



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

1. ... - это инструмент, используемый для постановки целей и задач
2. К нефинансовой мотивации относятся...
3. ... - это человек, отвечающий за создание новых продуктов, главный идеолог и создатель продукта
4. Новаторы - это...
5. ... - это описание того, на чем проект планирует зарабатывать
6. Неверно, что моделью монетизации является ...
7. Автором цикла «построения-измерения-обучения» является ...
8. ... - это измерение движения к бизнес-целям на основе ключевых метрик
9. ... - это система взаимодействия и обмена информацией внутри организации и между организацией и ее внешней аудиторией
10. К финансовой мотивации относятся...
11. Основными целями Product Development Framework являются...
12. ... - это ценность Product Framework, которая дает рекомендации по распределению ролей специалистов, участвующих в создании и развитии продукта
13. ... - это временная структура, существующая для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели
14. Неверно, что типом партнерских отношений является ...
15. ... - это метрики, которые показывают, на каком этапе развития бизнеса находится компания
16. ... - это ключевые показатели эффективности проекта
17. ... - это руководитель, который выбирает предпочтительную для себя роль, извлекает выгоду из множественности мнений и ищет таланты
18. Установите соответствие между внутренними и внешними каналами коммуникации:
19. Неверно, что мотивацией является...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
готовые ответы магазин



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

20. ... - это описание последовательности действий, из которых состоит цикл работы над продуктом
21. Раннее большинство — это...
22. ... - это методология создания компаний, основанная на проведении экспериментов, повторяющемся выпуске продуктов
23. Неверно, что элементом, который вносит вклад в ценность продукта или услуги для потребителя, является ...
24. Соотнесите требования и то, к чему они предъявляются:
25. Бизнес-метрика MRR обозначает...
26. ... - это метод экономического моделирования, используемый для определения прибыльности бизнес-модели путем оценки прибыльности единицы товара
27. Расположите в верной последовательности шаги критической цепочки:
28. ... - это маршрутный лист для сотрудников компании о том, когда и как выполнять цели корпорации
29. Причинами работы в команде являются...
30. ... - это ценность Product Framework, которая показывает последовательность запуска и развития продукта
31. Ранние последователи — это...
32. ... - это разновидность подписки, которая предлагает пользователям бесплатную и платную версию с расширенным функционалом
33. ... - это тип потребительских сегментов, характеризующий бизнес-модели, в которых присутствует два или более потребительских сегмента
34. Бизнес-метрика LTV обозначает...
35. Расположите этапы сбыта от первого до последнего:
36. ... - это набор правил, нравственных и деловых принципов, которые разделяют работники организации
37. Неверно, что внутренними каналами коммуникации являются...
38. К видам интервью относятся...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

39. ... - это тип потребительских сегментов, характеризующий бизнес-модели, в которых ориентация идет на особые потребительские отрасли

40. Соотнесите основные бизнес-метрики и их определения:

41. Компания «DEFF» создала новый фитнес-браслет с функцией измерения уровня стресса. Перед запуском продукта необходимо определить уникальное торговое предложение (УТП), чтобы выделить браслет на рынке и привлечь потребителей. Какое УТП лучше всего подходит для фитнес-браслета компании «DEFF», учитывая его функции и цели?

42. Иван - начинающий предприниматель, который решил создать стартап в сфере IT. Он опасается привлечь команду, считая, что будет легче и быстрее работать в одиночку. Он прочитал много литературы о необходимости команды для успешного стартапа, но все еще сомневается. Иван решил обратиться за советом к опытному ментору, который объяснил ему необходимость правильного распределения ролей и обязанностей в команде. Ментор также рассказал Ивану о типологии руководителей по Адизесу. Какую структуру команды и распределение ролей должен выбрать Иван, чтобы его стартап был успешным?

43. Компания «I8» разрабатывает новый продукт и находится на стадии подтверждения решения. Они получили положительную обратную связь от тестовых пользователей и теперь должны решить, готов ли продукт к массовому запуску. Какие действия необходимо предпринять для успешного перехода к массовому запуску продукта?

