



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

1. Компания «А» столкнулась с задержками поставок от нескольких поставщиков, что привело к дефициту материалов на производстве. Руководство рассматривает внедрение практик управления цепями поставок. Какая стратегия в первую очередь поможет компании улучшить ситуацию?
2. Розничная сеть «В» хочет снизить расходы на транспортировку и хранение товаров. Менеджер по цепям поставок предлагает изменить структуру поставок. Какое решение будет наиболее эффективным с точки зрения управления цепями поставок?
3. Производственная компания «С» внедряет информационную систему для управления цепями поставок, чтобы отслеживать движение материалов и готовой продукции в реальном времени. Какое преимущество это решение даст организации?
4. Компания «А» планирует производство нового продукта и должна определить, сколько материалов закупать и когда. Менеджер предлагает разные подходы к планированию. Какой подход позволит наиболее точно сбалансировать запасы и потребности производства?
5. Розничная сеть «В» сталкивается с сезонными колебаниями спроса на продукцию. Планировщики цепей поставок хотят минимизировать издержки и риск дефицита. Какое решение будет оптимальным?
6. Производственная компания «С» хочет оптимизировать свои запасы на складах и сократить расходы на хранение. Руководство рассматривает варианты планирования цепей поставок. Какое решение даст наибольшую эффективность?
7. Компания «А» решает внедрить систему управления цепями поставок (УЦП) для повышения эффективности поставок и сокращения издержек. Руководство не определило четко зоны ответственности между отделами закупок, логистики и производства. Какое решение следует предпринять, чтобы обеспечить успешное внедрение УЦП?
8. В компании «В» при внедрении УЦП наблюдаются конфликты между отделами закупок и логистики: каждый отдел преследует свои локальные цели, что замедляет процессы. Какое организационное решение позволит снизить конфликты и повысить эффективность?
9. Компания «С» запускает пилотный проект по внедрению УЦП и хочет оценить, как новая система будет работать на практике. Некоторые сотрудники сомневаются в необходимости изменений. Какой подход обеспечит успешное внедрение и мотивацию персонала?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](#), [Telegram](#)

**10.** Компания «X» поставляет комплектующие для крупного производителя электроники. Из-за недостатка коммуникации с партнёрами по цепи поставок возникают задержки и ошибки в заказах.

Какое решение поможет улучшить кооперацию и снизить ошибки?

**11.** Компания «Y» хочет укрепить долгосрочные отношения с логистическим оператором, чтобы оптимизировать доставку и снизить затраты. Менеджмент рассматривает варианты сотрудничества.

Какой подход обеспечит эффективное межорганизационное взаимодействие?

**12.** Компания «Z» сталкивается с проблемой несогласованности поставок от разных поставщиков. Каждое подразделение работает по своим правилам, что ведёт к срывам сроков.

Какой метод повысит эффективность межорганизационного взаимодействия?

**13.** Согласно определению Джона Ментцера, ... — это сеть автономных организаций (поставщиков, изготовителей, оптовых и розничных торговых компаний), через которую материалы и комплектующие изделия приобретаются, преобразовываются в готовые товары и доставляются конечным потребителям

**14.** ... (процессное понимание) — совокупность потоков и соответствующих им кооперационных и координационных процессов между различными участниками цепи создания стоимости для удовлетворения требований потребителей в товарах и услугах

**15.** ... (объективное понимание) – совокупность организаций (предприятий-производителей, оптовой, розничной торговли), взаимодействующих в материальных, финансовых и информационных потоках, а также потоках услуг от источников исходного сырья до конечного потребителя

**16.** Управление цепями поставок подразумевает выполнение таких функций, как организация, контроль, координация и ...

**17.** Термин «управление ...» происходит от английского «supply chain management»

**18.** ... корпорация — это крупная компания, осуществляющая производственную и коммерческую деятельность в двух и более странах, управляемая из единого центра и обладающая глобальной стратегией

**19.** Установите соответствие между уровнями управления цепями поставок и задачами каждого уровня:

**20.** Установите соответствие между функциями логистики и их характеристиками:

**21.** Расположите в правильной последовательности стадии управления транспортной логистикой:

**22.** Расположите в правильной последовательности звенья в цепи поставок:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](https://www.whatsapp.com), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

