



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](#), [Telegram](#)

готовые ответы магазин

готовые ответы магазин

готовые ответы магазин

готовые ответы магазин

готовые ответы магазин

готовые ответы магазин

1. Что такое однонаправленность воздействия?
2. Что такое связь с общественностью (Public Relations)?
3. Что такое Модель когнитивного отклика?
4. Что из перечисленного не относится к географическому охвату целевой аудитории?
5. Что из перечисленного не относится к функциям рекламы?
6. Вставьте недостающий термин. Public Relations (PR) – это деятельность по управлению ... с целью формирования благоприятного общественного мнения об организации, ее товарах, услугах, персоналиях, событиях.
7. Соотнесите термин с определением.
8. Соотнесите термин с определением.
9. Расположите в хронологическом порядке классификацию рекламы по медиаканалам размещения
10. Расположите в хронологическом порядке основные функции рекламы
11. Кейс: Компания "Зелёный июль" производит товары для экологичного образа жизни и позиционирует себя как социально ответственный бренд. Недавно руководство компании провело анализ существующих теоретических подходов к рекламе и связям с общественностью с целью повышения эффективности коммуникационной стратегии. В результате были выделены следующие теоретические концепции:

Модель "двухступенчатого потока коммуникации" Пауля Лазарсфельда &mdash; фокус на влиятельных лидерах мнений как ключевом канале распространения информации. Для "Зелёного июля" это означает, что работа с авторитетными фигурами в экологическом движении может значительно повысить уровень доверия и заинтересованности потребителей, что особенно актуально для формирования имиджа социально ответственного бренда. Используя эту модель, компания может эффективно передавать свои сообщения через влиятельных личностей, что увеличит охват и воздействие рекламной кампании.

Теория "социальных систем" Никласа Лумана &mdash; понимание коммуникаций как самореферентных, самовоспроизводящихся процессов в рамках социальных подсистем. Для "Зелёного июля" это создает возможность увидеть необходимость интеграции своих коммуникационных стратегий в более широкие социальные контексты и подсистемы, что поможет формировать подлинный диалог с клиентами и обществом в целом. Применение этой

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

теории может привести к более глубокому анализу того, как бренд воспринимается в разных социальных группах и как его сообщения влияют на общественные нормы и ценности.

Концепция "корпоративной социальной ответственности" Говарда Боуэна &mdash; акцент на ответственности бизнеса перед обществом и согласование его деятельности с социальными ценностями. Для "Зелёного июля" это означает, что акцент на экологической ответственности и социальных инициативах не только укрепляет имидж бренда, но также побуждает потребителей принять участие в совместных усилиях по решению экологических проблем. Внедрение этой концепции в коммуникационную стратегию позволит компании выделиться на фоне конкурентов и укрепить свою позицию как лидера в области устойчивого развития.

Вопрос: какую из представленных теоретических моделей вы бы рекомендовали компании "Зеленый июль" использовать в своих рекламных и PR-коммуникациях и почему?

12. Что такое кросс-интеграция?

13. Что такое Live-активация?

14. Вставьте недостающий термин. Influencer-маркетинг – это направление в маркетинге, основанное на ... продуктов и услуг так называемых "влиятельных лиц" (influencers) - авторитетных персон, имеющих значительную аудиторию подписчиков в социальных сетях.

15. Соотнесите термин с определением.

16. Вставьте недостающий термин. PR-технология – это совокупность методов, инструментов и приемов, применяемых в сфере связей с общественностью (public relations) для достижения ... и репутационных целей организации

17. Что из перечисленного не относится к истокам и предпосылкам зарождения рекламы в сфере музыки?

18. Что из перечисленного не относится к эволюции рекламных и PR-технологий в музыкальной индустрии?

19. Что из перечисленного не относится к трём основным источникам дохода в традиционной бизнес-модели?

