



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

1. Что обычно является основной целью инвестора при покупке недвижимости в Дубае?
2. Что означает метрика ROI (Return on Investment) в недвижимости?
3. Какой ROI считается хорошим в недвижимости?
4. Какой вид ROI чаще всего используют для оценки инвестиционной привлекательности недвижимости в аренду?
5. Что включается в расчёт Net ROI (чистого ROI)?
6. Почему важно учитывать скрытые расходы при расчете ROI?
7. Какой фактор может снизить реальный ROI при аренде недвижимости?
8. Что такое капитализация (capital appreciation) в контексте инвестиций в недвижимость?
9. Какой из следующих факторов НЕ влияет напрямую на ROI недвижимости?
10. Что следует учитывать инвестору при сравнении нескольких объектов недвижимости с одинаковым доходом?
11. Что чаще всего мотивирует инвестора на сделку в премиальной недвижимости?
12. Какую потребность удовлетворяет сделка на сумму от 1 млн \$?
13. Какой страх чаще всего скрывается за инвесторским “я подумаю”?
14. Что делает агента убедительным в глазах инвестора?
15. Что помогает обезоружить циничного инвестора?
16. Какой стиль речи предпочитает инвестор уровня \$1M+?
17. Почему инвесторы часто холодны?
18. Какую эмоцию чаще всего хочет испытать инвестор после сделки?
19. Что не сработает в переговорах с инвестором?
20. Почему важно говорить на языке “метрик”?
21. Что означает “инвесторское мышление”?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

22. Как работает “эффект первого контакта” при продаже?

23. Что вызывает доверие у инвестора?

24. Что сильнее влияет на решение: цифры или упаковка?

25. Какой вопрос часто задаёт инвестор мысленно?

26. Какая модель принятия решения у инвестора?

27. Что усиливает ощущение контроля у клиента?

28. Чем можно перекрыть страх потери?

29. Что делает цену оправданной?

30. Что такое “когнитивное подтверждение” в продаже?

31. Как не отпугнуть инвестора излишней эмоциональностью?

32. Что делает предложение неотразимым?

33. Почему важен термин “exit strategy”?

34. В чем сила сценарного инвест-прогноза?

35. Что доказывает статистика: 80% успешных сделок в Дубае 2024 сопровождались...

36. Что означает показатель ROI в контексте недвижимости?

37. Какой ROI считается «привлекательным» в инвестиционном рынке Дубая в 2024?

38. Если недвижимость сдается за 90,000 AED в год, а стоит 1,200,000 AED, ROI составит:

39. Какой из этих аргументов чаще триггерит сделку с инвестором?

40. Что входит в полный инвестиционный расчёт (выбор лучшего)?

41. Что из ниже перечисленного искажает реальный ROI?

42. Как влияет leverage (ипотека) на ROI?

43. Что такое капитализация в контексте инвестиций в недвижимость?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

44. Инвестор рассматривает 3 объекта с одинаковым ROI. Что станет решающим фактором?
45. Какой показатель необходимо включить в расчёт ROI?
46. Почему инвестор может отказаться от сделки при ROI 7%?
47. Что такое Gross ROI?
48. Если клиент хочет пассивный доход, какой ROI предложить?
49. Какая форма представления ROI наиболее понятна для клиента?
50. Какая доходность считается рискованной при высокой волатильности рынка?
51. Почему инвестиционный расчет должен показываться на первой встрече?
52. Что важно при расчете ROI с ипотекой?
53. Какой показатель дает глубинное понимание инвестиционной эффективности?
54. Какой фактор может искусственно зависеть ROI?
55. Как ROI помогает бороться с возражением “Я подумаю”?
56. Какое соотношение ROI и сроков окупаемости считается сбалансированным в Дубае?
57. Почему ROI в Дубае выше, чем в Европе?
58. Какую роль играет эмоциональный драйвер ROI?
59. Когда лучше не показывать ROI?
60. Как брокеру использовать ROI как триггер?
61. Что отражает метрика Conversion Rate (CR) в воронке продаж недвижимости?
62. Какая из метрик напрямую влияет на прогноз дохода брокера в следующем месяце?
63. Если у брокера за месяц 200 лидов, CR = 5%, и средняя комиссия \$7,000, каков его прогнозируемый доход?
64. Что показывает метрика Time to Close ?
65. При каком значении CPL (Cost per Lead) бизнес может стать убыточным?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

66. Какой метрикой вы измерите качество источника лидов ?

67. Если CR падает при росте лидов, это означает:

68. Какая формула описывает связь между доходом и метриками?

69. Как влияет высокая метрика Time to Close на эффективность брокера?

70. Если CPL в Facebook Ads = \$25, а в Google Ads = \$42, но CR у Google выше, то...

71. Какая метрика говорит о реальном доходе с клиента?

72. Что произойдёт, если вы не контролируете CPL?

73. Если у вас 100 лидов и ни одной сделки — какая метрика под ударом?

74. Средняя комиссия в Дубае по итогам 2024 года составляла:

75. В каком случае можно снизить CPL?

76. Что показывает отношение Closed Deals / Viewings?

77. Выручка брокера формируется через:

78. Почему брокеры часто недооценивают CR?

79. Что важно отслеживать еженедельно?

80. Вы работаете 2 месяца, CR = 2%, CPL = \$80. Стоит ли менять стратегию?

81. Если CR стабильно высокий, но CPL растёт, что делать?

82. Что делает высокий Time to Close особенно рискованным в инвестиционных сделках?

83. Какую метрику можно напрямую связать с инвестиционным расчётом ROI?

84. Если вы проводите 30 встреч в неделю и закрываете 1 сделку — ваш CR:

85. В чем главная цель отслеживания всех 7 метрик?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>