



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Событие, которое привлекает внимание широкой публики или представителей целевой аудитории бренда, - это ...
2. Что является главной задачей PR-специалиста в контексте инфоповодов?
3. Какой из перечисленных пунктов является примером искусственного инфоповода?
4. Что является главным требованием к информации в инфоповоде?
5. Упорядочите этапы выбора СМИ для продвижения компании:
6. Какой критерий инфоповода отражает его новизну и редкость?
7. Какой тип СМИ характеризуется блогом Skyeng?
8. Показатель качества распространения контента СМИ, - это ...
9. Какой фактор НЕ влияет на выбор СМИ для продвижения компании?
10. Какой из перечисленных типов СМИ наиболее эффективно подходит для продвижения товаров для детей?
11. Соотнесите тип PR-материала с его описанием:
12. Какой из перечисленных элементов НЕ является обязательным для пресс-релиза?
13. Какой сервис можно использовать для определения рейтинга СМИ?
14. Какой из перечисленных элементов НЕ является частью рейтинга по регионам?
15. Какой критерий выбора СМИ является наиболее важным для компании, которая стремится получить максимальный охват аудитории?
16. Какой из перечисленных показателей НЕ является частью рейтинга СМИ?
17. Какой сервис предоставляет информацию о наиболее значимых событиях и инфоповодах года?
18. Соотнесите вкладку сервиса Медиалогия с ее описанием:
19. Какой из перечисленных сервисов НЕ предназначен для определения рейтинга СМИ?
20. Какой из перечисленных факторов НЕ влияет на позицию СМИ в рейтинге?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

21. Крайний срок, к которому нужно предоставить готовую публикацию, - это ...
22. Упорядочите этапы установления контакта с журналистом по порядку их выполнения:
23. Что важно учитывать при выборе способа связи с журналистом?
24. Упорядочите этапы внесения правок в текст публикации:
25. Событие, которое организуется компанией для общения с журналистами и распространения информации, - это ...
26. Какие два типа выхода на ТВ-эфир описаны в тексте?
27. Укажите два основных способа отслеживания публикации в СМИ:
28. Какую роль играют вопросы, заданные редакцией ведущему в подготовке к ТВ-эфиру?
29. Упорядочите этапы подготовки к ТВ-эфиру по порядку их выполнения:
30. Какие ключевые элементы необходимо уточнять при подготовке публикации в СМИ?
31. Какой из перечисленных элементов НЕ является частью процесса проверки финальной верстки публикации?
32. Какой из перечисленных форматов наиболее подходит для отправки материала редакции?
33. Какой из перечисленных элементов НЕ является частью процесса внесения правок в текст публикации?
34. Какой из перечисленных пунктов НЕ является рекомендацией для подготовки эксперта к ТВ-эфиру?
35. Какой из перечисленных пунктов НЕ является фактором, который может повлиять на ход ТВ-эфира?
36. Что рекомендуется сделать, чтобы эксперт выглядел максимально естественно в кадре?
37. Какой из перечисленных пунктов является главным критерием для определения необходимости предварительной подготовки к ТВ-эфиру?
38. Какой из перечисленных пунктов НЕ является преимуществом выступления в записи по сравнению с прямым эфиром?
39. Какой из перечисленных пунктов НЕ является важным для успешной подготовки к ТВ-эфиру?
40. Какой из перечисленных элементов НЕ является частью процесса отслеживания публикации в СМИ?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

41. Какой инструмент можно использовать для измерения эффективности PR-кампании?
42. Количество людей, которые увидели или прочитали информацию о компании, ее продуктах или услугах в СМИ, - это ...
43. Как можно измерить уровень упоминания экспертов компании в PR-материалах?
44. Что является основным фактором, влияющим на рост посещаемости сайта компании в результате PR-кампании?
45. Упорядочите этапы измерения эффективности PR-кампании:
46. Какой показатель эффективности PR-кампании позволяет оценить, насколько хорошо компания представлена в поисковой выдаче?
47. Как можно оценить тональность публикаций о компании в рамках измерения эффективности PR-кампании?
48. Каким образом можно измерить рост посещаемости сайта компании?
49. Какой из перечисленных инструментов можно использовать для отслеживания позиций компании в поисковой выдаче?
50. Соотнесите этап антикризисного пиара с соответствующим действием:
51. Какой шаг является первым при возникновении кризисной ситуации?
52. Что является важным элементом работы с кризисной ситуацией?
53. Какое из перечисленных действий является частью процесса создания пресс-релиза с опровержением?
54. Какой шаг является частью процесса реагирования на кризисную ситуацию?
55. Какой элемент является частью процесса антикризисного пиара?
56. Какой шаг является частью процесса реагирования на кризисную ситуацию?
57. Какая из перечисленных задач является основной при использовании корпоративных блогов в социальных медиа?
58. Какой из перечисленных элементов является частью процесса создания контента для корпоративного блога?
59. Какой из перечисленных элементов можно использовать для повышения интереса аудитории к публикации в СМИ?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
готовые ответы магазин



