



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

1. Отметь, что важно на этапе формирования команды.
2. Отметь, какого плана ошибки могут возникнуть у команды при реализации проекта.
3. Отметь, какое определение соответствует понятию личный бренд.
4. Отметь ключевые характеристики личного бренда.
5. Отметь, что важно учесть при написании официального запроса в компанию с предложением о сотрудничестве.
6. Отметь, что может быть интересно крупным компаниям в качестве выгоды.
7. Отметь, как можно определить амбассадоров.
8. Отметь, чем является слоган для проекта/бренда.
9. Отметь, что является основной формой контакта со СМИ.
10. Отметь, какая задача у лида в пресс-релизе.
11. Отметь, какое минимальное количество постов должно быть в день для поддержания вовлеченности аудитории.
12. Отметь, что из перечисленного относится к приоритетному контенту.
13. Отметь наиболее подходящее определение понятия бренд.
14. Отметь наиболее подходящее определение понятия айдентика.
15. Отметь, что удерживает больше внимания аудитории в социальных сетях.
16. Отметь, что является важной составляющей позиционирования.
17. Отметь верные пункты, что помогает заложить в проект ценности.
18. Отметь, что из перечисленного можно отнести к простому и понятному формату проекта.
19. Отметь, что можно считать ошибкой на старте проекта.
20. Отметь, что является целью составления портрета ЦА.
21. Отметь, чем оперирует методология CRAFT.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

22. Выбери, что из перечисленного относится к техникам креативного мышления.
23. Отметь, что важно определить на старте любого проекта.
24. Отметь основные характеристики ЦА.
25. Сделай правильный выбор и ответь на вопрос, для чего проекту ценности.
26. Выбери, что из перечисленного относится к точкам контакта.
27. Выбери, где может происходить коммуникация с аудиторией.
28. Отметь, какой формат позволяет ощутить эффект живого присутствия.
29. Выбери, что помогает планировать посты в социальных сетях.
30. Отметь, чем полезны СМИ.
31. Выбери, что относится к основным критериям заголовка.
32. Отметь, что относится к критериям пресс-релиза.
33. Выбери, кому отправлять пресс-релиз эффективнее.
34. Выбери, термин, который соответствует определению - краткое сообщение с информацией об инфоповоде.
35. Отметь, как определяются роли в проекте.
36. Выбери подходящий стиль общения с волонтерами.
37. Отметь, какие моменты важны для имиджа организатора проекта.
38. Отметь, что можно отнести к выгоде от участия в проекте для партнеров.
39. Выбери, с чего ты начнешь работу с партнерами.
40. Отметь верное определение понятия краудфандинг.
41. Выбери, что относится к краудфандингу онлайн.
42. Отметь, какие способы привлечения ресурсов предпочтительно использовать помимо краудфандинга.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com