20. Расположите в хронологическом порядке ключевые перспективные направления развития рекламных и PR-практик в музыкальной индустрии:

21. Расположите в хронологическом порядке ключевые тенденции, определяющие современные трансформации рекламы и PR в музыкальной индустрии:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

22. Кейс. Молодой исполнитель в жанре инди-рока Дмитрий Смирнов недавно подписал контракт с независимым музыкальным лейблом и планирует продвигать свое творчество. Его продюсер рассмотрел несколько возможных подходов к рекламе и PR.

Вопрос. Какой из предложенных продюсером вариантов коммуникационной стратегии наиболее релевантен для начинающего артиста в жанре инди-рока?

23. Что такое Нативная реклама?

24. Что такое Теория иерархии откликов?

25. Что такое Гибридные форматы потребления музыки?

26. Вставьте недостающий термин. Эмоциональный брендинг – это стратегия создания и ..., направленная на формирование эмоциональной связи между потребителем и брендом.

27. Соотнесите термин с определением.

28. Соотнесите термин с определением.

29. Что из перечисленного не относится к особенностям, которые оказывают существенное влияние на подходы к рекламе и связям с общественностью:

30. Что из перечисленного не относится к концепциям рекламы?

31. Расположите в хронологическом порядке основные принципы рекламной деятельности и связей с общественностью.

32. Расположите в хронологическом порядке роль коммуникаций в музыкальной индустрии

33. Кейс. Региональный бренд сельскохозяйственной продукции разрабатывает новую рекламно-информационную кампанию для продвижения своих органических продуктов. Маркетолог компании изучил основные теоретические концепции, принципы и модели в области рекламы и связей с общественностью и предложил руководству несколько вариантов коммуникационной стратегии.

Вопрос. Какой из предложенных маркетологом подходов наиболее соответствует ключевым теоретическим основам рекламы и PR в контексте продвижения региональной органической продукции?

34. Что такое медийная личность?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

35. Что такое Ребрендинг?

36. Что такое Бренд-имидж?

37. Вставьте пропущенный термин. Психографические особенности — характеристики, относящиеся к ... людей, их личным качествам, жизненным установкам, ценностям и образу жизни.

38. Соотнесите термины и определения.

39. Соотнесите термины и определения.

40. Что из перечисленного не относится к ключевым аспектам Оптимизация синергии рекламы и PR?

41. Что из перечисленного не относится к Синхронизации рекламы и PR на этапе роста популярности?

42. Расположите в правильной хронологической последовательности ключевые этапы продвижения ежегодного музыкального фестиваля:

43. Расположите в правильной хронологической последовательности ключевые этапы продвижения нового сингла начинающего музыкального исполнителя:

44. Кейс. Молодая талантливая певица, участница популярного музыкального шоу, планирует выпуск дебютного сольного альбома. Для продвижения релиза менеджер артистки предлагает рассмотреть следующие варианты коммуникационной стратегии:

45. Что такое анонс?

46. Что такое контент-менеджмент?

47. Что такое Медиабайер?

48. Вставьте пропущенный термин. Персонификация музыкальных брендов - термин, относящийся к стратегии, при которой музыкальный бренд (например, артист, группа или лейбл) наделяется ... чертами, качествами или характеристиками, похожими на человеческие.

49. Соотнесите термин и определение.

50. Соотнесите термин и определение.

51. Что из перечисленного не относится к KPI рекламной кампании?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

