



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

1. Понятием, согласно классическому определению Эдварда Бернейза, лежащим в основе PR является...
2. Одной из целей PR является...
3. ... — это совокупность людей, групп и организаций, заинтересованных в деятельности компании
4. PR в развитии компании...
5. Сопоставьте тип общественности и ее ключевую характеристику:
6. Факторами, которые учитываются при определении индекса приоритетности группы общественности, являются...
7. Временным горизонтом характерным для стратегий PR является...
8. Выгодой, которую получает компания, вступающая в общественную организацию, является...
9. Установите соответствие между общественной организацией и ее специализацией:
10. PR-коммуникации для стартапов в условиях дефицита инвестиций...
11. Технологический PR в России — это...
12. Стратегией необходимой, для использования в российском технологическом PR является...
13. Целью отслеживания грантовых программ с PR-поддержкой является...
14. Расположите этапы внедрения интернет-PR в технологической компании в правильном порядке:
15. Согласно исследованию РАЭК, количество B2B-клиентов в IT-сфере формирующее мнение о продукте до контакта с продавцом, опираясь на цифровой след компании, является...
16. Целью, которую преследует публикация SEO-оптимизированных кейсов, является...
17. Целью, которая преследуется при внедрении интерактивного контента на площадках технологической компании, является...
18. Преимуществом, которое дают email-рассылки с экспертизой, по сравнению с рекламными рассылками, является...
19. ... — это система аналитики социальных сетей и СМИ, лидирующая на рынке по охвату источников

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

20. Условием, которое является главным при выборе инструментов для внедрения интернет-PR в технологической компании, является...
21. Компания «Цифровые решения», разработчик программного обеспечения для автоматизации логистических процессов, планирует расширение бизнеса и привлечение инвестиций для масштабирования. Какой наиболее эффективный инструмент PR следует использовать, чтобы заинтересовать потенциальных инвесторов и продемонстрировать успешность разработок?
22. Первостепенной для маркетинга, но менее приоритетной для PR является такая цель, как...
23. Видом PR, который ориентирован на создание благоприятного образа компании в целом является...
24. ... — это модель планирования маркетинговых коммуникаций с клиентами, разработанная для управления маркетингом в цифровом пространстве
25. Важным преимуществом PR как инструмента продвижения является...
26. Соотнесите цель с соответствующим этапом модели RACE:
27. Наиболее важным показателем для оценки эффективности этапа «Engage» модели RACE является...
28. Выбор методов исследования в PR первоочередно определяет...
29. Приоритетной для понимания отношения аудитории в PR-исследованиях является такая информация, как...
30. Расположите этапы анализа проблемы в правильном порядке, согласно тексту:
31. К практическому применению PR-исследований относится...
32. Типом исследований, включающим в себя анкетирование и личные интервью являются...
33. Важным аспектом при определении целевой аудитории является...
34. Задачей, которая решается на этапе формирования содержания PR-кампании является...
35. Установите соответствие между видом PR-активности и ее примером:
36. При выборе инструментов PR-кампании учитывается...
37. Этап разработки плана PR-кампании включает в себя...
38. Форматом работы со СМИ, предполагающим эксклюзивную публикацию материала, является...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://www.telegram.org/)

39. Показателем, который относится к количественным KPI в PR, является...
40. Акцент в модели ROPE делается на...
41. Типом медиа, который не рассматривается в модели PESO является...
42. Производитель детского питания «SunnyDay» столкнулся с негативными отзывами о новом продукте. Какой метод PR-коммуникаций поможет компании оперативно отреагировать на ситуацию и восстановить доверие потребителей?
43. Действием СМИ, которое относится к косвенному влиянию на предпринимательство, является...
44. Ключевым элементом успешной реализации партнерской модели взаимодействия бизнеса и СМИ является...
45. Инструментом, который необходимо иметь бизнесу для эффективного реагирования на репутационные риски, связанные с деятельностью СМИ, является...
46. ... — это официальное письменное заявление, распространяемое среди СМИ с целью информирования о значимом событии, новости или изменении в компании
47. Соотнесите тип материала с его оптимальным применением:
48. Форматом, в котором обычно оформляется детальный разбор бизнес-ситуации является...
49. Видом пресс-релиза, который следует использовать для предварительного информирования СМИ о предстоящем значимом событии компании, является...
50. Видом материала, который предоставляет глубокий анализ рыночной ситуации или технологических изменений, является...
51. Расположите этапы подготовки интервью в правильной последовательности:
52. Методом, который используется в аналитической статье для получения информации непосредственно от специалистов, является...
53. Типом интервью, которое фокусируется на вызовах, с которыми сталкивается компания, является...
54. Форматом, который представляет собой структурированный перечень рекомендаций или действий по теме, является...
55. Типом материала, который включает в себя сравнение различных продуктов или услуг с выделением их особенностей, является...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

