



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

https://sinerqy.com/list/

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

https://sinerqy.com/list/

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

1. **Одиночный выбор:** План расходов, которые необходимо понести компании, включающие в себя затраты на разработку новых продуктов, проведение исследований, развитие каналов продаж и коммуникации – это...:
2. **Множественный выбор:** Методы формирования маркетингового бюджета: (выберите несколько)
3. **Сортировка:** Расположите уровни целей при формировании коммуникационной стратегии (каскадирование) в правильной последовательности:
4. **Множественный выбор:** Что НЕ относится к задачам маркетингового плана: (выберите несколько)
5. **Одиночный выбор:** Пошаговая программа реализации маркетинговой стратегии, направленная на изучение и привлечение клиентов, разработку конкурентоспособных продуктов и услуг, увеличение продаж и укрепление бренда, путем реализации программ продвижения – это ...:
6. **Одиночный выбор:** Операционный бюджет, содержащий информацию о планируемом объеме продаж и ожидаемом доходе от реализации каждого вида продукции - это ...:
7. **Множественный выбор:** В рамках классификации стратегий продаж по критерию «по способам коммуникаций» существуют: (выберите несколько)
8. **Одиночный выбор:** Что определяется в стратегии продаж:
9. **Множественный выбор:** Выберите из списка, что НЕ относится к каналам продаж: (выберите несколько)
10. **Сортировка:** Расположите этапы разработки бюджета продаж в правильной последовательности:
11. **Одиночный выбор:** Комплексное воздействие компании на внешнюю и внутреннюю аудитории, которое делается для достижения долгосрочных бизнес-целей посредством коммуникаций с клиентом – это...:
12. **Множественный выбор:** Что НЕ относится к задачам коммуникационной стратегии: (выберите несколько)
13. **Множественный выбор:** Что относится к стратегическим задачам в коммуникациях: (выберите несколько)
14. **Множественный выбор:** Что входит в креативные задачи при формировании коммуникационной стратегии: (выберите несколько)
15. **Сортировка:** Расположите этапы разработки тактической рекламы в правильной последовательности:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

16. **Одиночный выбор:** Сумма тех ценностей, которые потребитель отдает в обмен за право владения или использования товаром/услугой – это ...:
17. **Множественный выбор:** Какие бывают методы ценообразования: (выберите несколько)
18. **Установление соответствия:** Соотнесите факторы, которые влияют на установление итоговой оптимальной цены и их основное описание :
19. **Одиночный выбор:** Система, позволяющая компании извлекать более высокую прибыль или получить больший объём продаж за счёт гибкой и оперативной подстройки цен под изменения как внутренних процессов компании, так и рыночных факторов – это ...:
20. **Одиночный выбор:** На какой вопрос НЕ отвечает ценовая стратегия?
21. **Одиночный выбор:** Репозиционирование – это ... :
22. **Одиночный выбор:** Инструмент визуализации, который показывает, как потребители относятся к бренду и его конкурентам – это ...:
23. **Сортировка:** Расположите этапы разработки позиционирования бренда в правильной последовательности:
24. **Множественный выбор:** Какие бывают причины репозиционирования: (выберите несколько)
25. **Сортировка:** Расположите в правильной последовательности объекты маркетинговой деятельности (правильная логика) :
26. **Одиночный выбор:** Какова основная цель позиционирования:
27. **Множественный выбор:** Какие бывают виды позиционирования: (выберите несколько)
28. **Одиночный выбор:** Позиционирование по дистрибуции заключается ...:
29. **Одиночный выбор:** Позиционирование – это ...:
30. **Установление соответствия:** Соотнесите виды позиционирования с их описанием:
31. **Одиночный выбор:** Организующая структура портфеля брендов, которая определяет роли брендов и взаимоотношения между ними – это ...:
32. **Множественный выбор:** Какие бывают виды брендинга: (выберите несколько)

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](#), [Telegram](#)

33. Одиночный выбор: Согласно матрице Ансоффа, стратегия, когда новый продукт выходит на новый рынок – это ...:
34. Сортировка: Расположите уровни этапы разработки нового продукта в правильной последовательности:
35. Установление соответствия: Соотнесите виды базовых стратегий по Ф. Котлера с их описанием:
36. Одиночный выбор: 5 Сил Портера, SWOT-анализ, SNW-анализ, PEST-анализ – это:
37. Одиночный выбор: В PEST-анализе рассматриваются 4 группы факторов :
38. Множественный выбор: Какие методы исследований относятся к качественным методам: (выберите несколько)
39. Сортировка: Расположите этапы проведения анализа и исследований в правильной последовательности:
40. Одиночный выбор: Что такое CR3 как маркетинговый показатель:
41. Одиночный выбор: В случае если компания приобрела одного из своих ключевых поставщиков сырья и ингредиентов, то данная стратегия соответствует:
42. Одиночный выбор: В рамках стратегии интернационализации компания должна фокусировать свою работу:
43. Множественный выбор: Что входит в комплекс маркетинга: (выберите несколько)
44. Одиночный выбор: Если компания использует для своего продукта схожее с брендом лидером рынка название и дизайн упаковки, то данная стратегия называется:
45. Множественный выбор: Что НЕ является разновидностью маркетинговых стратегий: (выберите несколько)
46. Одиночный выбор: Маркетинговая стратегия это:
47. Сортировка: Расположите уровни стратегии компании в правильной последовательности:
48. Множественный выбор: К целям маркетинговой стратегии относятся: (выберите несколько)
49. Множественный выбор: На какой вопрос НЕ отвечает маркетинговая стратегия?
50. Сортировка: Расположите уровни стратегии компании в правильной последовательности:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com