



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Какое из следующих определений наиболее точно отражает суть бренда по мнению Американской ассоциации маркетинга?
2. Что такое ИМК (интегрированные маркетинговые коммуникации)?
3. Какой элемент НЕ входит в модель Brand Asset Valuator?
4. Кто из исследователей определяет бренд как «сумму всего опыта человека»?
5. Что включает фиджитал-маркетинг?
6. Какое понятие описывает цифрового двойника физического объекта?
7. Что НЕ является характеристикой успешного бренда по Лесли де Чернатони?
8. Какой инструмент позволяет связать офлайн и онлайн активность?
9. Что такое NFT в маркетинге?
10. К какому типу стратегии относится партизанская коммуникационная кампания?
11. Какой уровень бренда отражает социальную значимость?
12. Что измеряет ретаргетинг в фиджитал-маркетинге?
13. Какую задачу решает персонализация контента?
14. Что такое модель Unilever Brand Key?
15. Какой элемент НЕ характерен для CRM в фиджитал-маркетинге?
16. Какой элемент бренда является визуальным идентификатором?
17. Что НЕ входит в стратегию фиджитал-маркетинга?
18. Кто предложил модель 'Обратная сторона Луны'?
19. Какой подход применяет модель ТТВ (Thompson Total Branding)?
20. Что означает термин 'омниканальность'?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

21. Бренд — это имя, термин, знак, символ или дизайн, предназначенные для _____ товаров одного продавца.
22. Функциональный, личностный, социальный и _____ — это уровни сильного бренда.
23. ИМК расшифровывается как _____ маркетинговые коммуникации.
24. Модель Brand Asset Valuator была разработана агентством _____.
25. Фиджитал-маркетинг объединяет физический и _____ опыт.
26. Twinning — это создание _____ объекта в цифровом или физическом пространстве.
27. Персонализация контента повышает _____ рекламной кампании.
28. NFT — это невзаимозаменяемый _____, удостоверяющий право на цифровой объект.
29. Омниканальность предполагает использование _____ каналов коммуникации.
30. Коммуникационная стратегия может быть наступательной, партизанской или _____.
31. Соотнесите уровни бренда с их характеристиками:
32. Соотнесите элементы модели Brand Asset Valuator с их описанием:
33. Соотнесите исследователей с их определениями бренда:
34. Соотнесите технологии с элементами фиджитал-маркетинга:
35. Соотнесите стратегии фиджитал-маркетинга с их задачами:
36. Расположите этапы построения бренда в логической последовательности:
37. Упорядочите этапы реализации фиджитал-кампании:
38. Упорядочите действия при разработке NFT-коллекции бренда:
39. Расположите элементы модели Aaker в логической структуре:
40. Упорядочите действия по внедрению CRM в омниканальную стратегию:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com