52. Что из перечисленного не относится к Ключевым аспектам разработки рекламных материалов?
53. Расположите в хронологическом порядке Ключевые шаги в Реализация рекламных кампаний в музыкальной индустрии.
54. Расположите в хронологическом порядке элементы комплексной оценки эффективности:
55. Кейс. Крупный музыкальный лейбл планирует масштабную рекламную кампанию для продвижения нового альбома популярного исполнителя. На этапе разработки стратегии рассматриваются следующие варианты:
56. Что такое Музыкальный продукт?
57. Что такое Интервью?
58. Что такое Мессенджер?
59. Вставьте пропущенный термин. Мобильная аудитория — это группа пользователей, которые активно используют ... такие как смартфоны и планшеты, для доступа к интернету, потребления контента, общения и выполнения различных задач.
60. Вставьте пропущенный термин. Digital-канал — цифровой канал коммуникации или ... информации, который использует интернет и цифровые технологии для взаимодействия с аудиторией.
61. Что из перечисленного не относится к преимуществам телевидения для музыкальной индустрии?
62. Что из перечисленного не относится к основным преимуществам радио для музыкальной индустрии?
63. Расположите в хронологическом порядке преимущества наружной рекламы?
64. Расположите в хронологическом порядке Основные форматы и особенности использования социальных сетей и мессенджеров в продвижении музыкальных продуктов:
65. Кейс. Компания "Eco Green" занимается производством и продажей экологически чистых бытовых товаров. На данный момент компания присутствует в нескольких крупных городах, но планирует расширить свое присутствие и выйти на новые региональные рынки. Для этого необходимо разработать эффективную коммуникационную стратегию, которая позволит повысить осведомленность потребителей о бренде и его ценностях.  
Вопрос: какая концепция связей с общественностью будет наиболее подходящей для данной ситуации?
66. Что такое Монетизация?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](https://www.whatsapp.com), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

67. Что такое Форс-мажор?

68. Что такое Контент-менеджер?

69. Вставьте недостающий термин. Аккредитация — независимая оценка добросовестности, беспристрастности и ... органов по оценке соответствия в выполнении ими определенных задач по оценке и подтверждению соответствия принятым нормам.

70. Соотнесите термин и определение.

71. Вставьте недостающий термин. Пресс-конференция — мероприятие для СМИ, проводимое в случаях, когда есть общественно значимая ... или любой другой повод, и организация или отдельная личность, непосредственно связанные с этой новостью или поводом, желают дать свои комментарии по этому вопросу.

72. Что из перечисленного не относится к Особенностям подготовки к различным форматам PR-мероприятий?

73. Что из перечисленного не относится к важным аспектам проведения мероприятий

74. Расположите в хронологическом порядке основные принципы эффективной оценки PR-активностей

75. Расположите в хронологическом порядке основные этапы практической реализации оценки эффективности PR-мероприятий

76. Кейс. Музыкальный продюсерский центр "Melody Makers" разрабатывает рекламную кампанию для продвижения своего нового проекта - бойз-бэнда "Rhythm Boyz". Основная цель кампании - увеличить узнаваемость бренда молодого коллектива и стимулировать продажи их дебютного альбома. Целевая аудитория - девушки в возрасте 14-25 лет, интересующиеся поп-музыкой и бойз-бэндами.

Вопрос. Какие ключевые инструменты рекламной кампании вы бы рекомендовали "Melody Makers" для достижения поставленных целей?

77. Что такое Фокус-группа?

78. Что такое медиа-анализ?

79. Что такое KPI, KPIs (от англ. Key Performance Indicators)?

80. Вставьте пропущенный термин. Глубинное интервью — это метод исследования, который представляет собой ... с представителем целевой аудитории по заранее подготовленному сценарию.

81. Соотнесите термин с его определением.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](#), [Telegram](#)

82. Вставьте пропущенный термин. Лояльность — это устойчивое положительное отношение аудитории к компании в целом, которое может выражаться в ... другим лицам и постоянных покупках продукции данного бренда.

83. Что из перечисленного не является количественным методом оценки эффективности в музыкальной индустрии?

84. Что из перечисленного не является Качественным методом оценки эффективности в музыкальной индустрии?

