



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](#), [Telegram](#)

1. Вы руководите отделом по связям с общественностью, и ваша компания запускает новый продукт.

Какие ключевые этапы разработки и реализации PR-стратегии вы примените для успешного внедрения продукта на рынок?

2. Вы стали руководителем проектной команды в отделе PR для запуска крупной кампании.

Какие стратегии и методы вы будете использовать для эффективности работы команды?

3. Ваша компания решает запустить рекламную кампанию на рынке медиауслуг.

Какие этапы стратегии медиапланирования вы примените для эффективности кампании?

4. Представьте, что вы руководитель проектной команды на рынке медиауслуг. Ваша задача изучить основные тенденции и изменения в индустрии за последние годы.

Какие методы вы будете использовать?

5. Вы являетесь медиа-менеджером в рекламном агентстве, и ваш клиент хочет продвинуть свой бренд национально.

Ваша задача разработать медиаплан для достижения максимального охвата аудитории.

Какие действия вы предпримите?

6. Ваша компания решает изменить имидж бренда и перейти к современному и молодежному облику.

Какие стратегии медиапланирования и инструменты медиапланирования вы используете для успешной реализации этой задачи?

7. Вы маркетолог в крупной компании. Вам предложили сотрудничество с инфлюенсером, который имеет большую аудиторию в другой стране.

Какой фактор будет ключевым при принятии решения о сотрудничестве?

8. Ваша компания планирует сотрудничество с местным микроблогером для продвижения продукта в социальных сетях.

Какие факторы вы учтете при выборе подходящего микроблогера?

9. Неверно, что... являются частью PR-медиаплана

10. SWOT-анализ в контексте PR-медиапланирования – это...

11. Метрика... чаще всего используются для измерения эффективности PR-кампании

12. Основная цель медиапланирования в рамках PR-кампании – это...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

https://sinerqy.com/list/

готовые ответы магазин

https://sinerqy.com/list/

готовые ответы магазин

https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

https://sinerqy.com/konsultaciya/



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

13. Инфлюенс-маркетинг в контексте PR – это...
14. Фактор... следует учитывать при выборе инфлюенсера для PR-кампании
15. Неверно, что чаще всего в инфлюенс-маркетинге используется формат...
16. Коллаборация в инфлюенс-маркетинге – это...
17. При взаимодействии с инфлюенсерами в PR-кампании следует избегать практику...
18. Для реализации инфлюенс-кампаний чаще всего используется платформа... (выберите 2 варианта ответа)
19. Инструмент PR-медиапланирования, который позволяет анализировать тематику и эмоциональный окрас упоминаний о бренде в сети – это...
20. Вид контента, который наиболее эффективен для повышения узнаваемости бренда при работе с инфлюенсерами – это...
21. Метрика CTR – это...
22. При определении бюджета PR-кампании необходимо учитывать...
23. Чаще всего для создания пресс-релизов в рамках PR-стратегии используется...
24. ROI в контексте PR-медиапланирования – это...
25. Частью SWOT-анализа является...
26. На выбор времени публикации контента в социальных сетях при медиапланировании влияет...
27. Креатив в контексте PR-кампании – это...
28. Неверно, что для измерения вовлеченности аудитории в инфлюенс-маркетинге используется...
29. Аббревиатура PR в контексте медиапланирования – это...
30. Оценить эффективность рекламных кампаний в социальных сетях помогает...
31. Сотрудничество с локальными инфлюенсерами в рамках PR-кампании дает преимущество в виде...
32. Медиаплан – это...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

33. Эффективность контента в социальных сетях помогает измерить...
34. При определении целевой аудитории для PR-кампании нужно учитывать...
35. Для проведения медиапланирования используется...
36. Количественный анализ в рамках PR-медиапланирования – это...
37. Для ретаргетинга в PR-кампании эффективен формат...
38. Анализировать активность аудитории и эффективность PR-кампании в реальном времени помогает...
39. С использованием платных методов продвижения в социальных сетях в рамках PR-кампании связаны...
40. Частью медиаплана для онлайн-пресс-релиза является...
41. Роль инфлюенс-маркетинга заключается в...
42. Рекламный бюджет в медиапланировании – это...
43. Для реализации инфлюенс-кампаний в сфере моды и красоты подходят...
44. Рейтинг инфлюенсеров – это...
45. На эффективность пресс-релиза в PR-стратегии может повлиять...
46. Неверно, что для оценки ROI в инфлюенс-маркетинге используется...
47. При выборе инфлюенсера для сотрудничества нужно учитывать...
48. Наиболее эффективным для вовлечения аудитории в инфлюенс-маркетинге считаются...
49. PR-стратегия – это...
50. К основным тенденциям развития рынка медиауслуг относится...
51. Аудиторные исследования представляют собой... исследования
52. В медийных исследованиях изучаются...
53. Метод медиапланирования... делает акцент на максимизации охвата целевой аудитории
54. На репутацию бренда в PR-стратегии может повлиять...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

