



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Киберспорт был впервые включен во Всероссийский реестр видов спорта в ...
2. Показатель Endorsement обозначает:
3. К ключевым категориям киберспортивных ресурсов не относятся ...
4. Роль социальных медиа в традиционном подходе на современном рынке заключается в
5. Социальные сети киберспортивной организации представляют собой ...
6. Коммерческая деятельность киберспортивной индустрии состоит из перечисленных направлений:
7. Важнейшей функцией в социальных сетях киберспортивной организации является:
8. Количество каналов присутствия в digital-среде киберспортивной организации определяется ...
9. Какой можно спрогнозировать прирост аудитории по социальным площадкам после крупного ивента или рекламной кампании:
10. Сказывается ли потеря медиасоставляющей (игрока) на потере аудитории в социальных сетях киберспортивной организации?
11. Маркетинговые исследования не используются для того, чтобы:
12. Маркетинговые исследования рынка делятся на:
13. Для первичных маркетинговых исследований характерно:
14. Для вторичных маркетинговых исследований характерно:
15. К самым популярным видам маркетинговых исследований относится:
16. Классический метод маркетинговых исследований, который охватывает самую узкую аудиторию – это ...
17. Самым популярным и простым способом маркетинговых исследований является:
18. Объем киберспортивной аудитории по данным последних исследований ...
19. По гендерному распределению киберспортивная аудитория преимущественно:
20. Главной причиной роста киберспортивной аудитории стала

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

21. Понятие комплекса SMM киберспортивной организации включает в себя ...
22. Сегмент B2B подразумевает...
23. Стратегия присутствия в социальных сетях является:
24. Классическая стратегия состоит из ряда аналитических направлений, которые включают в себя:
25. SWOT-анализ это:
26. SWOT-анализ не предполагает, что для успешного развития компании необходимо учитывать следующие характеристики:
27. В стратегическом подходе при работе с социальными сетями организации можно отталкиваться от:
28. Самый высокий уровень вовлеченности среди типов контента имеет:
29. К трендам социальных сетей 2022-2023 не относится:
30. К заботе о чистоте социальных медиа не относится:
31. Укажите термин ключевых показателей эффективности:
32. Если есть подозрения в метрике «количество подписчиков», необходимо провести следующие процедуры:
33. Метрика «количество отписок» не может оценить:
34. Метрика «охват» показывает ...
35. Перечислите типы охвата:
36. Органический охват это:
37. Вирусный охват напрямую зависит от:
38. На органический охват влияет:
39. К метрикам для оценки обратной связи от аудитории относится:
40. Коэффициент распространения (AR) характеризует:
41. Коэффициент вовлеченности аудитории (ER) может иметь подвиды:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

42. Коэффициент вовлеченности по охвату (ERR) рассчитывается по формуле:

43. Негативные реакции свидетельствуют о:

44. Метрика пользовательского контента (UGC) позволяет оценить:

45. Укажите термин частоты генерации контента:

46. Чтобы оценить среднее время отклика в динамике, можно использовать такую формулу:

47. Стандартный отчет по социальным сетям за месяц содержит:

48. ВКонтakte не засчитывает за охват аудитории:

49. Как увеличить охват (reach) во ВКонтakte?

50. Охват в TikTok не зависит от:

51. К свежим форматам коммуникации относится:

52. Цели, которые могут быть у стратегии присутствия на площадке организации – это ...

53. Позиционирование содержит в себе:

54. Инсайт – это:

55. PR-взаимодействие с целевой аудиторией ориентированы на типы:

56. В PR-подходе бренд является своеобразным обещанием...

57. Болельщики посещают киберспортивные мероприятия в расчете на:

58. Функции продвижения можно сгруппировать в следующие категории:

59. Имидж организации в большей степени зависит от:

60. Для повышения лояльности аудитории PR-специалисты рекомендуют следующие способы:

61. Поклонник киберспорта как правило интересуется:

62. К распространенным связкам киберспортивных дисциплин относится:

63. Сегментация аудитории – это ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

64. Условно целевую аудиторию киберспортивной организации можно разделить на группы:
65. В ходе работы с аудиторией необходимо сфокусироваться на группах:
66. Укажите группы характеристик, по которым необходимо уточнить сегментирование аудитории:
67. Модель, которая необходима для изучения потребностей, которые закрывает человек при контакте в социальных сетях с киберспортивной организации – это ...
68. Маркетинговое исследование, которое даст информацию о возрасте аудитории и её предпочтениях – это ...
69. Если деятельность киберспортивной организации выстроена относительно дистрибуции мерча, какую методику необходимо применить для эффективной работы?
70. Несмотря на сегментирование киберспортивной аудитории по поведенческим паттернам, основную роль в делении на группы играет:
71. Необходимо ли вести социальные сети организации больше, чем на одном языке?
72. Внимание аудитории к социальным сетям киберспортивной организации зависит от:
73. Основной задачей SMM-специалиста с точки зрения удовлетворения информационных потребностей аудитории на киберспортивном рынке является:
74. Самым востребованным каналом коммуникации с аудиторией на данный момент является:
75. Самым эффективным способом взаимодействия с аудиторией в социальных сетях является:
76. Более 70% коммерческой деятельности киберспортивной индустрии составляют:
77. Управление репутацией в социальных сетях это:
78. Развитие социальных сетей игрока – это возможность:
79. Крупные скандалы или поведение игрока могут мгновенно снизить:
80. К digital-потребностям киберспортивной организации в социальных сетях не относится:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/
https://sinerqy.com/konsultaciya/
https://sinerqy.com/konsultaciya/
https://sinerqy.com/konsultaciya/