



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Компания выпустила новую линейку экологически чистых продуктов и планирует разработать эффективный рекламный ролик для телевидения.

Какие элементы следует включить в видеоролик, чтобы увеличить вероятность успешной коммуникации с потребителями? Ответ аргументируйте.

2. Компания-производитель зубных паст решила расширить свою продукцию, добавив новую серию с ароматом ментола.

Какой подход к созданию новой упаковки позволит наилучшим образом воздействовать на потребителей? Аргументируйте свой ответ.

3. Изучите рекламный текст.

«TIGAR - высокое качество, низкие цены - залог вашего успеха. Компания ВАЛОТРЕЙД- дистрибьютор завода TIGAR в России, предлагает вашему вниманию шины для легковых автомобилей, микроавтобусов и легких грузовиков со склада в городе Москва. Продукция завода TIGAR более 10 лет поставляется для комплектации автомобилей заводов ОАО АвтоВАЗ и ОАО ГАЗ, предварительно пройдя все необходимые испытания и получив самую высокую оценку специалистов. Шины экспортируются более чем в 50 стран мира, включая Францию, Великобританию, Германию, США и Россию».

Какие мотивы - рациональные, эмоциональные или нравственные - использованы в рекламе? Ответ обоснуйте.

4. Изучите рекламный текст службы безопасности дорожного движения.

«Большинство людей замалчивает ежедневные проблемы... Мы - нет. Большинство людей считают ежедневные автомобильные пробки вполне нормальным явлением ... Мы - нет. Почти все свыклись с числом дорожных аварий ... Мы - нет».

Какие мотивы - рациональные, эмоциональные или нравственные - использованы в рекламе? Ответ обоснуйте.

5. Изучите рекламный текст.

«Новый ресторан «Суши весла» приглашает отдохнуть от шопинга, освежиться сливовым вином, отведать суши, роллы и прочие японские деликатесы, плывущие на деревянных лодочках по уникальному суши-конвейеру».

Какие лексические средства используются в рекламном тексте?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

6. Изучите рекламный текст.

«Не дай себе засохнуть! Сникерсни в своем формате! Оттянись со вкусом!».

Какие лексические средства используются в рекламном тексте?

7. Одна пивоваренная компания разместила рекламные щиты, на которой были показаны позолоченные алюминиевые банки. Марка пива не была указана, а только изображался вопрос: «Что такое золотое?» Люди невольно стали думать - какой ответ наиболее правильный.

К каком принципу гельштат-теории восприятия рекламы можно отнести данный случай?

8. Был проведен эксперимент. У участников эксперимента специально вызывали неприятные ощущения при восприятии словосочетания «голландский сыр» и, наоборот, приятные - при словосочетании «шведский сыр». Такого результата исследователи достигли с помощью одновременного предоставления положительных слов в одном случае и отрицательных - в другом.

С помощью какого психологического понятия можно объяснить результат данного эксперимента?

9. Вас пригласили принять участие в разработке концепции наружной рекламы для ресторана итальянской кухни La Dolce Vita. Вам предстоит выбрать подходящий шрифт для надписи, учитывая тематику заведения и формат рекламного щита, расположенного на оживленном проспекте города.

Какой шрифт вы выберете и почему? Что делает этот шрифт лучшим вариантом для наружной рекламы ресторана итальянской кухни?

10. Компания разместила баннер для продажи авиабилетов авиакомпании «Аэрофлот». Целевая аудитория - туристы и путешественники. Сайт - крупнейшая российская социальная сеть VKontakte.

Определите оптимальное место для размещения баннера и аргументируйте свой выбор. Объясните, как разместить интернет-рекламу (баннер), чтобы достичь максимальной эффективности, учитывая специфику выбранного места размещения.

11. Компания «МалышОК» планирует рекламную кампанию для своей новой линейки детских витаминов. В ходе обсуждения креативной концепции команда столкнулась с дилеммой: насколько этично использовать обращение к страху родителей о здоровье и полноценном развитии своих детей?

Были предложены два варианта рекламных слоганов.

Вариант 1 (слоган с обращением к страху): «Плохая успеваемость в школе? Возможно, вашему ребенку не хватает витаминов! МалышОК - помогите ему раскрыть свой потенциал!».