55. Media Kit в рекламе – это...

56. Установите последовательность стадий анализа медианализа и оценки результатов медиакампании:

57. Ad monitoring – это...

58. Для анализа эффективности рекламной кампании в Интернете используется...

59. Составной частью анализа конкурентов в медиапланировании является...

60. График публикаций рекламных материалов в выбранных медийных каналах – это... медиапланирования

61. Роль PR-менеджера в медиапланировании в...

62. Установите соответствие между ключевыми этапами разработки медиастратегии и их описаниями:

63. ... на медиа – это сумма денег, выделенных на рекламную кампанию

64. Установите последовательность этапов разработки медиаплана для продвижения нового продукта в порядке их реализации:

65. CTR в инфлюенс-маркетинге – это...

66. Чистый охват в медиапланировании это...

67. Для измерения эффективности рекламной кампании в медиапланировании используется...

68. Для взаимодействия с журналистами и медиа используется...

69. План размещения рекламы в СМИ и в других каналах – это...

70. Для успешной PR-стратегии в кризисной ситуации важно...

71. SWOT-анализ – это...

72. Инструмент, который помогает оценить эффективность рекламной кампании в онлайн-пространстве – это...

73. Документ, представляющий собой предложение для потенциальных рекламодателей – это коммерческое...

74. Установите последовательность ключевых этапов разработки медиастратегии для успешного внедрения нового продукта на рынок:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

75. Для выбора платформы с целью размещения пресс-релизов важна...
76. Для поддержки долгосрочных PR-кампаний используется... метод
77. Эффективность пресс-релиза помогает определить
78. ... – это лицо, обладающее влиянием на аудиторию в социальных сетях
79. Микроблогерам свойственна...
80. Для определения успеха маркетинговой кампании используется...
81. Работу с микро-инфлюенсерами характеризует...
82. Неверно, что при проведении анализа SWOT в PR-стратегии важен...
83. Блогеры с небольшой аудиторией – это...
84. Установите соответствие между критериями при выборе медийной личности и их описаниями:
85. ...позволяет компаниям влиять на мнение аудитории незаметно
86. При выборе инфлюенсера для PR-кампании важно учитывать...
87. Определите последовательность действий при разработке PR-кампании с участием инфлюенсеров:
88. Ключевым элементом в области медиапланирования – это..., что отвечает за выбор и покупку медийных площадок для размещения рекламных сообщений
89. Сотрудничество, которое позволяет повысить процент узнаваемости бренда и привлечь клиентов – это...
90. Лицо, обладающее влиянием на аудиторию в социальных сетях – это...
91. Способ сотрудничества с блогерами, который позволяет компаниям попасть в «тёплую» целевую аудиторию – это...
92. VK Fest – это...
93. ... - это результат работы с блогерскими агентствами
94. Сервис, который автоматизирует документооборот и выплаты фрилансерам для Ozon – это...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

95. При работе с инфлюенсерами в B2B-сегменте важен...

96. Сегмент рынка, который стал актуальным для инфлюенс-маркетинга, при работе с микро-инфлюенсерами

97. ...позволяет компаниям добиться нативности рекламы при сотрудничестве с блогером

98. Сопоставьте критерии выбора инфлюенсера для кампании в социальных сетях с их описанием:

99. ...часто предоставляет самый низкий возврат инвестиций при сотрудничестве с блогерами

100. Установите последовательность этапов выбора микроблогера для сотрудничества в социальных сетях:

101. Блогеры, которые обладают широкой аудиторией и в большей степени публикуют контент для развлечения – это...