44. Компания «Lock» планирует вывести на рынок новый продукт для управления проектами. Команда разработчиков работает над формированием ценностного предложения и хочет убедиться, что оно соответствует потребностям клиентов. Какие элементы необходимо включить в ценностное предложение?

45. Компания «Интропром» производит уникальные экологические товары и хочет выбрать оптимальные каналы сбыта для увеличения охвата рынка. Какие каналы сбыта наиболее подходят для компании «Интропром»?

46. Компания X только что разработала прототип нового продукта и находится на этапе планирования выхода на рынок. Команде необходимо сформировать бизнес-модель для успешного запуска продукта и его дальнейшего роста. Для этого они решили использовать Канву бизнес-модели.

Как лучше всего структурировать элементы Канвы бизнес-модели для компании X?

47. Компания «А-технологии» наблюдает снижение уровня ежемесячных поступлений и хочет понять, какие действия предпринять для улучшения ситуации. Какие показатели и их динамику следует проанализировать компании «А-технологии» для оценки и корректировки своей бизнес-стратегии?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

48. Компания К планирует запустить новый продукт и хочет проверить, будет ли он востребован у потенциальных клиентов. Для этого они решили создать минимально жизнеспособный продукт (MVP) и провести тестирование на рынке. Какие действия необходимо предпринять компании К для проверки жизнеспособности продукта?
49. Эффективной является такая метрика, как...
50. Укажите правильную последовательность этапов AARRR:
51. Бизнес-метрика CAC обозначает...
52. ... - это развитие бизнеса с нуля при минимальном участии внешнего капитала
53. Неверно, что доступным способом первоначального финансирования является...
54. ... - это частные инвесторы, которые инвестируют собственные средства в компании на начальных стадиях развития
55. Неверно, что к основным рискам краудфандинга относится...
56. ... - это привлечение финансовых ресурсов для реализации продукта через специальные площадки
57. Компания «Инотех» запускает стартап по разработке нового приложения для управления личными финансами. Перед запуском полного продукта, компания хочет убедиться в его востребованности на рынке и минимизировать риски. Какие шаги из цикла «построения-измерения-обучения» следует предпринять компании «Инотех» для минимизации рисков?
58. Укажите верную последовательность пути развития стартапа:
59. ... - это описание предпринимательской деятельности, которое иллюстрирует логику создания добавленной стоимости
60. Соотнесите модель и соответствующие показатели эффективности:
61. ... - это инструмент стратегического управления для описания новых и уже действующих бизнес-моделей
62. Неверно, что в Канву бизнес-модели входит такой блок, как...
63. ... - это тип потребительских сегментов, который характеризует бизнес-модели, относящиеся к предложению товаров широкого потребления
64. ... - это затраты, которые меняются в зависимости от объема товаров или услуг

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

65. ... - это тип потребительских сегментов, характеризующий бизнес-модели, в которых сегменты рынка незначительно отличаются по потребностям и запросам

66. ... - это периодическое взимание с потребителей заранее оговоренной платы согласно predetermined временному графику

67. Компания «Инпротех» разработала новый продукт и хочет протестировать его на рынке перед массовым запуском. Команда решила использовать метод Lean Startup для этого процесса. Какие действия следует предпринять компании «Инпротех» для эффективного тестирования гипотез продукта?

68. Сопоставьте название позиций членов команды с их зонами ответственности:

69. ... - это тест продукции на ранних клиентах и оптимизация всех возможных каналов привлечения

70. Укажите правильную последовательность этапов масштабирования

71. ... - это член команды, присутствующий в стартапе, который отвечает за техническую составляющую продукта

72. Отстающие — это...

73. ... - это группа пользователей, объединенная единой проблемой или «болью»

74. Позднее большинство — это...

75. ... - это тестирование идеи или прототипа будущего продукта на потенциальных потребителях

76. Глубинное интервью даёт такие возможности, как...

77. Компания «Технопро» выпустила на рынок новый продукт, предназначенный для автоматизации домашних дел. Продукт уже заинтересовал новаторов, и компания планирует расширить свою клиентскую базу, охватывая раннее большинство. Какие стратегии и каналы продвижения будут наиболее эффективны для привлечения раннего большинства?

78. ... - это то, в чем содержится смысл бизнеса или продукта

79. Ошибками, допускаемыми при формулировании миссии, являются...