Вариант 2 (слоган с позитивным подходом): «МалышОК - расти здоровым и счастливым! Вкусные витамины для

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

полноценного развития каждый день!».

Оцените с этической точки зрения, какой из слоганов наиболее приемлем для рекламной кампании «МалышОК».

Обоснуйте свой выбор.

а) Наиболее этичным является вариант 1. Это прямой и эффективный способ привлечь внимание родителей.

Успеваемость в школе - это одна из главных забот родителей, и этот слоган сразу же бьет в цель. Родители боятся, что их ребенок не сможет добиться успеха, и этот слоган предлагает им простое решение.

12. Рекламное агентство «Креатив+» разрабатывает новую рекламную кампанию для сети кофеен «Уютный кофе». В рамках креативной концепции было решено использовать культовую фразу из советского фильма «Бриллиантовая рука»: «Будет тебе и кофе, будет и какао с чаем». Также планируется включить в ролик короткую музыкальную заставку, напоминающую мелодию из этого же фильма.

Какие действия необходимо предпринять рекламному агентству «Креатив+» для законного использования цитаты и музыкальной заставки в рекламной кампании «Уютный кофе», учитывая положения Федерального закона «О рекламе»?

13. Установите соответствие между личностными факторами и их характеристиками:

14. Расположите в правильной последовательности этапы процесса сегментации рынка:

15. К самым популярным критериям сегментирования рынка специалисты относят ... критерии

16. Политику коммуникации можно определить как ...

17. Реклама, рассчитанная на людей, вследствие чего они будут ей «заражаться» и в итоге сами распространять эту рекламу, называется ... рекламой

18. С точки зрения потребителя товар – это совокупность ..., а покупка – ощущаемая потребителем жертва, которую он должен понести для получения определенной потребительской ценности (товара)

19. Неокругленные цены создают видимость ...

20. По поставленным целям можно выделить такие виды рекламы, как ... (укажите 4 варианта ответа)

21. Нейромаркетинг включает ...

22. К ценовым стратегиям для управления психологическим восприятием потребителем ценовых порогов можно отнести ... (укажите 4 варианта ответа)

23. Установите соответствие между акциями стимулирования и их характеристиками:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , [WhatsApp](#) , [Telegram](#)

24. Расположите в правильной последовательности этапы создания имени компании:

25. Установите соответствие между иерархическими моделями влияния рекламы и их характеристиками:

26. Установите правильную последовательность основных этапов рекламного процесса по модели Джона Росситера и Ларри Перси:

27. В числе принципов тестирования рекламных объявлений - ... (укажите 3 варианта ответа)

28. Тест Дениэля Старча относится к тестам на ...

29. Декодирование (восприятие) и ответная реакция говорят о том, как потребители ... полученную информацию

30. ... модели восприятия рекламы – это модели, которые описывают процесс воздействия рекламы на потребителя и его последующее поведение; эти модели предполагают, что реклама проходит через несколько этапов, прежде чем достигнет своей цели

31. Критерии эффективности рекламы включают ... (укажите 4 варианта ответа)

32. В модели двух процессов решающим является вопрос о том, уделяют реципиенты внимание ... или нет

33. Клаус Мозер выделяет такие функции моделей влияния рекламы, как ... (укажите 4 варианта ответа)

34. К основным характеристикам потребительского поведения относят ... выбора (укажите 3 варианта ответа)

35. Установите соответствие групп иерархических моделей и их характеристик:

36. Установите правильный порядок шести фаз процесса продажи, которые включает в себя модель DIBABA:

37. Установите соответствие между коэффициентами оценки эффективности маркетинговой деятельности и формулами расчета этих коэффициентов:

38. Установите правильный порядок шагов алгоритма действий для оценки рекламы:

39. Тест ... применяется для оценки эффективности телевизионной рекламы и проводится только по почте

40. Тест Дениэля Старча относится к тестам на

41. ... – это тестирование рекламных материалов до проведения рекламной кампании

42. Эффективность ... воздействия отдельных средств рекламы – это оценка уровня влияния рекламы на сознание человека

