



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Стоматологическая клиника (далее — клиент) желает начать рекламу услуги — отбеливания зубов системой Зум.

Клиент приходит к Марине, фриланс-таргетологу. Она провела исследование целевой аудитории данного продукта и выяснила, что она сидит в ВК и Одноклассниках. Было решено запустить маркетинговую кампанию таргетированной рекламы там. Клиент очень желает использовать свои изображения счастливых пациентов клиники ДО и ПОСЛЕ отбеливания Зум, т.к. они наиболее наглядно демонстрируют результат и выглядят очень привлекательно. Можно ли так сделать?

2. Заказчик Марины из (предыдущего кейса) подготовил несколько подходящих креативов для рекламной кампании.

Марина решила протестировать их всех, чтобы понять, какой работает лучше.

Какие настройки рекламного кабинета подойдут Марине больше и почему?

3. Андрей — таргетолог у авторизованного дилера мотоциклов. У Андрея задача на ближайший квартал увеличить продажи мотоциклов марки Kawasaki. В одной из кампаний в кабинете ВК Андрей решает настроить таргетинг на тех, кто интересуется брендом Kawasaki, но ещё не имеет мотоцикла. Какие настройки таргетинга Андрею надо выставить?

4. Лера работает в команде как маркетолог в агентстве недвижимости. Ответственный сотрудник (риэлтор) может обрабатывать запросы клиентов по рекламе в ВК определённого объекта только в будние дни с 9 до 18 мск.

На какое время Лере нужно настраивать таргетинг этой рекламы?

5. Сопоставьте термины и определения:

6. В новом рекламном кабинете ВК логика кампании строится от

7. В новом рекламном кабинете ВК соблюдается такая иерархическая структура рекламной кампании:

8. В новом рекламном кабинете ВК нельзя запустить кампанию на ... , в отличие от старого.

9. С новым рекламным кабинетом можно запускать рекламу в

10. Модель закупки — это

11. Аукцион в ВК — это такая система, которая ... вне зависимости от выбранной модели закупки рекламы.

12. Стоимость показа зависит от

13. Стратегия ставок, когда вы вручную определяете верхнюю границу стоимости целевого действия, называется ... цена.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

14. Стратегия ставок, когда вы указываете свой максимальный бюджет на ограниченный период, называется ... цена.
15. Лучше применять автоматическую стратегию, если
16. Лучше применять ручную стратегию, если
17. Из этих продуктов нельзя рекламировать
18. Специальный компьютерный код, который собирает информацию о пользователях и отслеживает их действия на вашем сайте — это
19. В каком порядке нужно выполнить действия, чтобы настроить кампанию в рекламном кабинете ВК?
20. (Напишите в ответе «умеет» или «не умеет» без пунктуационных знаков) Рекламный кабинет ВК ... автоматически заполнять некоторые поля, подтягивая информацию из объекта продвижения.
21. Тексты, которые сейчас генерирует искусственный интеллект во ВК, согласно эксперту, ...
22. (Напишите в ответе «обязательно» или «необязательно» без пунктуационных знаков) Для запуска кампании по лидам ... иметь представительство в интернете, т.е. сообщество в ВК или собственный сайт.
23. Сопоставьте термины и их определения:
24. ... используется для оценки эффективности различных гипотез, сайтов, креативов и проч.
25. Сопоставьте термины и определения:
26. Расставьте в правильном порядке этапы подготовки перед запуском рекламной кампании:
27. Путь клиента от вашего предложения до покупки — это
28. Для привлечения широкой аудитории и тестирования гипотез используется таргет
29. Во ВК можно настроить таргетинг
30. Если Вы выберете несколько интересов при настройке кампании в новом кабинете, то так Вы ... аудиторию.
31. Если выбрать КОШКИ /И НЕ/ СОБАКИ в старом кабинете,
32. Пользователю ВК присваиваются интересы на основе его
33. Сопоставьте термины и их определения:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

34. Когда создаются списки аудиторий для ВК и Одноклассников, можно добавить аудиторию по
35. Напишите ответ цифрой без пробелов и знаков пунктуации. Минимальное количество номеров телефонов для загрузки в базу аудитории ВК оставляет
36. Источниками данных для аудитории в рекламном кабинете могут служить
37. Настройка показа рекламы по ключевым словам и фразам, которые пользователи вводят на сайте ВК — это
38. Набор ключевых слов, их форм и фраз, по которым продукт, страница или сайт продвигается в поисковых системах — это
39. Ключевые слова, позволяющие предотвратить показ рекламы по словам или словосочетаниям, которые не подходят для вашего бизнеса — это
40. Сочетания ____ выдадут одинаковые поисковые результаты.
41. Запросы ... не подойдут для настройки таргетинговой рекламы.
42. У ... длинный период принятия решения, поэтому и период поиска тоже длинный.
43. Расставьте в правильном порядке этапы подготовки перед запуском рекламной кампании:
44. Укажите конкретное название участника цепочки (например, «рекламном агентстве») или напишите «любом участнике цепочки» без знаков препинания. Ответственность об отчётности перед ОРД (Оператор рекламных данных) в связи с введением закона о рекламе лежит на
45. Если выбрать несколько интересов при настройке кампании в новом кабинете,
46. (Напишите ответ цифрой без пробелов и знаков пунктуации)
Минимальное количество номеров телефонов для загрузки в базу аудитории ВК оставляет
47. Сочетания ... выдадут одинаковые поисковые результаты.
48. В новом рекламном кабинете ВК
49. Через рекламный кабинет ВК нельзя рекламировать
50. Заказчик Марины из (предыдущего кейса) подготовил несколько подходящих креативов для рекламной кампании. Марина решила протестировать их всех, чтобы понять, какой работает лучше. Какие настройки рекламного кабинета подойдут Марине больше и почему?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com