



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм

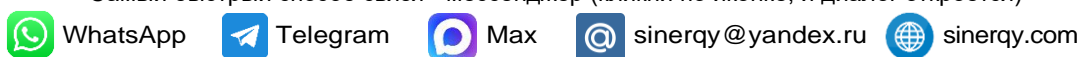


Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

готовые ответы магазин  
готовые ответы магазин  
готовые ответы магазин  
готовые ответы магазин  
готовые ответы магазин  
готовые ответы магазин  
готовые ответы магазин  
готовые ответы магазин  
готовые ответы магазин  
готовые ответы магазин  
готовые ответы магазин  
готовые ответы магазин  
готовые ответы магазин  
готовые ответы магазин  
готовые ответы магазин  
готовые ответы магазин  
готовые ответы магазин  
готовые ответы магазин  
готовые ответы магазин  
готовые ответы магазин  
готовые ответы магазин

1. Что является основной целью performance-маркетинга?
2. Что означает аббревиатура CPA?
3. Когда рекламодатель платит только за целевое действие, используется модель:
4. Какая модель предполагает оплату за каждый клик по объявлению?
5. Какая модель оплаты чаще используется для повышения узнаваемости бренда?
6. Что такое CPL?
7. Какой метод позволяет настраивать рекламу по местоположению пользователя?
8. Какая система используется в России для сбора аналитики по пользователям?
9. Что из перечисленного относится к преимуществам performance-маркетинга?
10. Что такое демографический таргетинг?
11. Какой тип таргетинга позволяет показывать рекламу по тематикам веб-сайтов?
12. Что включает процесс настройки рекламной кампании?
13. Что такое трекинг в performance-маркетинге?
14. Что позволяет сделать CPC-модель?
15. Какой из следующих инструментов позволяет отслеживать поведение пользователей?
16. Какая метрика особенно важна для лидогенерации?
17. Что такое CTR?
18. Какой метод таргетинга будет наиболее полезен для локального кафе?
19. Что такое «пиксель отслеживания»?
20. Как performance-маркетинг позволяет управлять рекламным бюджетом?
21. Модель CPA позволяет платить только за \_\_\_\_\_, в отличие от CPM, где платят за показы.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)





ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

22. Ключевые этапы рекламной кампании включают: определение целей, выбор \_\_\_\_\_, создание креативов, запуск и оптимизацию.
23. Геотаргетинг эффективен, когда бизнес работает в пределах \_\_\_\_\_ региона/города/локации.
24. CTR показывает отношение числа кликов к числу \_\_\_\_\_.
25. Аналитика позволяет измерять эффективность и \_\_\_\_\_ рекламных кампаний в реальном времени.
26. CPC – это оплата за \_\_\_\_\_, а CPL — за привлечение лида.
27. Соотнесите модель оплаты и её описание.
28. Соотнесите вид таргетинга и его характеристику.
29. Упорядочите этапы запуска рекламной кампании:
30. Упорядочите действия в рамках performance-маркетинга:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)