85. Расположите в порядке значимости Основные этапы практической реализации оценки эффективности:

86. Расположите в порядке значимости ключевые преимущества интегрированной оценки эффективности:

87. Кейс. Музыкальный лейбл "Melodic Records" провел комплексную рекламно-PR кампанию для продвижения дебютного альбома молодого исполнителя Андрея Соловьёва. Основными целями кампании были:

увеличение объёма прослушиваний альбома на стриминговых платформах

рост количества подписчиков исполнителя в социальных сетях

повышение узнаваемости бренда самого лейбла

Для достижения этих целей были использованы следующие инструменты:

Таргетированная рекламная кампания в digital-каналах (VK, Яндекс-дзен, RuTube)

Размещение видеороликов и публикация интервью на профильных музыкальных порталах

Сотрудничество с популярными тематическими блогерами и лидерами мнений

Розыгрыши билетов на офлайн-мероприятия исполнителя среди подписчиков в соцсетях

По итогам проведенной кампании были зафиксированы следующие результаты:

Количество прослушиваний альбома на стриминговых платформах выросло на 42%

Количество подписчиков исполнителя в социальных сетях увеличилось на 29%

Согласно опросам, узнаваемость бренда лейбла повысилась на 21%

Вопрос. Какие дополнительные инструменты анализа эффективности вы бы рекомендовали музыкальному лейблу для оценки результатов кампании?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

88. Что такое реклама?

89. Что такое научная реклама Клода Хопкинса?

90. Что такое AIDA-модель?

91. Вставьте недостающий термин. Медиарелейшнз (media relations) — это направление деятельности в сфере public relations, которое занимается ... организации со средствами массовой информации.

92. Соотнесите термин с определением.

93. Что из перечисленного не относится к ключевым аспектам рекламы?

94. Расположите в хронологическом порядке концептуальные подходы в рекламе.

95. Соотнесите термин с определением

96. Расположите в хронологическом порядке инструменты связей с общественностью

97. Вставьте недостающий термин. Лоббистская деятельность — это деятельность, направленная на ... интересов отдельных групп, организаций или отраслей путем воздействия на политиков, чиновников и другие органы власти с целью принятия выгодных для них решений.

98. Кейс: Компания "Идеальный Дом" решила запустить масштабную рекламную кампанию для продвижения новой линейки мебели эконом-класса. В рамках этой кампании маркетологи предложили использовать разные теоретические подходы.

Вопрос: какую из предложенных ниже теоретических моделей вы бы рекомендовали компании "Идеальный Дом" использовать в своей рекламной кампании и почему?

99. В чем заключается ключевое различие между теорией "рациональных действий" Филипа Котлера и подходом "коммуникативного действия" Юргена Хабермаса в понимании сущности рекламной и PR-деятельности?

100. Что такое SMM (Social Media Marketing)?

101. Что такое Influencer-маркетинг?

102. Что такое On-demand формат?

103. Вставьте недостающий термин. "Вирусные" ролики (viral videos) — это ... который распространяется в интернете крайне быстро и масштабно, "заражая" пользователей и вызывая их активное вовлечение и репосты.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](https://www.whatsapp.com), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

104. Соотнесите термин с определением.

105. Соотнесите термин с определением.

106. Что из перечисленного не относится к ключевым факторам развития рекламы и PR в современной музыкальной индустрии?

107. Что из перечисленного не относится к инновационным подходам к рекламе и PR в музыкальной индустрии?

108. Расположите в хронологическом порядке инновационные подходы к рекламе и PR в музыкальной индустрии.

109. Расположите в хронологическом порядке современные этапы развития рекламы

110. Кейс. Молодая перспективная музыкальная группа "Рассвет" только что выпустила свой дебютный альбом и сейчас активно занимается продвижением своего творчества. Менеджер группы проанализировал основные этапы развития рекламы и связей с общественностью в музыкальной индустрии и предложил руководству несколько вариантов коммуникационной стратегии.

111. Кейс. Известный российский поп-исполнитель Максим Петров недавно выпустил новый альбом, который пока не показывает высоких продаж. Его менеджер решил провести ревизию коммуникационной стратегии продвижения и выделил несколько возможных подходов.

112. Что такое динамичность рынка?

113. Что такое воронка продаж?

114. Что такое вирусный маркетинг?

115. Вставьте недостающий термин. Вирусный PR — это стратегия построения и распространения..., основанная на естественном, интенсивном и экспоненциальном "заражении" целевой аудитории, приводящем к массовому охвату.

116. Соотнесите термин с определением.

117. Соотнесите термин с определением.