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

43. Положительное влияние рекламы включает ... (укажите 2 варианта ответа)
44. Отрицательное влияние рекламы включает ... (укажите 2 варианта ответа)
45. Пропаганда – это
46. Для тестирования соответствия рекламы ожиданиям потребителей рекламисты используют метод ...
47. Установите правильное соответствие между понятиями из области психологии восприятия и их определениями:
48. Установите правильный порядок этапов, которые включает в себя модель обработки информации Вильяма Мак-Гира:
49. Установите соответствие между понятиями из области потребительского поведения и их значениями:
50. Расположите в хронологической последовательности уровни вовлеченности:
51. ... в психологии – это набор эмоций, убеждений и моделей поведения по отношению к определенному объекту, человеку, вещи или событию
52. ... – это бессознательное стремление к познанию, присущее не только человеку, но и многим живым существам
53. Психофизиологическое состояние, характеризующее динамические особенности познавательной деятельности, – это ...
54. Процесс получения информации посредством пяти чувств, последующего осознания и придания ей смысла – это ...
55. Воображаемая концепция, создаваемая рекламой, распространяемая средствами массовой информации и включающая эмоции, ощущения, отношения и интеллектуальную ориентацию группы по отношению к некоторому объективно существующему явлению, – это ...
56. В числе факторов, влияющих на процесс формирования отношений, - ... (укажите 3 варианта ответа)
57. Существуют классификации покупательских решений по таким признакам, как ... (укажите 4 варианта ответа)
58. К классическому обусловливанию относится теория ...
59. Установите соответствие между покупательскими решениями и их характеристиками:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

60. Расположите измерители, которыми характеризуется процесс информационного внешнего поиска, в порядке их использования:

61. Установите соответствие между типами сочетаний цветов согласно кругу естественных цветов и примерами сочетаний цветов по каждому типу:

62. Установите правильный порядок образования цветов и сочетаний цветов:

63. Существуют такие варианты применения супраграфемных способов оформления рекламы, как ... (укажите 3 варианта ответа)

64. ... круг – это схематическое представление видимого спектра, показывающее измерения тона и насыщенности

65. ... шрифт на светлом фоне воспринимается лучше, чем наоборот

66. С точки зрения маркетинга ... – это воображаемая концепция, создаваемая рекламой, распространяемая средствами массовой информации и включающая эмоции, ощущения, отношения и интеллектуальную ориентацию группы по отношению к некоторому объективно существующему явлению

67. Длинный рекламный текст эффективен, когда продукт ...

68. Требование ... означает, что тексты должны быть построены так, чтобы общее шло в тексте перед специализированным, простое – перед сложным, а известное – перед неизвестным

69. Установите правильное соответствие между терминами и их определениями:

70. Установите правильный порядок работы механизма визуального восприятия рекламы:

71. Соотнесите виды повторений в рекламе с их характеристиками:

72. Установите хронологическую последовательность, в которой были разработаны международные кодексы этики:

73. Клаус Мозер дает важные рекомендации по оформлению рекламного текста, в числе которых - ... (укажите 4 варианта ответа)

74. Рекламой могут быть вызваны такие эмоции, как ... (укажите 4 варианта ответа)

75. ... – это вид комического в искусстве, который обладает уничтожающим характером, создает нетерпимость к объекту смеха

76. ... реклама – это реклама, которая нарушает действующие нормативные акты и правовые предписания

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

77. Для предотвращения нарушений этических принципов в маркетинге и рекламе могут быть приняты определенные меры, такие как ... (укажите 4 варианта ответа)
78. В ряду последствий, которые могут возникнуть при нарушении этических принципов в маркетинге и рекламе, - ... (укажите 3 варианта ответа)
79. Социальные нормы общества включают ...
80. В рекламе могут быть использованы такие виды изображений, как ... (укажите 4 варианта ответа)
81. ...регламентация рекламы – законодательные нормы, которые регулируют создание и распространение рекламы
82. Установите соответствие между понятиями, относящимися к дизайну и композиции рекламы, и их характеристиками:
83. Расположите в правильной последовательности этапы подготовки рекламного макета:
84. Установите соответствие между аспектами оформления рекламы и их характеристиками:
85. При создании эффективной цветовой гаммы рекламного макета используют определенные критерии - в частности, ... (укажите 3 варианта ответа)
86. Говоря о роли рекламы в обществе, следует отметить, что реклама ... (укажите 3 варианта ответа)
87. При выборе подхода к размещению названия/логотипа недавно открывшейся фирмы в печатной рекламе рекомендуется ...
88. В последнее время деятельность маркетологов и рекламистов критикуют за ...
89. В числе признаков неэтичной рекламы - ... (укажите 5 вариантов ответа)
90. ... рассматривается как переходная форма между сатирой и юмором; это средство невозмутимой холодной критики
91. Страх является одной из доминантных ... человека
92. ... – это рекламный девиз, направленный на создание имиджа фирмы или рекламы товара; представляет собой сжатую и легко воспринимаемую формулировку рекламной идеи
93. Рекламный лозунг, направленный на создание имиджа фирмы или рекламы товара, – это ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](#), [Telegram](#)