23. Различают три уровня планирования, такие как стратегический, тактический и ...
24. ... цепей поставок представляет собой форму регулирования и управления процессами, протекающими в рамках отдельной цепи поставок, через разработку временных параметров этих процессов, показывающих, как и когда они должны выполняться
25. ... планирование цепи поставок начинается с принятия долгосрочных решений высшего уровня, в соответствии с которыми разрабатывается логистическая миссия, корпоративная стратегия и бизнес-стратегия
26. Логистическая ... может быть сформулирована следующим образом: эффективная доставка товарной продукции конечным и промежуточным покупателям осуществляется в соответствии с их потребностями и без опозданий
27. ... ввел определение понятия «стратегия», которое является ключевым в теории стратегического планирования и управления
28. Основной базовой моделью стратегического планирования принято считать модель Гарвардской школы бизнеса (Гарвардской группы), лидером которой по праву считается ...
29. Установите соответствие между этапами проектирования системы сквозного управления логистическим сервисом и их задачами:
30. Установите соответствие между стратегическими решениями и их задачами:
31. Расположите виды транспорта в порядке убывания стоимости перевозки:
32. Установите правильную последовательность этапов разработки логистической стратегии:
33. ... процесса – это сравнение показателей деятельности своих процессов с показателями деятельности процессов другой организации, т.е. использование лучшей практики
34. ... — это инструмент коллективного анализа и генерации решений, направленный на быстрое улучшение бизнес-процессов за 1–2 дня с последующей реализацией в течение 90 дней, основанный на интуитивных методах оценки и мозгового штурма
35. ... процесса представляет собой подход к улучшению бизнес-процессов организации, основанный на разработке нового процесса и является наиболее радикальным способом внедрения структурных изменений с использованием инновационных технологий

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](#), [Telegram](#)

- 36.** Ключевые показатели эффективности, которые используются для количественной оценки достижения стратегических и операционных целей организации, подразделения или сотрудника, обозначаются английской аббревиатурой — ...
- 37.** ... процесса — это целенаправленное улучшение уже работающего бизнес-процесса, направленное на значительное повышение его эффективности за счет автоматизации, устранения дублирующих функций, сокращения времени выполнения, снижения затрат и ошибок, что позволяет компании получить конкурентное преимущество
- 38.** ... реинжиниринга являются бизнес-процессы, определяющие деятельность организации
- 39.** Сопоставьте задачи внедрения управления цепями поставок (УЦП) с ожидаемыми результатами:
- 40.** Сопоставьте ключевых участников внедрения УЦП с их должностными обязанностями:
- 41.** Расположите в правильной последовательности этапы внедрения управления цепями поставок (УЦП) в организации по логической последовательности:
- 42.** Расположите действия при оценке эффективности внедрения управления цепями поставок (УЦП) в правильной последовательности:
- 43.** ... логистической сети — это архитектурное построение и организационная структура всей системы логистики компании, которая определяет расположение, функции и взаимосвязи ключевых элементов: поставщиков, производственных мощностей, складов, распределительных центров, транспортных маршрутов и конечных потребителей
- 44.** ... структура цепей поставок — это модель, отражающая все связи, взаимодействия и потоки между участниками логистической системы: от поставщиков сырья до конечных потребителей
- 45.** ... структура цепи поставок — это распределение участников по уровням логистической цепи: от поставщиков сырья до конечных потребителей.
- 46.** ... структура цепи поставок — это организационное построение, отражающее иерархию управления внутри компании или объединённой логистической системы, где деятельность распределяется по уровням: от стратегического управления до оперативного исполнения
- 47.** Поставщики и потребители ... уровня — это те организации, которые взаимодействуют (покупают или продают товары и услуги) непосредственно с фокусной компанией

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

48. ... — это комплекс организационных, плановых и контрольных мероприятий, направленных на продвижение продукции или услуг от производителя к конечному потребителю с целью удовлетворения спроса и обеспечения прибыли предприятия
49. Установите соответствие между внешними предпосылками концепции сквозного управления и условиями их появления:
50. Установите соответствие между видами бенчмаркинга и их характеристиками:
51. Установите правильную последовательность этапов осуществления процедуры бенчмаркинга:
52. Установите правильную последовательность основных этапов процесса управления по результатам:
53. ... участники цепи поставок — компании, которые не оказывают существенного влияния на формирование и управление бизнес-процессами в цепи поставок, а только предоставляют часть своих ресурсов ключевым участникам для выполнения ими своих операций
54. ... — ориентированная на перспективу система информационно-аналитической и методической поддержки менеджмента в процессе планирования, контроля, анализа и принятия управленческих решений по всем функциональным сферам деятельности предприятия
55. ... цепей поставок — это все организации, предприятия и лица, которые прямо или косвенно вовлечены в процессы движения товаров, услуг, информации и финансовых потоков от исходного поставщика сырья до конечного потребителя
56. ...поставки — способность поставляющей системы учитывать особые положения (или пожелания) клиентов
57. ... поставки — это способность поставщика соблюдать обусловленные договором сроки поставки в установленных пределах
58. ... участники цепи поставок — независимые компании или структурные подразделения центральной компании, оказывающие непосредственное влияние на формирование и управление бизнес-процессами, протекающими в цепи поставок
59. Логистический ... — это комплекс услуг, которые оказываются производителем или экспедиторской фирмой, занимающейся логистическим сервисом, в процессе доставки материальных ресурсов потребителю

