



ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinergy@yandex.ru , [WhatsApp](#) , [Telegram](#)

1. Что не относится к целям мерчандайзинга:
2. Импульсивная покупка имеет признак:
3. Для мерчандайзинга важно знание по:
4. Выберет верное описание закона препятствий в визуальном мерчандайзинге:
5. Планограмма показывает:
6. Зона импульсных продаж - это:
7. Определите, какой из атрибутов важен для отдела логистики:
8. Выберете верное утверждение про атрибуты товара:
9. Конструктивные особенности товара и наличие фото - это обязательные атрибуты для отдела:
10. Аватар клиента - это
11. Цель создания аватара клиента - это:
12. Выберете аватар клиента, который не подходит к бренду женской обуви (middle-сегмент, натуральная кожа, классический выдержанный стиль)
13. Выберете правильный вариант раскрытия уровней товарного классификатора (от большего к меньшему):
14. К функционально-стилевому уровню относится:
15. Что из вариантов не относится к уровню товарной группы?
16. Перед вами представлены обязанности категорийного менеджера. Выберете те функции, которые он выполняет, взаимодействуя с финансовым отделом.
17. Какой вид отчетности предоставляет категорийный менеджер в работе с аналитическим отделом:
18. Выберете hard skills, необходимые категорийному менеджеру:
19. Выберете пример промо товарных групп:



 sinergy.com