118. Что из перечисленного не относится к уникальным особенностям, которые оказывают существенное влияние на подходы к рекламе и связям с общественностью?

119. Что из перечисленного не относится к концепциям и подходам к связям с общественностью в музыкальной индустрии:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

120. Расположите в хронологическом порядке основные принципы рекламной деятельности и связей с общественностью:

121. Расположите в хронологическом порядке теоретические модели и методы рекламы в современной музыкальной индустрии:

122. Кейс. Крупная международная компания по производству спортивного оборудования разрабатывает новую рекламную кампанию для продвижения своего нового инновационного велосипеда. Менеджер по маркетингу изучил основные теоретические концепции, принципы и модели в области рекламы и связей с общественностью и предложил руководству несколько вариантов коммуникационной стратегии.

Вопрос: какой из предложенных менеджером подходов наиболее соответствует ключевым теоретическим основам рекламы и PR в контексте продвижения нового спортивного товара?

123. Кейс. Музыкальный магазин фирменных блок-флейт «Камертон» разрабатывает стратегию продвижения нового флагманской модели. Маркетолог компании изучил основные концепции, принципы и модели в области рекламы и связей с общественностью и предложил руководству несколько вариантов коммуникационной стратегии.

Вопрос: какой из предложенных маркетологом подходов наиболее соответствует ключевым теоретическим основам рекламы и PR в контексте продвижения новой модели флейты?

124. Что такое Музыкальная индустрия?

125. Что такое музыкальные фанаты?

126. Что такое Digital-активность?

127. Вставьте недостающий термин. Бренд-имидж — восприятие и представление о бренде, сформированное в сознании потребителей, которое основано на их опыте, эмоциях, ассоциациях и ... с продуктами или услугами этого бренда.

128. Соотнесите термин с определением.

129. Вставьте недостающий термин. Медийная личность — это ..., который получил широкую известность и признание благодаря своему присутствию в различных медиаплатформах, таких как телевидение, радио, интернет, социальные сети и печатные издания.

130. Что из перечисленного не относится к ключевым тенденциям медиа-потребления в музыкальной индустрии?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](https://www.whatsapp.com), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

131. Что из перечисленного не относится к особенностям восприятия и предпочтений музыкальной аудитории?
132. Расположите в хронологическом порядке использование инструментов продвижения музыкальных брендов.
133. Кейс. Молодая талантливая певица, участница популярного музыкального шоу, планирует выпуск дебютного сольного альбома. Для продвижения релиза менеджер артистки предлагает рассмотреть следующие варианты коммуникационной стратегии:
134. Кейс. Какая из перечисленных ниже активностей НЕ относится к наиболее эффективным PR-инструментам продвижения крупного музыкального фестиваля?
135. Что такое Целевая аудитория?
136. Что такое трейлер?
137. Что такое тизер?
138. Вставьте недостающий термин. Медиабайер – специалист, или компания, специализирующиеся по запуску рекламных кампаний, ..., настройке рекламных связей.
139. Вставьте недостающий термин. Медиабайер – специалист, или компания, специализирующиеся по запуску рекламных кампаний, ..., настройке рекламных связей.
140. Соотнесите термин и определение.
141. Какое из перечисленных ниже утверждений о ключевых элементах успешной рекламной кампании в музыкальной сфере является неверным?
142. Вставьте недостающий термин. Социальная сеть — это онлайн-платформа или сервис, который позволяет пользователям создавать профили, ... друг с другом и обмениваться информацией, контентом и ресурсами.
143. Расположите в хронологическом порядке особенности музыкальной индустрии.
144. Расположите в хронологическом порядке этапы планирования и разработки рекламных кампаний
145. Кейс. Музыкальный фестиваль "Rhythm & Blues" обратился в рекламное агентство с целью разработки эффективной рекламной кампании для предстоящего мероприятия. Фестиваль проводится ежегодно в течение последних 5 лет, но в этом году организаторы решили расширить географию его проведения и привлечь новую аудиторию. Основная целевая группа - молодые люди в возрасте 18-35 лет, интересующиеся жанрами ритм-н-блюза, соула и фанка.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

Вопрос: какие ключевые элементы рекламной кампании вы бы порекомендовали агентству для достижения поставленных целей?

