. Какой из нижеперечисленных показателей может быть ключевым при анализе конкурентов в музыкальном менеджменте?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

26. Какое понятие описывает группы или сегменты на рынке, имеющие общие характеристики и потенциал для коммерческого успеха?
27. Какие методы можно использовать для сбора первичных данных при исследовании рынка в музыкальном менеджменте?
28. Какой инструмент анализа конкурентов позволяет определить сильные и слабые стороны конкурентов?
29. Какие основные принципы важны при установлении долгосрочных отношений с клиентами в музыкальном менеджменте?
30. Какие основные инструменты можно использовать для управления отношениями с клиентами в музыкальном менеджменте?
31. Какая из следующих стратегий является основной в управлении отношениями с клиентами в музыкальном менеджменте?
32. Какие показатели анализируются при оценке эффективности маркетинговых кампаний в музыкальном менеджменте?
33. Какой выделенный показатель помогает оценить качество работы менеджеров по продажам в музыкальном менеджменте?
34. Что такое метрики в контексте анализа результатов продаж в музыкальном менеджменте?
35. Каким образом анализ результатов продаж и корректировка деятельности могут способствовать росту прибыли в музыкальном менеджменте?
36. Какой из следующих факторов является основным риском в музыкальном менеджменте?
37. Какие из перечисленных признаков свидетельствуют о низком уровне риска в музыкальном менеджменте?
38. Какие факторы могут способствовать росту риска в музыкальном менеджменте?
39. Что такое риск в контексте музыкального менеджмента?
40. Каким образом исследование рынка и анализ конкурентов помогают в разработке стратегии в музыкальном менеджменте?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](#), [Telegram](#)

41. Какая из следующих стратегий является эффективной при переговорах о выступлении артиста на музыкальном фестивале?
42. Какие техники убеждения могут применяться при переговорах с инвесторами и спонсорами для музыкального проекта?
43. Какова роль эмоционального интеллекта в процессе переговоров и убеждения в музыкальном менеджменте?
44. Какой из следующих факторов может повлиять на успешность послепродажного обслуживания?
45. Какой из следующих подходов является эффективным при решении конфликтных ситуаций с артистом после выступления?
46. Какие меры могут быть предприняты для улучшения взаимоотношений с заказчиками после заключения сделки?
47. Каким образом можно оценить эффективность послепродажного обслуживания в музыкальном менеджменте?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>