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

60. ... обслуживание — совокупность функций и видов деятельности внутри материального и информационного потоков на пути «предприятие — потребитель» по показателям качества, цены, места и времени поставки продукции в соответствии с требованиями рынка
61. Установите соответствие между определениями понятия логистики и точек зрения их применения:
62. Расположите в правильной последовательности этапы алгоритма разработки состава ключевых показателей эффективности (Key Performance Indicators, KPI) логистики:
63. ... среда, в рамках которой цепи поставок осуществляют свою деятельность, непрерывно меняется под влиянием изменения рыночной конъюнктуры, инновационных изменений, развития новых технологий и т.д.
64. ... — это лица или организации, которые приобретают товары или услуги для личного пользования, потребления или дальнейшего использования, определяя спрос на рынке и влияя на деятельность производителей
65. ... изменения, такие как смена участников цепи поставок, корректировка взаимоотношений между ними, совершенствование информационных технологий, разработка нового продукта и др., также приводит к необходимости осуществлять организационные изменения в цепях поставок
66. ... — это совокупность взаимосвязанных действий или задач, направленных на создание продукта или услуги, которые приносят ценность клиенту и достигают целей организации
67. Измерение ... деятельности предприятия — это процесс оценки степени достижения организацией поставленных целей и рациональности использования имеющихся ресурсов (трудовых, финансовых, материальных и информационных)
68. ... показатели — это система количественных индикаторов, позволяющих оценить устойчивость, прибыльность и рентабельность деятельности предприятия
69. Логистическая ... — это долгосрочный план и совокупность решений организации, направленных на оптимизацию процессов движения товаров, материалов и информации с целью снижения затрат, повышения эффективности цепочки поставок и удовлетворения потребностей клиентов
70. ... логистической деятельности — это материальные и информационные потоки, а также ресурсы, на которые направлены логистические процессы для обеспечения эффективного движения товаров и услуг от производителя к потребителю
71. Сопоставьте элементы организационной структуры управления цепями поставок (УЦП) с их характеристиками:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](#), [Telegram](#)

**72.** Расположите в правильной последовательности этапы реинжиниринга бизнеса:

**73.** По А. Чадлеру ... — это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия, утверждение курса действий и распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей

**74.** Как процесс, стратегическое планирование включает четыре вида деятельности (функции стратегического планирования): распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация и регулирование, ...

**75.** Согласно мнению Г. Стейнера, ..., которым может заниматься стратегическое планирование, является любая деятельность, касающаяся предпринимательства

**76.** ... планирование — это среднесрочный процесс детализации стратегических целей на период около 3–5 лет, направленный на распределение ресурсов, постановку задач подразделениям и формирование программ и проектов, обеспечивающих реализацию стратегии

**77.** ... стратегического планирования - определить и оценить различные варианты приобретения ресурсов для поддержания и увеличения конкурентоспособности компании в долгосрочном периоде, а также найти и оценить варианты уменьшения ресурсоемкости

**78.** ... планирование — это краткосрочное планирование текущей деятельности (на месяц, квартал, год), включающее составление конкретных рабочих планов, графиков и заданий, обеспечивающих выполнение тактических задач и эффективное функционирование организации в ежедневном режиме

**79.** Модели ... — это математические модели, описывающие оптимизационные задачи, в которых целевая функция и ограничения представлены линейными уравнениями или неравенствами, а цель состоит в нахождении наилучшего (максимального или минимального) значения этой функции при заданных ограничениях

**80.** ... — это процесс перемещения товаров, сырья или готовой продукции от места их производства или хранения до места потребления с целью обеспечения непрерывности снабжения и удовлетворения спроса

**81.** Установите соответствие между принципами организационного взаимодействия участников цепи поставок и их функциями:

**82.** Установите правильную последовательность стадий логистического подхода к управлению движением запасов:

**83.** ... цепями поставок – это логистическая концепция, которая заключается в интегрированном подходе к управлению всеми материальными потоками, возникающими и преобразующимися в логистической системе предприятия

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

84. Начало исследований управления цепями снабжения (УЦС) было положено консультационной компанией «Оливер и Вебер» в ...
85. ..., согласно определению Мартина Кристофера, представляет собой сеть связанных, но независимых организаций, совместно и координированно работающих для того, чтобы организовать, управлять и улучшать материальный и информационный потоки от поставщика до конечного потребителя
86. ... менеджмент — это планирование, организация, координация, управление и совершенствование материальных, информационных и финансовых потоков одной компании от пунктов зарождения этих потоков до пунктов их затухания и потребления
87. Определение цепи поставок (Supply Chain, SC) дали зарубежные специалисты Кристофер и Ментцер в ... XX в.
88. Управление цепями ... — это стратегия формирования всей цепи поставок, включая действия всех партнеров, участвующих в продвижении грузопотоков. Таким образом, логистический менеджмент в пределах одной компании — это часть процессов в общей цепи поставок
89. ... — это набор стандартов, которые экспортеры и импортеры используют в международной доставке товаров, они описывают обязанности, разграничивают риски и затраты продавца и покупателя
90. Установите соответствие между основными этапами процесса управления по результатам и их целями.
91. Установите правильную последовательность этапов разработки логистической стратегии:
92. Логистические ... — определенные действия, направленные на качественное и количественное преобразование материального и информационного потока в его движении

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)