**146.** Кейс. Новый музыкальный лейбл "Melodic Waves" приступил к разработке рекламной кампании для продвижения своего первого артиста - молодой певицы Кати Соловьёвой. Основная цель кампании - повышение узнаваемости бренда лейбла и артистки, а также увеличение числа прослушиваний ее дебютного сингла на ключевых стриминговых площадках. Бюджет на реализацию кампании составляет 300 000 рублей.

Вопрос: какие основные элементы и инструменты рекламной кампании вы рекомендовали бы лейблу для достижения поставленных целей?

**147.** Что такое Музыкальная услуга?

**148.** Что такое Синергетический эффект?

**149.** Что такое мобильная аудитория?

**150.** Вставьте пропущенный термин. Персонафикация музыкальных брендов — термин, относящийся к стратегии, при которой ... (например, артист, группа или лейбл) наделяется личностными чертами, качествами или характеристиками, похожими на человеческие.

**151.** Соотнесите термин с определением.

**152.** Вставьте пропущенный термин. Массовый охват — стратегия или результат коммуникации, рекламы или маркетинга, при котором ... сообщения или рекламные материалы достигают широкой и разнообразной аудитории.

**153.** Что из перечисленного не относится к ключевым преимуществам стриминговых платформ для музыкальной индустрии:

**154.** Что из перечисленного не относится к ключевым преимуществам виртуальных концертов для музыкальной индустрии?

**155.** Расположите в хронологическом порядке ключевые аспекты эффективной интеграции digital-инструментов в комплексные маркетинговые стратегии:

**156.** Расположите в хронологическом порядке основные преимущества применения интегрированных маркетинговых коммуникаций в музыкальной индустрии:

**157.** Кейс. Недавно на музыкальном рынке появилась новая группа "Indie Waves". Коллектив исполняет инди-рок музыку и планирует выпустить свой первый альбом в ближайшее время. Участники группы понимают важность

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

правильного продвижения своего музыкального продукта, чтобы привлечь внимание целевой аудитории и обеспечить успешные продажи.

Вопрос: какой из инструментов продвижения будет наиболее эффективным для группы "Indie Waves" на начальном этапе?

**158.** Кейс. Агентство "Creative PR" разработало комплексную коммуникационную стратегию для музыкального фестиваля "Summer Beats". Основная цель стратегии - увеличить посещаемость мероприятия на 20% по сравнению с прошлым годом. Целевая аудитория фестиваля - молодежь в возрасте от 18 до 30 лет, увлекающаяся различными музыкальными направлениями.

Вопрос: какие из инструментов продвижения музыкальных продуктов и услуг должно использовать агентство в своей стратегии?

**159.** Что такое Мастер-класс?

**160.** Что такое PR-мероприятие?

**161.** Что такое Пресс-конференция?

**162.** Вставьте недостающий термин. Форс-мажор (от французского *force majeure*, что означает «высшая сила») — это ... и непреодолимые обстоятельства, которые делают невозможным выполнение обязательств по договору.

**163.** Соотнесите термин и определение.

**164.** Вставьте недостающий термин. Система KPI — это ключевые показатели, которые вычисляются в виде числовых или относительных значений, чтобы определить... и эффективность работы организации и ее сегментов.

**165.** Что из перечисленного не относится к задачам PR-мероприятий?

**166.** Что из перечисленного не относится к Ключевым преимуществам релизных туров и roadshow в музыкальном PR?

**167.** Расположите в хронологическом порядке Этапы планирования PR-мероприятий.

**168.** Расположите в хронологическом порядке Основные направления и аспекты подготовки к проведению PR-мероприятий в музыкальной индустрии.