102. Сопоставьте критерии выбора микроблогера для рекламной кампании с их описанием:

103. Установите последовательность этапов взаимодействия с инфлюенсером для успешного проведения рекламной кампании:

104. Ваша компания решила провести кампанию с инфлюенсерами в социальных сетях.

Какие критерии будут наиболее важны при выборе инфлюенсеров для сотрудничества?

105. Для оценки эффективности медиапланирования используются данные о...

106. Сегментация аудитории в медиапланировании – это...

107. Покрытие в медиапланировании – это...

108. Ключевой показатель определения эффективности медиапланирования – это...

109. Сумма денег, выделенных на рекламную кампанию – это... на медиа

110. Установите соответствие между методами анализа рынка медиауслуг и их особенностями:

111. Установите соответствие между факторами выбора медийных платформ и особенностями:

112. Комплексный показатель эффективности рекламы – это...

113. Сегментация каналов в медиапланировании – это...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

114. Показатель, отражающий динамику и объем рекламных показов в разные периоды – это... нагрузки в медиапланировании

115. Установите соответствие между инструментами медианализа и их возможностями:

116. Таргетирование аудитории в медиапланировании – это...

117. Ваша компания запускает новый продукт, и вы ответственны за разработку медиастратегии для его успешного внедрения на рынок.

Какие ключевые этапы вы пройдете, чтобы обеспечить эффективное взаимодействие с целевой аудиторией?

118. ...позволяет оценить эффективность рекламной кампании

119. Медийные исследования изучают...

120. Медийные исследования преобладают над аудиторными потому что...

121. Рейтинг медиа – это...

122. Доля аудитории носителя показывает...

123. Оценка эффективности медиаинвестиций – это...

124. ... – это индекс соответствия в медиаанализе

125. Смешивание различных медиаплатформ в рекламной компании – это...

126. Для мониторинга рекламы используется...

127. Определите последовательность этапов анализа медиарынка и разработки медиаплана для успешной кампании:

128. Метод медиаанализа, который используется для определения интересов аудитории

129. Преимуществом медиаанализа для рекламной компании является...

130. Показатели, которые используются для определения эффективности медиаинвестиций...

131. Инструмент медиаанализа, который используется для определения доли аудитории носителя...

132. Целевая аудитория в медиаанализе – это...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

133. Ваша компания внедряет новые инструменты медианализа для оценки результатов медиакампаний.

Как вы оцените эффективность этих инструментов и какие практические действия предпримете на основе полученных данных?

134. Модель PESO в PR – это...

135. Модель PESO включает в себя...

136. SMM-деятельность – это деятельность...

137. ...– это инструмент PR, который помогает создать мощное влияние на общественное мнение и добиться стратегических целей

138. Построение деловых отношений через знакомства и контакты – это...

139. Корпоративная идентичность в PR – это...

140. Установите соответствие между этапами создания и реализации информационного письма с их описаниями:

141. К созданию имиджа в профессиональной среде относятся...

142. К SMM-деятельности относится...

143. Определите последовательность этапов при разработке и реализации PR-кампании:

144. Расставьте в правильном порядке этапы организации мероприятия для формирования имиджа компании:

145. Инструмент... помогает отслеживать реакции пользователей и отзывы на социальных площадках

146. Создание деловых отношений через знакомства в PR – ...

147. ... используется для работы со СМИ

148. Установите соответствие между этапами PR-деятельности и их описаниями:

149. ...позволяет оценить эффективность рекламной кампании

150. Установите соответствие между подходами понимания связей с общественностью и определениями к ним:

151. Установите соответствие между этапами создания PR-стратегии и их описаниями:

152. Анализ информационного поля в PR – это...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/) , [Telegram](https://t.me/sinerqy)

153. Медиа-карты в работе с СМИ – это...

154. Вы являетесь руководителем отдела по связям с общественностью в крупной компании, и ваш бренд оказался в центре скандала.

Какие шаги и стратегии вы предпримете для минимизации ущерба репутации бренда?

155. Что такое UX?

156. Что означает аббревиатура CJM?

157. Что такое User Flow?

158. Какие виды исследований бывают?

159. Что такое Service Blueprint?

160. Что не входит в этапы работы над проектом в UX?

161. Что такое прототип и MVP?

162. Что такое гипотеза?

