



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Функция менеджмента, обеспечивающая установление и поддержание эффективных коммуникаций между организацией и ее общественностью, — это ...
2. Неверно, что к задачам PR-деятельности относится ...
3. Неверно, что к интернет-технологиям развития PR-коммуникаций относится ...
4. Задачей PR в системе менеджмента является ...
5. Распространение политических, философских, научных, художественных и других идей в обществе — это...
6. Соотнесите направление и задачи коммуникативного плана:
 7. ... — это информация из независимого источника, используемая СМИ, потому что она имеет ценность новости.
 8. Определите последовательность этапов публицити.
 9. Что включает в себя комплекс маркетинговых коммуникаций?
 10. Процесс, заключающийся в прогнозировании потребностей потенциальных покупателей и в удовлетворении этих потребностей путем предложения соответствующих товаров-изделий, технологий, услуг и т.д. — это ...
 11. Установите соответствие между элементами комплекса маркетинговой коммуникации и определениями к ним.
 12. Международная ассоциация по связям с общественностью была создана в ... году.
 13. Кодекс профессионального поведения и этики была принят в ...
 14. Определите последовательно этапов PR-деятельности.
 15. К целям PR-исследования относится ...
 16. ... — это мероприятие, осуществляемое организацией в русле проводимой PR-кампании.
 17. Установите соответствие информацией и ее видами.
 18. Определите последовательность этапов маркетингового исследования.
 19. Установите соответствие между видами маркетинговых исследований и их сутью.
 20. Прямое выяснение мнения достаточно многочисленной группы респондентов — это ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

21. Неверно, что изучение общественного мнения включает в себя ...
22. На этапе "action" осуществляется ...
23. ... — это комплекс тактических PR-мероприятий, реализующих конкретную стратегию.
24. Неверно, что к этапам планирования PR-акции относится ...
25. Сумма, которую закладывает организация на осуществление PR-деятельности — это ...
26. Установите соответствие между типами кризисных ситуаций и их характеристиками
27. Проработка PR-акции начинается с определения ...
28. Систематическое распространение сообщений через СМИ с целью информирования и оказания воздействия на оценки, мнения и поведение людей — это ...
29. ... — это группа людей, сложившаяся по влиянию определенных обстоятельств, осознающих проблемность ситуации и реагирующих на нее одинаковым образом.
30. Эффективное использование основ социально-этического маркетинга позволяет ...
31. Установите соответствие между направлениями и задачами, четко разграничивающими зоны ответственности в коммуникационном плане.
32. Неверно, что к потребительским отношениям относится ... сегментация.
33. Информация текущего характера, не содержащая сенсации, — это ...
34. ... — это папка, содержащая комплект материалов, которые могут понадобиться прессе при подготовке публикации.
35. Информационное сообщение, содержащее важную новость — это ...
36. Сообщение или событие, трансформированное из новости отдельной организации в новость для целевой аудитории этой организации или общественности в целом — это ...
37. Объем пресс-релиза составляет ...
38. Неверно, что к блокам, составляющим пресс-релиз, относится ...
39. Установите соответствие между инструментами PR и их определениями.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

40. Определите последовательность содержания пресс-релиза.
41. Короткая пресс-конференция информационного характера — это ...
42. ... — это встреча официальных лиц с представителями СМИ, организованная для информирования общества по актуальным вопросам.
43. Первый абзац в пресс-релизе, кратко излагающий суть новости — это ...
44. Средняя продолжительность брифинга ...
45. Установите соответствие между мероприятиями PR и их примерами.
46. Интервью, предполагающее предварительную договоренность между PR-менеджером и корреспондентом о письменной подготовке вопросов, и передаче их в пресс-службу организации — это ...
47. Определите последовательность этапов воздействия имиджа на общественность.
48. ... — это образ организации, товара, услуги, складывающийся в восприятии различных групп общественности.
49. Одушевленный образ, поддерживающий имидж всей компании или выступающий на передний план — это ...
50. ... — это сумма ассоциаций целевых аудиторий, сфокусированная на самых общих представлениях о пользе, функции и типичных проявлениях группы объектов.
51. Результаты позиционирования имиджа для нескольких групп общественности, для каждой из которых могут быть выделены разные аспекты имиджа — это ...
52. Определите порядок этапов разработки имиджа.
53. В основу истории (легенды) организации должны быть положены ... (укажите 2 варианта ответа)
54. Установите соответствие между стратегиями корпоративного имиджа и реализуемыми проектами.
55. ... — это подробное изложение деловых норм и морально-этических принципов, которыми руководствуется организация в своей деятельности.
56. Изменение оценки исторических событий путем уточнения какого-то смысла — это ...
57. Неверно, что к задачам корпоративных принципов относится ...
58. Для профессионального «черного» PR характерно ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