**169.** Кейс. Представители музыкальной группы "Rhythm Fusion" обратились в PR-агентство с запросом на организацию пресс-конференции в связи с выходом их нового альбома. Группа активно гастролирует по стране, но нуждается в

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](#), [Telegram](#)

дополнительном освещении своей творческой деятельности в медиапространстве. Бюджет на проведение мероприятия ограничен, но участники группы готовы принять активное участие в его подготовке и реализации.

Вопрос: какие ключевые элементы организации PR-мероприятия вы посоветуете агентству для достижения максимального эффекта при ограниченном бюджете?

**170.** Кейс. Менеджер музыкального лейбла "Melodic Records" запланировал организацию вечеринки-презентации для нового альбома популярного исполнителя. Целью мероприятия является создание медийного ажиотажа вокруг релиза, привлечение внимания целевой аудитории, а также налаживание личных контактов с представителями музыкальной индустрии. Бюджет на проведение вечеринки составляет 500 000 рублей.

Вопрос: какие ключевые элементы организации PR-мероприятия вы порекомендуете менеджеру для достижения поставленных целей?

**171.** Что такое Метрика?

**172.** Что такое ROI (от англ. return on investment) или ROR (англ. rate of return)?

**173.** Что такое Конверсия?

**174.** Вставьте пропущенный термин. KPI, KPIs (от англ. Key Performance Indicators) — ... эффективности, которые важны для достижения целей компании.

**175.** Соотнесите термин с его определением.

**176.** Вставьте пропущенный термин. Медиаанализ — это ... и анализ данных для оценки присутствия какого-либо объекта в медиапространстве.

**177.** Что из перечисленного не является Ключевым этапом оценки эффективности рекламы?

Определение целей рекламной кампании.

Интерпретация результатов и формулирование выводов.

**178.** Что из перечисленного не является основным этапом оценки эффективности PR?

**179.** Расположите в хронологическом порядке Ключевые преимущества интегрированной оценки эффективности:

**180.** Расположите в порядке значимости основные принципы эффективной оценки рекламы и PR в музыкальной индустрии:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

**181.** Кейс. Музыкальный лейбл "Melodic Empire" недавно провел масштабную рекламную кампанию для продвижения нового альбома своего топового артиста. Основными целями кампании были: увеличение числа прослушиваний альбома на стриминговых платформах, рост аудитории в социальных сетях артиста и повышение продаж физических копий альбома.

Для достижения этих целей лейбл использовал следующие инструменты:

- Таргетированная реклама в ВКонтакте, Яндекс-Дзен, RuTube
- Видеорекламные ролики на музыкальных телеканалах
- Публикации интервью и статей в ведущих музыкальных изданиях
- Сотрудничество с популярными музыкальными блогерами

По итогам кампании были получены следующие показатели:

- Число прослушиваний альбома на стриминговых платформах увеличилось на 35%
- Аудитория социальных сетей артиста выросла на 18%
- Продажи физических копий альбома увеличились на 25%

Вопрос: какие методы оценки эффективности рекламной кампании вы бы порекомендовали музыкальному лейблу для анализа полученных результатов?

**182.** Кейс. PR-агентство "Promo House" разработало и реализовало комплексную PR-стратегию для музыкального фестиваля "Summer Beats". Основная цель стратегии заключалась в увеличении медиаприсутствия фестиваля и улучшении его имиджа в глазах целевой аудитории.

Для этого агентство использовало следующие инструменты:

- Создание и продвижение официальных аккаунтов фестиваля в социальных сетях
- Организация пресс-конференции с участием организаторов и артистов
- Размещение информационных материалов о фестивале в тематических медиа
- Привлечение популярных блогеров в качестве амбассадоров

По итогам реализации PR-стратегии были получены следующие результаты:

- Общий охват публикаций о фестивале в СМИ вырос на 45%
- Количество подписчиков в социальных сетях фестиваля увеличилось на 27%
- Опросы посетителей показали улучшение восприятия имиджа фестиваля на 32%

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

Вопрос: какие методы оценки эффективности PR-деятельности вы бы предложили агентству для анализа полученных результатов?

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)