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

60. Упорядочите этапы работы с корпоративным блогом:

61. Рассмотрим компанию "Светлый Дом", которая занимается производством светодиодных лампочек. У компании долгий цикл производства, и каждый месяц нет новых товаров для новостей. Как PR-специалист, вы можете создать искусственный инфоповод, чтобы привлечь внимание СМИ?

62. Допустим, вы являетесь PR-специалистом компании "Спорт-Life", который занимается организацией спортивных мероприятий.

Какие СМИ лучше всего использовать для привлечения внимания целевой аудитории?

63. Допустим, вы готовите статью о новых функциях операционной системы iOS 17 для журнала "Macworld". Вам нужно указать дату выхода новой версии операционной системы. Ваши действия:

64. Представьте такую ситуацию: вы получаете финальную верстку статьи о новом алгоритме работы "Яндекс.Поиска" для журнала "Коммерсантъ". В статье указано, что алгоритм работает с 2015 года, в то время как он был запущен в 2018 году. Ваши действия:

65. Допустим, компания "Nike" выпустила новую коллекцию спортивной одежды. Как можно использовать корпоративный блог в социальных сетях, чтобы рассказать об этом событии аудитории и вызвать интерес к покупке?

66. Рассмотрим такую ситуацию: компания "Яндекс" оказалась в центре скандала, связанного с утечкой персональных данных. Какое действие является наиболее эффективным для урегулирования ситуации?

67. Каким способом можно определить охват аудитории PR-кампании?

68. Какое из перечисленных действий НЕ является частью процесса определения ключевых слов для измерения эффективности PR-кампании?

69. Что важно учитывать при публикации информации в социальных сетях?

70. Почему важно сообщать аудитории о публикациях в СМИ?

71. Какой из перечисленных элементов является частью процесса работы с комментариями в корпоративном блоге?

72. Предположим, компания "Sberbank" провела благотворительную акцию. Как можно использовать корпоративный блог в социальных сетях, чтобы рассказать об этом событии аудитории и повысить ее доверие к компании?

73. Допустим, компания "Sberbank" столкнулась с обвинениями в недобросовестной рекламе. Как можно смягчить негативный эффект от этой ситуации?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

74. Какой инструмент рекомендуется использовать для поиска СМИ, которые пишут на интересные вас темы?
75. Какой из перечисленных сервисов НЕ является сервисом для поиска контактов журналистов?
76. Какой из перечисленных пунктов является наиболее эффективным способом установления контакта с журналистом, если его имя и контакты известны?
77. Какой из перечисленных каналов является важным для Санкт-Петербурга?
78. Что является главным преимуществом выхода на ТВ-эфир для PR-компании?
79. Что является главным критерием при выборе эксперта для ТВ-эфира?
80. Представьте, что вы - специалист по связям с общественностью Яндекса. Вы готовите статью о новой функции "Яндекс.Маркета" для журнала "Forbes". Редакция журнала просит добавить в статью информацию о новой разработке "Яндекс.Такси", которая не имеет прямого отношения к теме статьи.
- Ваши действия:
81. Допустим, вы готовите статью о новых функциях операционной системы iOS 17 для журнала "Macworld". Вам нужно указать дату выхода новой версии операционной системы.
- Ваши действия:
82. Какой из перечисленных пунктов является примером естественного инфоповода?
83. Какое из перечисленных СМИ является специализированным?
84. Какое из перечисленных СМИ имеет наибольший охват аудитории?
85. Какой показатель отражает количество перепубликаций материалов СМИ другими изданиями?
86. Какой критерий выбора СМИ наиболее важен при продвижении сервиса доставки здоровой еды?
87. Какой тип рейтинга в сервисе Медиалогия наиболее подходит для PR-кампании, направленной на повышение узнаваемости бренда в социальных сетях?
88. Какой тип рейтинга в сервисе Медиалогия наиболее подходит для PR-кампании, направленной на расширение охвата аудитории в определенном регионе?
89. Предположим, вы являетесь PR-специалистом компании "АвтоМир", которая занимается продажей автомобилей. Вам необходимо создать искусственный инфоповод для привлечения внимания СМИ. Как вы можете это сделать?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com