59. Установите последовательность этапов разработки «черной» PR-кампании.
60. Установите соответствие между инструментами и их содержанием
61. Неверно, что к приемам манипулирования информацией относят ...
62. Информационное сообщение, распространяемое между людьми в устной форме, без предоставления доказательств его достоверности — это ...
63. В результате правильного внутрифирменного PR ...
64. Разработка системы корпоративных ценностей осуществляется на ... уровне управления внутренними коммуникациями.
65. ... — это культура, характерная для организаций, практикующих экспериментирование и инновации.
66. Набор постоянных элементов, создающих индивидуальность компании, — это ...
67. Определите последовательность в разработке.
68. Наиболее затратным видом исследований является ...
69. Неверно, что корпоративные стандарты позволяют ...
70. Установите соответствие между элементами корпоративной культуры и примерами к ним.
71. Неверно, что при возникновении чрезвычайной ситуации важна ...
72. Проблемы на производстве относятся к ... кризисам.
73. Установите последовательность этапов управления проблемами.
74. Комплекс мероприятий по прогнозированию, недопущению или преодолению кризиса репутации — это ...
75. Неверно, что к функциям PR относится ...
76. ... — это совокупность ценностей, норм, убеждений, разделяемых всеми членами организации.
77. Благодаря ... функции корпоративной культуры, усиливается вовлеченность каждого работника в дела организации.
78. Установите соответствие между уровнями проявления корпоративной культуры и их характеристиками.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

79. Неверно, что к главным целям PR-деятельности в организации относится ...

80. Задачей пресс-секретаря является ...

81. Платная аккредитация журналистов заключается в оплате ...

82. Неверно, что задачей государственного PR является ...

83. ... — это процесс обмена информацией в обществе с целью оказания влияния на поведение людей.

84. Наука, изучающая нормы пространственной организации общения, — это ...

85. Создание позитивного имиджа организации — это ...

86. ... — это комплекс мероприятий, направленных на решение PR проблемы.

87. Нормами права в PR сфере не могут регулироваться ...

88. К методам манипулятивного воздействия в PR относятся ... (укажите 2 варианта ответа)

89. Неверно, что к задачам «черного» PR относятся ... (укажите 2 варианта ответа)

90. Развитие корпоративных отношений ... (укажите 2 варианта ответа)

91. К типовым ошибкам, допускаемым в кризисной ситуации относятся ... (укажите 2 варианта ответа)

92. ... — это способ урегулирования конфликтных ситуаций и разрешения противоречий на основе поиска компромиссов и снятия взаимных обвинений участвующих сторон.

93. Движение от базового состояния субъектов взаимодействия и их отношений к результату, сокращающему разрыв между базовым состоянием и целью, — это ... план.

94. К управленческой компетенции специалиста PR относится ...

95. Роль PR-персонала в принятии стратегических решений определяется ...

96. ... — это сбор средств на решение социально-значимой проблемы.

97. Необходимость обращения в специализированные PR-фирмы обусловлена ...

98. Неверно, что к основным видам рекламы относится ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