80. ... - это отличительная характеристика продукта, на которой маркетологи выстраивают рекламную кампанию

81. Неверно, что Product Vision решает такую задачу, как...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

82. ... - это внутреннее понимание продукта, его назначения командой и всеми, кто заинтересован в его развитии

83. Гипотезами, лежащими в основе product/market fit, являются...

84. Соотнесите критерии миссии компании и их описание:

85. ... - это показатель, который указывает на то, что продукт, удовлетворяет потребности конкретного рынка

86. Команда будет обречена на провал, если будет...

87. Установите последовательность этапов планирования деятельности стартапа:

88. Компания «L1» разрабатывает новый продукт — умный термостат, который экономит энергию и адаптируется к привычкам пользователя. В компании решили, что необходимо четко определить миссию продукта, чтобы она отражала цели и ценности компании и была понятна всем заинтересованным сторонам. Какая миссия лучше всего подходит для компании «L1», учитывая требования к миссии?

89. Кто хочет максимально быстро вывести бизнес на самоокупаемость, положительные финансовые показатели (маржинальность, доходность, рентабельность) и построить компанию, которая будет устойчиво генерировать потоки прибыли.

90. Совокупность денежных средств в компании, куда включены вся прибыль и затраты называется...

91. Какие стартапы принято называть единорогами

92. Стартапы, работающие на рынке одной страны или в одном сегменте называются ...

93. Стартапы, выходящие на международный рынок называют ...

94. Чтобы стартап успешно и стабильно рос основателю необходимо:

95. В каком случае роль (возможное участие) государства указана наиболее полно:

96. Ведущая роль государства для обеспечения инновационного развития - это догонять

97. Какие услуги могут оказывать сервисные компании (возможно несколько вариантов ответов):

98. Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория, есть продажи и лояльные клиенты, но дальнейший рост не происходит, а деньги заканчиваются - это...

99. Инструмент, используемый для постановки целей и задач - ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

100. Маршрутный лист для сотрудников о том, когда и как выполнять цели корпорации - ...

101. Управленческая функция или отдел, или операции, предназначенные для распространения информации среди ключевых групп, следования корпоративной стратегии и создания сообщений для различных сфер деятельности организации. - ...

102. Неверно, что внутренними каналами коммуникации являются (возможно несколько вариантов ответов):

103. Какие каналы из списка ниже относятся к внутренним каналам коммуникации (возможно несколько вариантов ответов):

104. Какие каналы из списка ниже относятся к внутренним каналам коммуникации (возможно несколько вариантов ответов):

105. Что относится к финансовой мотивации:

106. Что относится к нефинансовой мотивации:

107. Какую из команд можно назвать идеальной, командой с минимальной иерархией

108. Какие процессы нельзя отдать на аутсорсинг:

109. При каких условиях команда будет обречена на провал:

110. Группа пользователей, объединенная единой проблемой или "болью" называется...

111. Тестирование идеи или прототипа будущего продукта на потенциальных потребителях называется...

112. Какие возможности дает глубинное интервью:

113. Что относится к видам интервью:

114. Неверно, что принципам customer development являются:

115. Неверно, что типом партнерских отношений является:

116. Методология создания компаний, разработки и вывода на рынок новых продуктов и услуг, основанная на проведении экспериментов, итеративном (повторяющемся) выпуске продуктов для сокращения цикла разработки и получении ценной обратной связи от клиентов называется ...

117. ... - это описание того, на чем проект планирует зарабатывать.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/
https://sinerqy.com/konsultaciya/
https://sinerqy.com/konsultaciya/
https://sinerqy.com/konsultaciya/



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

118. Неверно, что моделью монетизации является:

119. На ранней стадии тестируются гипотезы на соответствие того, решает ли продукт проблему клиента, затем проверяются гипотезы на соответствие продукта рынку, а потом при создании новых клиентов проверяются гипотезы для масштабирования - это идеальная модель ...

120. Где указано описание этапа метода AARRR Revenue (Доход):

121. Где указано описание этапа метода AARRR Referral (Рекомендация):

122. Бизнес-метрика MRR обозначает:

123. Бизнес-метрика CAC обозначает:

124. Бизнес-метрика LTV обозначает:

125. Крупные компании, которые действуют на конкретном сегменте рынка и рассматривают стартап в качестве финансовой инвестиции или объекта для покупки в будущем целиком называются ...

