



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , [WhatsApp](#) , [Telegram](#)

1. Сопоставьте определения и их смыслы:

2. Основные архетипы описаны у

3. Каждый архетип

4. Сопоставьте архетипы и описания:

5. Описание коммуникаций бренда Burger King: использует агрессивную, яркую рекламу, которая высмеивает тренды, подшучивает над конкурентами и демонстрирует шокирующие образы, а ещё поднимает провокационные темы, допускает скандалы и конфликты в медиапространстве. Выбран архетип бренда

6. Для эффективного сторителлинга для брендинга обязательно нужно

7. ... — это стратегия управления негативными отзывами или информацией о бренде, чтобы минимизировать их воздействие на репутацию. Бренд и клиент переходят в невидимое пространство для обсуждения проблемы. Этим пространством может быть личное сообщение или телефонный звонок.

8. Tone of Voice меняется и подстраивается

9. Сопоставьте цвета и их общепризнанные характеристики:

10. В каком порядке разрабатывается идентичность бренда? Расставьте этапы в правильном порядке:

11. В каком порядке внедряются элементы идентичности бренда?

12. Сопоставьте тип контента для сториз и его процент в общем объёме:

13. Призыв в сториз «только посмотрите, как отлично сочетается этот платок и с пальто, и с курткой» скорее всего, больше подойдёт человеку-.... .

14. Влада — бренд-менеджер в салоне красоты. Она недавно записала серию сториз с мини-интервью клиентов. В интервью клиенты делятся своими эмоциями после различных процедур. Она уверена, что это поможет усилить бренд компании. Влада последовала рекомендации

15. «Вы можете показаться нелепым и не добиться необходимого эффекта самоиронии»: это недостаток относится к рекомендации

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

16. С помощью инструмента Яндекс.Wordstat можно узнать ... спроса на продукт вашего бизнеса. Также можно найти все смежные запросы пользователей, которые показывают более точно, что именно интересует людей.

17. Наиболее подходящий ассоциативный ряд к слову «кофе» — это

18. 4U — это маркетинговая формула, особенно часто используемая для написания заголовков. Такой заголовок отражает уникальность, полезность, ультраспецифичность и ... маркетингового предложения.

19. Влада — бренд-менеджер в салоне красоты. Она использовала технику САЛО для усиления бренда салона красоты. На сайте и в соцсетях салона она разместила информацию о том, что «более 7000 человек уже доверяют нам, мы — лидеры рейтинга в Яндекс». Влада использовала опору на ... (напишите расшифровку подходящей буквы).

20. Бренд кофеен X недавно закупил наружную рекламу рядом с точками. На рекламе — только крупно логотип кофейни. Как результат, количество покупателей выросло на 17%. Это пример фактора доверия

21. Влада — бренд-менеджер в салоне красоты. Она подключилась к работе с только что полученным негативным комментарием. Она выяснила, что комментарий опубликован на странице соцсети салона и уже имеет много просмотров. Также она поняла, что клиентка была очень на эмоциях, когда написала отзыв, и что там не конкретного призыва к действию.

Как надо бренду отреагировать на этот комментарий?

22. Влада — бренд-менеджер в салоне красоты. Она разрабатывает tone of voice для этого салона. ЦА салона — это преимущественно женщины, которые располагают деньгами. Они в основном работают в престижных офисах рядом с салоном. Многие из них сфокусированы на своих карьерах.

Какой tone of voice лучше подойдет салону?

23. Расположите этапы появления айдентики в хронологическом порядке:

24. Добавочная стоимость за бренд определяется

25. Вывеска с логотипом, визитка, сайт, запахи и музыка в магазине, текстура бумаги, уникальный цвет и форма упаковки, внешний вид сотрудников и даже манера их обращения к вам — это примеры ... с брендом.

26. Термины «айдентика» и «фирменный стиль»

27. Логотип, цвета и шрифты — это всё элементы ... , в то время как музыка и запахи к нему/ней не относятся.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

28. Приложение (и бренд) Duolingo использует приём айдентики

29. Торговая марка ...

30. Сопоставьте термины и их определения:

31. Сопоставьте типы цветов и их описания:

32. Жёлтый и фиолетовый — это примеры ... цветов.

33. (Напишите «уместен» или «неуместен») Розовый цвет в брендинге для финансового консалтинга будет

34. Сопоставьте типы шрифтов и их описания:

35. Расставьте типы шрифтов в порядке убывания читабельности:

36. Оптимально использовать не более ... шрифтов для достижения выразительности и соблюдения гармоничной иерархии для удобочитаемости.

37. ... шрифты используют, если с текстом важно передать зрителю эмоции.

38. Если вы пытаетесь изобразить абстрактные идеи или концепцию, то лучше это сделать с помощью

39. Расположите этапы создания кейвижуала в правильном порядке:

40. это основные составляющие key visual.

41. Хорошая айдентика

42. В брифе не должна быть

43. Влада — бренд-менеджер в салоне красоты. Собственник салона хочет провести ребрендинг и создать другой логотип для салона. Через него он хочет передать идею традиционности и открытости.

Какая форма логотипа лучше подойдёт салону красоты?

44. Влада — бренд-менеджер в салоне красоты. Собственник салона хочет провести ребрендинг и выбрать другую цветовую схему для салона. ЦА салона — это преимущественно женщины, которые располагают деньгами. Они в основном работают в престижных офисах рядом с салоном. Многие из них сфокусированы на своих карьерах.

Какой из цветов лучше подойдёт салону красоты?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

45. В каком порядке разрабатывается идентичность бренда? Расставьте этапы в правильном порядке:

46. В каком порядке внедряются элементы идентичности бренда?

47. Расставьте типы шрифтов в порядке убывания читабельности:

48. ... — это основные составляющие key visual.

49. Хорошая айдентика ...

50. Влада — бренд-менеджер в салоне красоты. Она подключилась к работе с только что полученным негативным комментарием. Она выяснила, что комментарий опубликован на странице соцсети салона и уже имеет много просмотров. Также она поняла, что клиентка была очень на эмоциях, когда написала отзыв, и что там не конкретного призыва к действию.

Как надо бренду отреагировать на этот комментарий?

51. Влада — бренд-менеджер в салоне красоты. Она разрабатывает tone of voice для этого салона. ЦА салона — это преимущественно женщины, которые располагают деньгами. Они в основном работают в престижных офисах рядом с салоном. Многие из них сфокусированы на своих карьерах.

Какой tone of voice лучше подойдёт салону?

52. Влада — бренд-менеджер в салоне красоты. Собственник салона хочет провести ребрендинг и создать другой логотип для салона. Через него он хочет передать идею традиционности и открытости.

Какая форма логотипа лучше подойдёт салону красоты?

53. Влада — бренд-менеджер в салоне красоты. Собственник салона хочет провести ребрендинг и выбрать другую цветовую схему для салона. ЦА салона — это преимущественно женщины, которые располагают деньгами. Они в основном работают в престижных офисах рядом с салоном. Многие из них сфокусированы на своих карьерах.

Какой из цветов лучше подойдёт салону красоты?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com