https://sinerqy.com/list/

готовые ответы магазин

https://sinerqy.com/list/

готовые ответы магазин

https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

99. Экономической основой рекламной деятельности является ...
100. Прямым участником рекламного процесса является ...
101. Подготовка PR-специалистов к возможному кризису должна включать ... (укажите 2 варианта ответа)
102. Типовые ошибки, допускаемые в кризисной ситуации? (укажите 2 варианта ответа)
103. Установите последовательность этапов управления проблемами
104. При возникновении чрезвычайной ситуации очень важны ... (укажите 3 варианта ответа)
105. Установите соответствие между ситуацией и видом кризиса ...
106. К преднамеренным кризисам относятся ... (укажите 2 варианта ответа)
107. К непреднамеренным кризисам относятся ...
108. Конфронтационный кризис на предприятии может привести к ...
109. Публикация в СМИ негативного характера предполагает ...
110. Кризисные ситуации вида «известное неизвестное» на предприятии автотранспорта ...
111. Внутрифирменные PR-коммуникации важны потому, что ...
112. В результате правильного внутрифирменного PR ...
113. Разработка системы корпоративных ценностей осуществляется на ... уровне управления внутренними коммуникациями
114. Развитие корпоративных отношений ... (укажите 2 варианта ответа)
115. ... корпоративная культура характерна для организаций, практикующих экспериментирование и инновации
116. Установите последовательность в разработке ...
117. Корпоративные стандарты позволяют ... (укажите 2 варианта ответа)
118. Установите соответствие между элементами корпоративной культуры и их примерами ...
119. Тип субкультуры фармацевтического предприятия ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

120. Адхократическая корпоративная культуры поощряет ...
121. Установите соответствие между обычным и «черным» PR, и их целями, и задачами.
122. Методы манипулятивного воздействия в PR ... (укажите 2 варианта ответа)
123. Задачи «черного» PR: ... (укажите 2 варианта ответа)
124. Что характерно для популярного «черного» PR? (укажите 2 варианта ответа)
125. Что характерно для профессионального «черного» PR?
126. В «черном» PR ... (укажите 2 варианта ответа)
127. Метод убеждающих (безапелляционных) заявлений — это метод ...
128. Расставьте в правильной последовательности этапы разработки «черной» PR-кампании: ...
129. Методы манипулятивного воздействия для привлечения покупателей в магазин кофе ...
130. Мероприятие в случае недовольства сотрудников ...
131. Имидж — это образ фирмы или товара, который формируется под воздействием ... (укажите 2 варианта ответа)
132. Расставьте в правильной последовательности этапы воздействия имиджа на общественность:
133. Позитивный имидж позволяет организации ... (укажите 2 варианта ответа)
134. Корпоративный имидж компании включает в себя ... (укажите 3 варианта ответа)
135. Позитивный имидж позволяет потребителю ... (укажите 2 варианта ответа)
136. Установите соответствие.
137. Использовать круг «друзей» и «недрузгов» организации можно при проведении ... (укажите 2 варианта ответа)
138. Формирование имиджа организации начинается с ...
139. Для развития позитивного имиджа компании проводится ...
140. Функция пресс-секретаря — ...
141. Установите соответствие: ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

142. Информационный повод — это ...

143. Расставьте в правильной последовательности блоки пресс-релиза.

144. Встреча официальных лиц с представителями СМИ, организованная для информирования общества по актуальным вопросам — это ...

145. Брифинг — это ...

146. Лид — это ...

147. Расходы на аккредитацию журналистов осуществляются за счет ...

148. Процесс привлечения потенциальных клиентов ...

149. Специализированные СМИ усиливают публикационную активность учитывая ...

150. Расставьте в правильной последовательности этапы подготовки и реализации PR-программы.

151. Установите соответствие между видом и объектом исследования

152. Что является целью PR-исследования?

153. ... осуществляется на этапе «action».

154. Инструментарий PR — ...

155. PR-акция — это ...

156. Проработка PR-акции начинается с определения ...

157. Оценка PR-программы — это ...

158. Для более полной отстройки от конкурентов проводят ...

159. Отчет об эффективности рекламной компании включает ...

160. К интернет-технологиям развития PR-коммуникаций относятся ... (укажите 4 варианта ответа)

161. PR — это ...

162. Цель публичных отношений — ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

163. Расставьте соответствие между PR-документами и их характеристиками ...

164. Установите соответствие: ...

165. Комплекс маркетинговых коммуникаций включает в себя ...

166. Задача PR в системе менеджмента — ...

167. Расставьте в правильной последовательности этапы публицити.

168. Регламентирующие документы работы PR-менеджера в конкурирующих компаниях ...

169. Различия между пропагандой и рекламой

170. Это тестовый вопрос на сложную сортировку. Укажите правильную последовательность.

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com