163. Какие основные этапы работы над проектом в UX?

164. Подготовка плана исследований включает в себя:

165. Какие особенности взаимодействия с разными платформами необходимо учитывать при проектировании интерфейсов?

166. Что включает в себя вид UX дизайн-проекта "User Interface Design"?

167. Что такое качественные исследования?

168. Как правильно принимать задачи в работе над UX дизайн-проектом?

169. Какие платформы могут использоваться для проектирования интерфейсов?

170. Что такое количественные исследования?

171. Что входит в путь клиента (Customer Journey)?

172. Что такое исследования в UX?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

173. Что такое User Persona?

174. Зачем нужно создавать User Persona?

175. Что включает в себя вид UX дизайн-проекта "User Testing"?

176. Какие виды UX дизайн-проектов существуют?

177. Чем отличаются мобильное и десктопное прототипирование?

178. Чем отличается проектирование интерфейса для мобильных устройств от проектирования для десктопных?

179. Что такое "визуальный язык" в UX-дизайне?

180. Что такое "эмпатия" в контексте UX-дизайна?

181. Что такое АВ-тестирование в UX-дизайне?

182. Какие из этих звеньев необходимы для успешного пути клиента?

183. Что влияет на ощущение пользователем удовлетворенности при взаимодействии с продуктом?

184. Какие из этих элементов важны для удобной навигации на сайте?

185. Определите какие исследования относятся к качественным, а какие к количественным

186. Расположи этапы проведения исследования в правильной последовательности

187. Правила измерения и обозначения измеряемого свойства — это ...

188. Предположение, которое может быть подтверждено или опровергнуто — это ...

189. Выбери типы опросов

190. UX-дизайнер — это специалист...

191. Как расшифровывается UX?

192. Какими программами должен владеть UX-дизайнер?

193. С чего начинается процессы работы над проектом?

194. Какой грейд дизайнера считается самым старшим?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

195. Что такое модель PESO в PR?
196. Что включает модель PESO?
197. Какие инструменты PR входят в категорию "Платные коммуникации" (Paid) по модели PESO?
198. Что представляют собой заработанные коммуникации (Earned) по модели PESO?
199. Какие из нижеперечисленных инструментов относятся к категории "Собственные площадки" (Owned) по модели PESO?
200. Что такое корпоративная идентичность в PR?
201. Какой инструмент PR позволяет воздействовать на эмоции человека и оставаться в его памяти?
202. Какие виды специальных мероприятий относятся к созданию имиджа в профессиональной среде?
203. Какие направления в работе соцсетей относятся к SMM-деятельности?
204. Какими свойствами обладают социальные сети, которые делают их мощным инструментом продвижения?
205. Что представляет собой influence-маркетинг в SMM-деятельности?
206. Какие инструменты PR используются для работы со СМИ?
207. Какой инструмент PR позволяет оказывать влияние на общественное мнение и достигать стратегических целей?
208. Какие направления в работе со СМИ относятся к медиарилейшнз?
209. Что представляет собой PESO-модель в PR?
210. Что означает аббревиатура PESO в PESO-модели?
211. Что представляет собой P в PESO-модели?
212. Что представляет собой E в PESO-модели?
213. Что представляет собой S в PESO-модели?
214. Что представляет собой O в PESO-модели?
215. Какие основные тенденции развития рынка медиауслуг?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

216. Какие медиааналитические инструменты позволяют оценить эффективность рекламной кампании?

217. Что изучают медийные исследования?

218. Какие показатели предоставляют медийные исследования?

219. Аудиторные исследования представляют собой:

220. Почему медийные исследования преобладают над аудиторными?

221. Что представляет собой рейтинг медиа?

222. Что показывает доля аудитории носителя?

223. Какие показатели оценивают состав аудитории?

224. Когда данные медийных исследований используются для формирования цен на рекламу?

225. Что такое CPM (Cost Per Mille)?

226. Какая формула используется для расчета CPM?

227. Какой метод медиаанализа используется для определения интересов аудитории?

228. Что представляет собой медиацелевая аудитория?

229. Что такое сегментация аудитории в медиаанализе?

230. Какие преимущества дает медиаанализ для рекламной кампании?

231. Какие показатели используются для определения эффективности медиаинвестиций?