126. Инвестиции в частные непубличные компании осуществляют ...

127. Какие три вопроса в первую очередь интересуют инвестора:

128. Неверно, что при принятии решения о вложении денежных средств инвесторы обращают внимание на:

129. Неверно, что элементом структуры типичной инвестиционной презентации является:

130. Какие виды финансирования привлекают на стадии "Идеи":

131. Какие виды финансирования привлекают на стадии развития и последующего роста:

132. Развитие собственного небольшого бизнеса с нуля без привлечения инвестиций либо при минимальном участии внешнего капитала называется ...

133. Неверно, что доступным способом первоначального финансирования является:

134. Что из перечисленного является особенностями стратегии финансирования за счет 3F (Family, Friends, Fools):

135. Привлечение финансовых ресурсов от практически неограниченного числа людей для реализации продукта или услуги, проведения различных мероприятий, социальных, креативных или бизнес-проектов и др. через специальные площадки называется ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

136. Неверно, что к основным рискам краудфандинга относится:

137. Неверно, что преимуществом финансирования за счет грантов и средств вуза является:

138. Неверно, что на ранних стадиях жизненного цикла стартапа инвестор вкладывает деньги в:

139. Частные инвесторы (физические или юридические лица), которые инвестируют собственные средства в компании на начальных стадиях развития, обладающие значительным потенциалом роста, как правило, без предоставления какого-либо залога - это...

140. Высокорисковый капитал, т. е. такой капитал, который направляется на финансирование молодых быстрорастущих компаний в обмен на долю в их собственности с целью долгосрочного участия в управлении и осуществлении выхода на этапе максимальной рыночной стоимости - это...

141. Цикл обучения и обратной связи, позволяющий определить, насколько эффективен продукт, услуга или идея, и сделать это как можно быстрее и дешевле называется ...

142. Кто является автором цикла «построения-измерения-обучения»:

143. Измерение движения к бизнес-целям на основе ключевых метрик называется ...

144. Какие 4 шага включает в себя цикл обучения и обратной связи:

145. Метрики стартапа - это ключевые показатели

146. Динамика изменения ключевых метрик или “количественное свидетельство рыночного спроса” называется ...

147. Метрики, которые показывают, на каком этапе развития бизнеса находится компания и какой KPI каждого этапа не дотягивает до целей всего бизнеса - ...

148. Какие метрики можно отнести к хорошим:

149. Где указано описание этапа метода AARRR Acquisition (Привлечение):

150. Где указано описание этапа метода AARRR Retention (Удержание):

151. Где указано описание этапа метода AARRR Activation (Активация):

152. Какая из указанных последовательностей пути развития стартапа изложена верно:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

153. Концептуальное описание предпринимательской деятельности, концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли) - это...
154. Один из инструментов стратегического управления для описания бизнес-моделей новых и уже действующих предприятий называется ...
155. Неверно, что блок входит в Канва бизнес-модель:
156. Какой из типов потребительских сегментов характеризует бизнес-модели, относящиеся к предложению товаров широкого потребления, где нет различий между потребительскими сегментами:
157. Какой из типов потребительских сегментов характеризует бизнес-модели, где сегменты рынка незначительно отличаются по потребностям и запросам:
158. Какой из типов потребительских сегментов характеризует бизнес-модели, где ориентация идет на особые потребительские сегменты:
159. Какой из типов потребительских сегментов характеризует бизнес-модели, где присутствует два (или более) совершенно разных потребительских сегмента с различными потребностями и запросами:
160. Какой из типов потребительских сегментов характеризует бизнес-модели, где присутствует два (или более) два или больше взаимосвязанных потребительских сегмента:
161. Неверно, что указанный элемент вносит вклад в ценность продукта или услуги для потребителя:
162. Где последовательность этапов сбыта приведена верно:
163. Человек, отвечающий за создание новых продуктов, главный идеолог и создатель продукта; тот, кто от лица клиента думает, каким должен быть продукт - это...
164. Проверенный шаблон, описание последовательности действий, из которых состоит цикл работы над продуктом называется...
165. Что можно отнести к ценностям Product Framework:
166. Что лежит в основе основе Product Development Framework?
167. Основными целями Product Development Framework являются:
168. Шаги критической цепочки указаны верно:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