56. Описанию исходной проблемы в структуре кейса обычно уделяется...
57. Ключевым принципом при составлении чек-листа является...
58. Элементом методологии обзора, включающим в себя представление данных в наглядном формате, является...
59. Максимальным объемом, рекомендуемым для пресс-релиза, является...
60. Элементом форматирования, который делает пресс-релиз более читаемым, является...
61. ... — это краткое оперативное информирование ограниченного круга журналистов
62. Расположите этапы подготовки к пресс-конференции в правильной последовательности:
63. Вы отвечаете за PR технологической компании, которая готовится к масштабному запуску нового продукта, кардинально меняющего рынок. Какой формат коммуникации со СМИ будет наиболее целесообразен для максимального охвата и детального представления информации?
64. Основной целью «черного» PR является...
65. В качестве «инсайдерского слива» в «черном» PR могут быть использованы...
66. Инструментом, который не используется для распространения «черного» PR являются...
67. Типом контента, который может быть сфабрикован в рамках «черного» PR, являются...
68. Установите соответствие между приемами «черного» PR и инструментами их реализации:
69. Целью, которая преследуется при использовании «черных» PR-технологий в медиaprостранстве, является...
70. Установите соответствие между тактикой «черного» PR и ее проявлением:
71. Последствием, которое может возникнуть после создания информационного шума с помощью «черного» PR, является...
72. Успешно манипулировать информацией в IT-сфере при использовании «черного» PR позволяет...
73. ... — это распространение ложных, искаженных или вырванных из контекста сведений без явного «заказчика» и без четко обозначенной аудитории
74. Методом, который используется для создания фейковых новостей, является...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](#), [Telegram](#)

75. Приемом манипуляции, который применяется при использовании clickbait-заголовков, является...
76. Механизмом, который используется для создания визуального контента, такого как deepfake, является...
77. Эмоциональные триггеры в контексте дезинформации...
78. Неверно, что к последствиям безадресной дезинформации относится...
79. Элементом репутационного менеджмента, который становится критически важным для технологических компаний в условиях высокой конкуренции, является...
80. Ключевым подходом для эффективного управления слухами является...
81. Неверно, что источником слухов являются...
82. Слухи в информационном поле усиливает такой механизм, как...
83. Российские IT-компании могут минимизировать ущерб от слухов с помощью...
84. Производитель антивирусного программного обеспечения, компания «Гамма», столкнулась с серией заказных статей в СМИ, в которых утверждается, что их продукт содержит скрытые уязвимости, позволяющие злоумышленникам получать доступ к личным данным пользователей. Статьи написаны в техническом стиле, но содержат неточности и преувеличения. Представители компании «Гамма» уверены, что за публикацией стоят конкуренты. Как называется этот метод «черного» PR?
85. ... — это система целенаправленных коммуникаций компании с собственными сотрудниками, направленная на формирование общего информационного поля, укрепление корпоративной культуры и повышение уровня вовлеченности
86. Ключевой ролью внутренних коммуникаций для руководства компании является...
87. Одной из ключевых целей внутрифирменного PR в контексте информирования является...
88. Инструментом, который отлично работает для задачи информационного обмена внутри компании, является...
89. Соотнесите ключевые цели внутрифирменного PR с их примерами или соответствующими действиями:
90. Более открытому и честному общению между сотрудниками и управлением при проведении pulse-опросов способствует...
91. В рамках кризисной внутренней коммуникации для случаев ЧП или сбоя разрабатываются...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

92. Оценить эффективность внутренних рассылок помогает...

93. FAQ-разделы и видеогайды при управлении изменениями используются для...

94. Корпоративная культура в современном бизнесе воспринимается как...

95. К внутренним коммуникациям относится такая задача, как...

96. Инструментом, который используется для PR-поддержки HR-бренда и адаптации сотрудников, является...

97. Результатом многослойной системы коммуникаций в технологичных компаниях является...

98. Корпоративные ценности без четкого механизма их «укоренения»...

99. Свойством технологичных компаний, которое делает процесс «укоренения» ценностей особенно важным, является...

100. Соотнесите каждый этап алгоритма «укоренения» корпоративной ценности с его характерной задачей или действием:

101. Для успешного «укоренения» корпоративных ценностей топ-менеджмент должен демонстрировать...