94. Торговая организация, реализующая компьютеры, использовала в стационарной наружной рекламе фразу: «В моей школе у многих ребят есть компьютер». Антимонопольный орган обратился в арбитражный суд с требованием о признании данной рекламы недопустимой.

В какой части в данном случае нарушено рекламное законодательство? Почему?

95. Установите соответствие между понятиями интернет-рекламы и их характеристиками:

96. Маркетологи рекомендуют такие способы визуализации товаров или услуг, как ... (укажите 5 вариантов ответа)

97. Правила создания результативных рекламных текстов включают ... (укажите 3 варианта ответа)

98. Особенности шрифтового и графического выделения, надстрочные и подстрочные значки, математические значки, физические и денежные символы, буквы других алфавитов, знаки препинания – все это ...

99. Дизайнеры выделяют такие группы шрифтов, как ... (укажите 4 варианта ответа)

100. Известно, что при чтении человек воспринимает ...

101. Реклама в социальных ... – это тип интернет-маркетинга, при помощи которого компании (блогеры, сайты, фирмы, бренды) взаимодействуют с потенциальными клиентами

102. ...интернационализмы – названия всемирно известных компаний, фирм, товаров

103. ... – это семейство шрифтов, которые отличаются по начертанию, но имеют единый стиль и настроение

104. Крупный рекламный плакат формата A1 расположен на улице города. На нем изображен бокал вина крупным планом, а ниже крупными белыми буквами на темно-красном фоне расположены слова: «Открой вкус Франции! Французское вино "Шато ле Гран". Попробуй!». Ниже мелким текстом указана информация о производителе и контакты.

Оцените макротипографские аспекты данного рекламного плаката.

105. ... - это отражение в коре головного мозга отдельных свойств предметов, объектов и явлений окружающего мира, непосредственно воздействующих в данный момент на органы чувств человека

106. Склонность потребителя отождествлять имидж марки со своей личностью Дэвид Аакер обозначил как «...»

107. Факторы, влияющие на процесс формирования отношения к товару со стороны потребителя включают ... (укажите 3 варианта ответа)

108. Сигнальное обучение предполагает, что ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

109. Социальные нормы включают ...

110. Изменение аффективных и когнитивных реакций человека, вызванное внешними стимулами различной модальности, слишком малыми по интенсивности или длительности для того, чтобы быть осознанными., называется ... восприятием

111. ... — это способность сосредоточиться на определенной информации, отбрасывая лишнюю

112. Георг Фельсер выделяет особенности, которые отличают оценочное обусловливание от сигнального обучения, - в частности, оценочное обусловливание ... (укажите 3 варианта ответа)

113. Эксперименты показали, что структурирование информации в виде логических блоков более эффективно для ее восприятия и запоминания, нежели в виде не сгруппированных, случайно составленных элементов. Например, большинство людей запоминает номера телефонов, сгруппированных определенным образом. Допустим, есть номер телефона 3490490.

К какому принципу гештальт-теории восприятия рекламы можно отнести данный случай? Как лучше представить номер телефона для запоминания?

114. Главный представитель подхода, в рамках которого рассматривались модели иерархии низкой личной заинтересованности, — ...

115. Спонтанное знание рекламы предполагает вспоминание рекламы ...

116. Тесты, направленные на оценку изменения восприятия образа товара или компании, а также наличия положительных или отрицательных ассоциаций, — это тесты на ...