232. Что такое "чистый охват" в медиапланировании?

233. Что означает понятие "CPM"?

234. Что такое "расписание медиапланирования"?

235. Какие из перечисленных параметров могут быть использованы для оценки эффективности медиапланирования?

236. Что такое "сегментация аудитории" в медиапланировании?

237. Что означает термин "покрытие" в медиапланировании?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

238. Какой инструмент чаще всего используется для разработки медиаплана?
239. Что означает "медийный ресурс" в медиапланировании?
240. Какой из нижеперечисленных показателей является ключевым при определении эффективности медиапланирования?
241. Что такое "бюджет на медиа"?
242. Какой из нижеперечисленных факторов необходимо учитывать при выборе медийных каналов для медиапланирования?
243. Что означает "ретроспективный анализ" в медиапланировании?
244. Какой из нижеперечисленных параметров может быть использован для измерения эффективности рекламной кампании в медиапланировании?
245. Какой из инструментов позволяет оценить долю аудитории, которая увидела рекламу, в сравнении с общим количеством людей?
246. Что такое "комплексный показатель эффективности рекламы"?
247. Что такое "заказ рекламы" в медиапланировании?
248. Какой из нижеперечисленных показателей оценивает соотношение между затратами на рекламу и полученной прибылью?
249. Что такое "медиаплан"?
250. Какой из нижеперечисленных факторов влияет на выбор медийных каналов для рекламной кампании?
251. Что означает термин "медиапланирование"?
252. Какое сотрудничество позволяет повысить процент узнаваемости бренда и привлечь клиентов?
253. Что означает термин "инфлюенсер"?
254. Какой вид медийных личностей имеет высокую узнаваемость, но рекламу в их блогах воспринимают не всегда как персональную рекомендацию?
255. Какой способ сотрудничества с блогерами позволяет компаниям попасть в "тёплую" целевую аудиторию?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://www.telegram.org/)

256. Какой аспект свойственен микроблогерам?

257. Что означает мероприятие VK Fest?

258. Какое преимущество приносит работа с блогерскими агентствами?

259. Какой сервис автоматизирует документооборот и выплаты фрилансерам для Ozon?

260. Что означает аудитория микроблогеров?

261. Какие особенности важны при работе с инфлюенсерами в B2B-сегменте?

262. Какое мероприятие проводит компания VK для сотрудничества с блогерами?

263. Какой сервис помогает Ozon создавать интеграции с блогерами?

264. Что характеризует работу с микро-инфлюенсерами?

265. Какое мероприятие организует VK для сотрудничества с блогерами?

266. Какой метод сотрудничества с инфлюенсерами позволяет компаниям получить "персональную" рекомендацию?

267. Какой инструмент позволяет компаниям автоматизировать документооборот и выплаты инфлюенсерам?

268. Какая платформа предоставляет возможность долгосрочного сотрудничества с инфлюенсерами через официальное оформление?

269. Что обозначает термин "медийная личность"?

270. Какой подход к сотрудничеству с блогерами часто предоставляет самый низкий ROI (возврат инвестиций)?

271. Какая из перечисленных платформ специализируется на коротких видеороликах и пользуется большой популярностью?

272. Какой сегмент рынка стал актуальным для инфлюенс-маркетинга, требуя работы с микро-инфлюенсерами?

273. Что такое "микроблогеры"?

274. Какой инструмент помогает компаниям сделать выплаты инфлюенсерам официально и эффективно?

275. Какая платформа является одной из популярных среди блогеров и инфлюенсеров для создания видеоконтента?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