169. Какое определение характеризует категорию потребителей Новаторы:

170. Какое определение характеризует категорию потребителей Раннее большинство:

171. Какое определение характеризует категорию потребителей Ранние последователи:

172. Какое определение характеризует категорию потребителей Отстающие:

173. Какое определение характеризует категорию потребителей Позднее большинство:

174. Команда - это...

175. Почему лучше работать в команде (выберите верные варианты)

176. Какие условия нужны для успешного инновационного проекта:

177. Какой из пунктов соответствует описанию роли Производитель по теории Ицхака Адизеса:

178. Какой из пунктов соответствует описанию роли Администратор по теории Ицхака Адизеса:

179. Какой из пунктов соответствует описанию роли Предприниматель по теории Ицхака Адизеса:

180. Какой из пунктов соответствует описанию роли Интегратор по теории Ицхака Адизеса:

181. Выберите 4 характеристики единоличного лидера:

182. Выберите 4 характеристики командного лидера:

183. Какие аспекты помогут сформировать хорошую команду:

184. Неверное определение понятия мотивация:

185. Верное определение продуктовой миссии:

186. Верное определение уникального торгового предложения:

187. Верное определение продуктового видения:

188. Верное определение Product Market Fit:

189. Где критерии идеальной продуктовой миссии изложены полно и верно:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

190. Что можно отнести к ошибкам, допускаемым при формулировании миссии (возможно несколько вариантов ответов):

191. Неверно, что продуктивное видение решает задачу:

192. Какие гипотезы лежат в основе product/market fit (возможно несколько вариантов ответов):...

193. Какие ошибки возникают на этапе разработки product/market fit (возможно несколько вариантов ответов):

194. Какая последовательность этапов планирования деятельности стартапа указана верно:

195. Набор правил, нравственных и деловых принципов, которые разделяют работники организации; это ответы на вопросы, что такое “хорошо” и что такое “плохо”; это принципы, привлекающие людей с аналогичными взглядами на жизнь, карьеру, достижения - это...

196. Какие триггеры способствовали началу развития стартапов в США:

197. Какие триггеры способствовали началу развития стартапов в Иране:

198. Какие триггеры способствовали началу развития стартапов в Израиле:

199. Какие триггеры способствовали началу развития стартапов в Южной Корее:

200. Неверно, что в экосистему стартапа входит:

201. В каком случае стадии развития стартапов указаны в правильной последовательности:

202. На каком из этапов происходит выпуск продукта (первой партии, прототипа) на рынок, где, в условиях конкуренции, он должен доказывать свое преимущество:

203. На каком из этапов происходит поиск бизнес-идеи и способов ее реализации, анализ рынка и создание бизнес-плана:

204. На каком из этапов есть стабильный спрос на продукт, удалось занять свою нишу на рынке, считать, что пройдена точка безубыточности:

205. На каком из этапов инвестор, как правило, продает свою долю в стартапе:

206. На каком из этапов компания укрепляется на рынке как лидер в своей нише, имеет существенную долю и уверенно растущие показатели:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

207. Какое из определений стартапа неверно:

208. Цели создания стартапа (возможно несколько вариантов ответов):

209. Какой вид внешнего капитала можно привлекать в стартап:

210. Какие из утверждений верны при разговоре о технологическом стартапе:

211. Какие из утверждений верны (возможно несколько вариантов ответов):

212. Какие из указанных в списке задач технологический предприниматель решает на первоначальном этапе (возможно несколько вариантов ответов):

213. Ключевыми факторами успеха технологического стартапа являются (возможно несколько вариантов ответов):

214. Что относится к видам финансирования стартапа на этапе зарождения идеи:

215. Что можно отнести к преимуществам стартапа (возможно несколько вариантов ответов):

216. Неверно отнести к виду нового продукта:

217. Человек, который трудится над развитием нового бизнес-проекта с уникальной идеей называется ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com