102. Этап «Коммуникационная кампания» предполагает под собой такую деятельность для усиления корпоративных ценностей, как...

103. Методом, который применяется при отборе кандидатов для оценки их соответствия корпоративным ценностям, является...

104. Ключевым инструментом для отслеживания восприятия корпоративных ценностей среди сотрудников является...

105. Компания «СигмаТех», занимающаяся разработкой программного обеспечения, планирует масштабное внедрение новой системы управления проектами. Какой инструмент внутрифирменного PR будет наиболее эффективным для обеспечения плавного перехода и снижения возможного сопротивления со стороны сотрудников?

106. ... — это непредсказуемое событие, которое ставит под угрозу взаимоотношения с заинтересованными сторонами и может серьезно повлиять на производительность организации

107. Issue-менеджмент преимущественно сосредоточен на...

108. Кризис от негатива в информационном поле отличается тем, что...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

109. Аспектом, который является основным приоритетом crisis-менеджмента, является...
110. Управляемым считается такой тип кризиса, как...
111. Неверно, что в компоненты корпоративной репутации входит...
112. Антикризисная программа обязательно включает...
113. Первым этапом антикризисной коммуникации является...
114. Подходом к методологии, который характерен для issue-менеджмента, является...
115. Внутренней функцией PR во время кризиса является такая задача, как...
116. Внешняя функция PR в условиях кризиса включает в себя...
117. ... — это комплекс коммуникативных мероприятий, направленных на прогнозирование, предотвращение, преодоление и регулирование последствий кризисных ситуаций
118. Расположите основные этапы антикризисной коммуникации в хронологическом порядке:
119. В состав антикризисной программы входит...
120. Соотнесите типы кризисов с их характеристиками, указанными в тексте:
121. «Красная папка» в антикризисной коммуникации содержит...
122. Основной задачей PR в условиях возникшего негатива является...
123. К компонентам репутации организации относится...
124. Фактором, который является определяющим для успеха в кризисной ситуации, является...
125. Согласно прогнозам, все большую роль в антикризисном PR в ближайшие годы будет играть...
126. Вы работаете в крупной розничной сети. В социальных сетях появилось несколько жалоб на плохое обслуживание в одном из филиалов. Что из перечисленного наиболее точно характеризует данную ситуацию, исходя из принципов, описанных в тексте?
127. Максимальным объемом, рекомендуемым для пресс-релиза, является...
128. Приемом манипуляции, который применяется при использовании clickbait-заголовков, является...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

https://sinerqy.com/list/

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

https://sinerqy.com/list/

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

129. Компания «МегаТранс» столкнулась с кризисной ситуацией, вызванной забастовкой сотрудников. В рамках «красной папки» по антикризисному реагированию, какой элемент будет наиболее важен для эффективной коммуникации?

130. Крупная розничная сеть, известная своими низкими ценами, стала героем расследования популярного Telegram-канала. Журналисты канала представили скрытые кадры, якобы показывающие, как сотрудники на одном из складов сети переклеивают сроки годности на просроченных молочных продуктах. В первые сутки после публикации пресс-служба компании не дала официальных комментариев, а на запросы СМИ отвечала: «Компания изучает информацию» и решительно отказывалась от каких-либо дальнейших комментариев. На второй день в ряде СМИ появились комментарии анонимных «экспертов рынка», критикующих систему контроля качества сети. Какую модель взаимодействия со СМИ фактически демонстрируют действия пресс-службы компании в первые сутки кризиса?

131. ИТ-компания X заметила, что в социальных сетях стремительно набирает популярность видеоролик, в котором якобы генеральный директор компании делает спорные заявления. Анализ показал, что видео является подделкой, созданной с использованием нейросетей. Какой прием безадресной дезинформации был применен в данном случае?

132. Ваша компания разработала инновационное программное обеспечение для анализа потребительского поведения. Как лучше всего продемонстрировать потенциальным клиентам практическую ценность и успешность внедрения этого продукта?

133. Компания «Эко-Пром» проводит PR-кампанию с целью улучшения своего имиджа. Какой KPI будет наиболее эффективно отражать изменение восприятия компании целевой аудиторией после публикации серии статей в СМИ?

134. Компания «ИнноТех», разработчик программного обеспечения для автоматизации складского учета, планирует повысить узнаваемость среди потенциальных клиентов. Какой из перечисленных подходов к контент-маркетингу будет наиболее эффективным для привлечения B2B-клиентов в IT-сфере, учитывая данные о формировании мнения о продукте в цифровой среде?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com