



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

1. **Общепрофессиональные, экономические, научно-популярные издания относятся к ...**
2. **... – это продвижение продукта или бренда, основанная на появлении упоминаний в СМИ и медиа-среде**
3. **Интервью-монолог – это ...**
4. **Федеральные и региональные ТВ, радио и пресса относятся к ...**
5. **Пресс-релиз-анонс – это ...**
6. **ТВ, радио и пресса развлекательного характера относятся к ...**
7. **Пресс-релиз-объявление – это ...**
8. **... – это своеобразный архив, в котором собираются все материалы, касающиеся организации, которые позволяют собрать необходимый материал, позволяющий журналистам получить более содержательное представление об организации или проекте**
9. **Новостной пресс-релиз – это ...**
10. **Модель для определения успеха информационной кампании (Б. Флей и Т. Кук), которая концентрируется на более отдаленных проявлениях произведенного воздействия, регистрируемых через отслеживание архивных данных, таких как тенденции населения, потребительское поведение, информация эпидемиологов и т.д., – это ...**
11. **... – это реакция, отклик субъекта на информационное воздействие**
12. **Аналитический пресс-релиз – это ...**
13. **Интервью-диалог – это ...**
14. **Направление маркетинга, которое позволяет проводить мониторинг онлайн-репутации или репутации продукта, бренда или веб-сайта, – это ...**
15. **... имидж – это целенаправленно или непроизвольно созданный в сознании определенной целевой аудитории облик компании или бренда**
16. **... предполагает выделение сильных и слабых сторон имиджа, а также возможности по его развитию и угрозы для него**

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)





ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](https://www.whatsapp.com), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

35. ... нашли широкое распространение среди коммерческих структур, выпускающих массовую продукцию, и рассчитаны на большие целевые аудитории
36. Скидки, распространение купонов, проведение конкурсов – это приемы ...
37. В планировании информационных кампаний необходимо ... (укажите 2 варианта ответа)
38. ... – это пакет для СМИ, который содержит несколько видов материалов, необходимых для более глубокого понимания поднятой проблемы, которые могут помочь журналисту отразить происходящее событие более качественно и без искажений
39. Интернет-журнал для выражения индивидуального или группового мнения по одному или нескольким вопросам, которые составляют его тематику, – это ...
40. Модель для определения успеха информационной кампании (Б. Флей и Т. Кук), которая концентрируется на начальных ступенях коммуникационной иерархии эффектов: демонстрации, припоминания, симпатии, самостоятельных поведенческих намерениях и характеристиках сообщений, – это ...
41. По форме общения выделяют ... коммуникацию
42. Виды деятельности и мероприятия, осуществление которых привлекает внимание потребителей, продавцов, посредников к продукции предприятия и стимулирует их к покупке, – это ...
43. Модель маркетинга 4P включает в себя такие составляющие, как ...
44. Инструмент маркетинговых коммуникаций, который предполагает почтовую рассылку, использование заказов по печатным каталогам и продажу по каталогам в режиме онлайн, – это ...
45. Установление контакта с одним или несколькими потенциальными покупателями с целью продажи товара – это ...
46. К запланированным коммуникациям относят ...
47. По субъектам и средствам коммуникации выделяют ... коммуникацию
48. В коммуникационном процессе информация, закодированная с помощью символов, – это ...
49. Рекламные ролики на ТВ относятся к ... рекламе
50. Ключевым звеном в коммуникационном процессе является ..., то есть реакция пользователей на действия компании

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](https://www.whatsapp.com), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

51. Основным объектом рекламного воздействия являются ...
52. Реклама товаров, услуг и других товарных и нетоварных предложений с конечной целью извлечения прибыли – это ...
53. ... реклама необходима потребителям для того, чтобы выяснить перечень производителей конкретных товаров и их контакты
54. Слоган «Банковские карты: больше покупок – больше кешбэк» является примером такого рекламного приема, как ...
55. Прием рекламы, цель которого – показать рекламируемый товар как нечто отличающееся от остальных, радикально улучшающее ситуацию, – это ...
56. Совокупность средств рекламы, выполненных на специально изготовленной в рекламных целях печатной продукции, не являющейся периодическими изданиями, – это ... реклама
57. Метод поиска новых идей и характеристик объекта на основе присоединения к исходному объекту свойств других, выбранных случайно, объектов, – это метод ...
58. К видам вирусного маркетинга относят ...
59. ... – это инструмент партизанского маркетинга, представляющий собой стилизованную под жизнь промоакцию, нацеленную на вовлечение потребителя в театрализованное действие, способствующее продажам товара
60. Особенность вирусного маркетинга заключается в том, что он задействует в качестве распространителей коммерческой информации об услуге или товаре представителей ...
61. К социальным параметрам целевой аудитории относятся ...
62. Способ продвижения товаров и услуг с минимальными денежными затратами за счет использования креативных идей и психологического воздействия на аудиторию – это ... маркетинг
63. Направление в маркетинге, которое предполагает использование окружающей среды и определенных ее элементов в качестве рекламного канала, – это ...
64. Модель ... направлена на создание и реализацию успешной рекламной деятельности, а именно составление результативного рекламного сообщения, имеющего психологическое воздействие на потребителей

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

65. Инструмент достижения стратегических целей компании, при которой две и более организации объединяются с целью увеличения прибыли на взаимной основе, – это ...
66. Модель «Колесо бренда» включает в себя такие составляющие, как ...
67. К демографическим параметрам целевой аудитории относятся ...
68. Модель ... характеризуется тем, что в процессе данных этапов сводит большое число потребителей к определенной целевой аудитории, которая в конечном счёте и совершает определённое действие
69. Стратегия системных изменений в идеологии бренда и в его восприятии – это ...
70. Модель ТТВ включает в себя такие уровни, как ...
71. Модель ... описывает последовательность событий, ведущих к принятию решения о покупке: внимание → интерес → потребность → действие
72. К психологическим параметрам целевой аудитории относятся ...
73. Согласно модели ..., акт покупки проходит следующие фазы: узнавание марки (бренда) товара; ассимиляция – осведомление адресата о качестве товара: убеждение – психологическое предрасположение к покупке; действие совершение покупки адресатом рекламы
74. Страна, регион, численность населения и климат – это ... параметры целевой аудитории
75. Установите последовательность этапов создания брендов:
76. Прием креативной рекламы, при котором образ создается с помощью художественного преувеличения, – это ...
77. К вербальной коммуникации относят ...
78. Координированные усилия по созданию благоприятного представления о товаре в сознании населения – это ...
79. К незапланированным коммуникациям относятся ...
80. В коммуникационном процессе канал – это ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)