276. Какой метод сотрудничества с инфлюенсерами предоставляет компаниям возможность долгосрочного сотрудничества и превосходной репутации?
277. Какие типы блогеров обычно охватывают узкие тематики и имеют небольшую, но целевую аудиторию?
278. Какая социальная сеть активно ведет сотрудничество с блогерами и организует мероприятия для них?
279. Что такое "инфлюенс-маркетинг"?
280. Какое мероприятие организует Instagram для блогеров и инфлюенсеров?
281. Какой способ сотрудничества с блогерами позволяет компаниям добиться нативности рекламы?
282. Какая из перечисленных социальных сетей имеет ограничение на длительность видеороликов до 60 секунд?
283. Какая платформа является наиболее популярной для публикации коротких видеороликов?
284. Какой подход к работе с инфлюенсерами позволяет компаниям влиять на мнение аудитории незаметно?
285. Какая из перечисленных социальных сетей позиционируется как профессиональная платформа для бизнес-сообществ?
286. Какой инструмент позволяет компаниям автоматизировать документооборот и выплаты инфлюенсерам?
287. Какое сотрудничество позволяет компаниям повысить узнаваемость бренда среди общественности?
288. Какой подход к сотрудничеству с блогерами может вызвать недовольство аудитории из-за отсутствия прозрачности?
289. Какой инструмент помогает организовать работу с блогерами, начиная от контакта и заканчивая выплатами?
290. Какое сотрудничество позволяет компаниям работать с блогерами, обладающими высокой узнаваемостью, но низкой личной связью с аудиторией?
291. Какая из социальных сетей предоставляет функцию Stories, где можно публиковать видеоролики и фотографии с ограниченным сроком показа?
292. Какое мероприятие организует Facebook для сотрудничества с блогерами?
293. Какие блогеры обладают широкой аудиторией и в большей степени публикуют контент для развлечения?
294. Что означает термин "миллионники" в контексте блогеров?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

295. Какая из платформ предоставляет возможность для профессиональных сетевых контактов, особенно в сфере бизнеса?
296. Что такое "расписание медиапланирования"?
297. Что означает термин "сегментация каналов" в медиапланировании?
298. Что такое "график нагрузки медиаплана"?
299. Какой инструмент помогает оценить эффективность рекламной кампании в онлайн-пространстве?
300. Что такое "контрольные точки" в медиапланировании?
301. Что такое "медийный ресурс" в медиапланировании?
302. Какой из нижеперечисленных показателей характеризует эффективность рекламной кампании с точки зрения привлечения целевой аудитории?
303. Что означает "рейтинговый лист" в медиапланировании?
304. Что такое "коммуникационный микс" в медиапланировании?
305. Что такое "таргетирование аудитории" в медиапланировании?
306. Что означает "коммерческое предложение" (КР) в медиапланировании?
307. Какой из нижеперечисленных факторов может влиять на выбор медийных каналов для рекламной кампании?
308. Что такое "целевая аудитория" в медиапланировании?
309. Какой из нижеперечисленных показателей оценивает количество действий пользователей после просмотра рекламы (например, переходов по ссылке)?
310. Что такое "частота показов" в медиапланировании?
311. Что такое медиа стратегия?
312. Какой из нижеперечисленных шагов является первым при разработке медиа стратегии?
313. Что такое ЦА (целевая аудитория)?
314. Какой фактор важен при выборе медийных каналов для медиапланирования?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

315. Что такое медиамикс?

316. Какое понятие описывает общий бюджет, выделенный на рекламную кампанию?

317. Что такое частота в медиапланировании?

318. Что представляет собой "медийный план"?

319. Какой параметр важен при оценке эффективности медиапланирования?

320. Какие характеристики медиа изучаются в медийных исследованиях?

321. Какой показатель позволяет оценить эффективность рекламной кампании на телевидении?

322. Что представляет собой медиаанализ?

323. Какие способы медиаанализа используются для измерения эффективности рекламной кампании?

324. Что такое медиааналитический отчет?

325. Что представляет собой индекс соответствия в медиаанализе?

326. Что такое медиамикс?

327. Какие инструменты используются для мониторинга рекламы?

328. Что такое Ad monitoring (мониторинг рекламы)?

329. Какой инструмент медиаанализа используется для определения доли аудитории носителя?

330. Что представляет собой ROI (Return on Investment)?

331. Какой инструмент медиаанализа используется для определения профильности носителя для ЦА?

332. Что такое GRP (Gross Rating Point)?

333. Что такое целевая аудитория в медиаанализе?

334. Какие показатели используются для оценки рекламных кампаний в СМИ?

335. Что такое CTR (Click-Through Rate)?

336. Какие показатели используются для измерения эффективности рекламы в интернете?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

337. Что такое Conversion Index?

338. Какой инструмент медиаанализа позволяет оценить аудиторию конкурентов?

339. Что такое СТА (Call to Action)?

340. Какой метод медиаанализа позволяет оценить реакцию аудитории на рекламу?

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com