117. Существуют такие метрики для измерения интернет-рекламы, как ... (укажите 3 варианта ответа)

118. К мероприятиям паблик рилейшнз (PR) относят ... (укажите 3 варианта ответа)

119. Отношение числа кликов к количеству показов, измеряемых в процентах — то коэффициент ...

120. Тест ... применяется для оценки эффективности телевизионной рекламы и проводится только по почте при помощи анкеты

121. Успех рекламы определяется степенью достижения поставленных целей, таких как ... (укажите 4 варианта ответа)

122. Четыре цветочных салона-конкурента, предлагающие аналогичные услуги по одинаковым ценам, имеют следующие данные о расходах на рекламу и о доле рынка (см. таблицу).

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

Название фирм

Показатели

Расходы на рекламу (тыс. руб.)

Доля голоса, %

Доля рынка, %

Коэффициент эффективности рекламы

«Астра»

1,5

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinergy@yandex.ru, [WhatsApp](#), [Telegram](#)

0,9

<https://sinerqy.com/konsultaczja/> <https://sinerqy.com/konsultaczja/> <https://sinerqy.com/konsultaczja/>



 sinergy.com



Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinergy@yandex.ru , [WhatsApp](#) , [Telegram](#)

8,3

<https://sinerqy.com/konsultaczja/> <https://sinerqy.com/konsultaczja/>

 sinergy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

100,0

Какова эффективность рекламных расходов, осуществляемых каждым из салонов? Произведите расчеты, заполните данные в таблицу, сделайте вывод.

123. Установите соответствие уровней психологического воздействия рекламы и их характеристик:

124. Коэффициент ... — это отношение числа кликов к количеству показов (изменяется в процентах)

125. На успех рекламы влияют такие факторы, как ... (укажите 3 варианта ответа)

126. Качественный или количественный показатель, который отражает ту или иную характеристику и уровень успешности продукта, — это ...

127. Для оценки коммуникативного воздействия рекламы на потребителя и выявления обратной связи используются различные методы ... исследований

128. ... модели влияния рекламы — это модели, которые предполагают, что воздействие рекламы на потребителя включает два процесса: формирование отношения и воздействие на поведение

129. В процессе посттестирования рекламных материалов изучаются такие параметры, как ... (укажите 3 варианта ответа)

130. Одна компания опросила по телефону 200 зрителей через сутки после появления телерекламы шампуня. Маркетологов интересовал вопрос, могут ли респонденты вспомнить эту рекламу. Некоторые респонденты затруднялись указать марку. Тогда маркетологи называли марку, а затем просили респондентов вспомнить детальное содержание рекламы.

Какой способ изучения мнений потребителей использовала компания? Какие выводы позволяет сделать этот способ?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

131. Средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту товаров от повреждения и потерь, а также процесс их обращения, – это ...
132. Ценовые пороги с точки зрения психология восприятия цены –это ...
133. Потребитель с точки зрения психологии воспринимает цвет на трех уровнях, таких как ... (укажите 3 варианта ответа)
134. Использование обоняния для привлечения и удержания клиентов на месте продаж, формирования у них потребности в определенных товарах, – это ...
135. К мероприятиям публичных отношений (PR) относят ... (укажите 3 варианта ответа)
136. Рекламная коммуникация подразумевает под собой закодированное в тексте, звуке и цвете ..., которое адресовано потенциальному покупателю товара либо услуг, а также ответ на него
137. Стратегия, основанная на закреплении положительного отношения потребителя к торговой марке и используемая предприятиями для усиления позитивного имиджа товара и предприятия, называется стратегией ...
138. Клаус Мозер выделяет такие виды рекламы, как ... (укажите 4 варианта ответа)
139. Страховая компания проводит акцию стимулирования сбыта. Те, кто купил в определенное время полис добровольной гражданской ответственности автомобилиста, получает возможность участвовать в розыгрыше, где главным призом будет автомобиль ВАЗ 2131. Розыгрыш проходит в прямом эфире на одной из радиостанций. Когда номер счастливого обладателя приза определен, ведущий связывается с победителем и предлагает ему приехать за призом. Победитель отвечает, что не может, так как находится в аэропорту.
Эффективна ли данная акция стимулирования сбыта? Аргументируйте свой ответ.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
готовые ответы магазин