



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Какой вопрос необходимо задать себе в первую очередь перед началом маркетингового исследования?
2. Расположите этапы маркетингового исследования в правильной последовательности:
3. В каком случае возникает ошибка "спрашивали тех, но спрашивали не так"?
4. Какая проблема возникает, когда респонденты выступают в роли экспертов при тестировании креатива?
5. С какого типа информации рекомендуется начинать любое исследование?
6. Что является частью инструментария исследования?
7. Что такое доля рынка?
8. Размер рынка по какому-либо виду товаров или услуг, равный совокупному объему потенциально возможных продаж за определенный период времени или спросу на данную категорию продукта, выраженному в покупательской способности населения конкретной территории, - это ...
9. Сопоставьте типы емкости рынка с их описанием:
10. Что НЕ является необходимым параметром для расчета емкости рынка?
11. Какой метод оценки емкости рынка позволяет наиболее точно оценить фактическое потребление товаров на рынке?
12. Какой метод оценки емкости рынка наиболее подвержен погрешностям из-за сложности выявления всех конкурентов?
13. Что является основной сложностью метода "от реальных продаж"?
14. Что позволяет оптимизировать оценка емкости рынка для инвесторов?
15. Расположите этапы исследования рынка в правильной последовательности:
16. Что необходимо сделать перед тем, как определить цель конкурентного анализа?
17. Что является одной из задач исследования рекламы?
18. Что из перечисленного является методом стимулирования сбыта?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

19. Какова основная цель исследования каналов сбыта?
20. Сопоставьте вид маркетингового исследования с его основной целью:
21. Исследования, проводимые без выходов в поле, то есть без непосредственного опроса или наблюдения за людьми, - это ...
22. Какой источник информации для кабинетного исследования позволяет оценить мнение потребителей о продукте или компании?
23. Расположите этапы проведения качественных исследований в правильной последовательности:
24. Вид маркетингового исследования, при котором изучение объекта происходит в реальных рыночных условиях, - это ...
25. Кто является основным участником качественных исследований?
26. Частная разновидность Холл-теста, отличающаяся тем, что респондентам не сообщают цель исследования и название тестируемого продукта, - это ...
27. В каких ситуациях целесообразно использовать метод глубинных интервью вместо фокус-групп?
28. Провайдеры пользователей, которые уже согласились участвовать в опросах, - это ...
29. Сопоставьте тип опроса с его характерной особенностью:
30. Что характеризует метод «river» в онлайн-опросах?
31. В чем заключается метод «тайного покупателя»?
32. Какое максимальное время рекомендуется для проведения телефонного опроса?
33. Какое преимущество Хоум-теста позволяет внести изменения в товар до его выхода на рынок?
34. Что может являться инструментарием для методов, основанных на наблюдении?
35. Почему важно уделять внимание качеству разработанного инструментария?
36. Какой метод тестирования подходит для оценки восприятия потребителями разных вариантов дизайна упаковки?
37. Что является главным преимуществом этнографического метода?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](#), [Telegram](#)

38. На каком этапе тестирования проверяется устойчивость и релевантность исходной идеи?
39. Какая ошибка может возникнуть при переоценке результатов наблюдения за ограниченной группой людей?
40. В чем заключается суть экспериментального плана в количественном тесте?
41. Предположим, компания-производитель спортивной одежды активно конкурирует на насыщенном рынке. Для оценки своей конкурентной позиции и эффективности прошлых рекламных кампаний маркетинговый отдел регулярно отслеживает, какой процент от общего объема продаж спортивной одежды на рынке приходится именно на их бренд. Какой показатель является ключевым для такой оценки конкурентоспособности и эффективности маркетинговых усилий?
42. Рассмотрим крупную транснациональную корпорацию, которая специализируется на производстве напитков. Она планирует оценить общую емкость рынка газированных напитков в определенном регионе. У аналитиков компании есть доступ к полным данным о розничных продажах всех ведущих игроков на этом рынке. Какой метод оценки емкости рынка наиболее целесообразен для применения в данной ситуации?
43. Предположим, компания выпускает новый бренд шоколада. Важно оценить восприятие вкусовых качеств продукта, исключив влияние самого бренда на мнение потребителей. Какой метод исследования позволит наиболее точно оценить вкусовые характеристики, минимизируя влияние марки?
44. Рассмотрим ситуацию: маркетинговое агентство разрабатывает рекламную кампанию для нового бренда одежды. Для анализа коммуникационных стратегий конкурентов и выявления наиболее эффективных подходов, какой источник информации будет наиболее информативен?
45. Какой метод качественного анализа предполагает общение исследователя с одним человеком тет-а-тет?
46. В каком случае фокус-группы являются более эффективным методом исследования по сравнению с глубинными интервью?
47. Какой метод исследования наиболее подходит для многократного или длительного контакта потребителя с продуктом?
48. Какой метод исследования позволяет получить детальные данные об особенностях потребления товара?
49. Какой метод этнографического исследования позволяет наиболее объективно изучить потребительское поведение?
50. В каком методе этнографического исследования исследователь непосредственно участвует в процессе покупки?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

51. Какая роль исследователя подразумевает анализ уже собранных данных, например, дневников?
52. В каком случае роль наблюдателя наиболее эффективна?
53. Какой метод тестирования позволяет напрямую сравнить восприятие потребителями разных вариантов продукта?
54. Предположим, производитель бытовой техники запускает новую модель кофеварки и хочет узнать, как потребители будут использовать её в домашних условиях на протяжении месяца, какие трудности возникнут и как можно улучшить дизайн и функциональность. Какой метод исследования лучше всего подходит?
55. Допустим, компания планирует запуск нового бренда спортивного питания. Для первичного анализа рынка и конкурентной среды, а также для определения основных потребностей целевой аудитории, какой метод кабинетного исследования будет наиболее эффективным на начальном этапе?
56. Главный фокус маркетинговых исследований?
57. Что является ключевым моментом для предотвращения ошибок в интерпретации результатов?
58. Что такое емкость рынка?
59. Текущий уровень спроса на определенный вариант товара или услуги, - это ...
60. Что позволяет определить сравнение емкости и объема рынка?
61. Какой метод оценки емкости рынка основан на суммировании ожидаемых покупок товара целевой аудиторией?
62. Какой показатель используется для расчета емкости рынка методом "снизу вверх" в денежном выражении?
63. Для чего используется расчет емкости рынка при разработке нового продукта?
64. Какую цель преследует исследование рекламы в отношении воздействия на клиентов?
65. Предположим, что руководство технологического стартапа планирует запуск инновационного продукта, который, по их прогнозам, способен кардинально изменить привычки потребителей. Для обоснования долгосрочной стратегии развития и привлечения инвесторов им необходимо оценить максимально возможный спрос на такой продукт в идеальных условиях, когда все потенциальные потребители готовы будут его приобрести. Какой показатель рынка наиболее полно отразит эту амбициозную перспективу?
66. Допустим, компания "Здоровый Завтрак" планирует запуск новой линейки органических йогуртов для целевой аудитории, состоящей из родителей детей дошкольного возраста. Для оценки потенциального спроса маркетологи

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

компании собирают данные о предполагаемом объеме потребления йогуртов этой категорией потребителей. Какой метод оценки емкости рынка будет наиболее релевантным для компании "Здоровый Завтрак" в описанной ситуации?

готовые ответы магазин
готовые ответы магазин
готовые ответы магазин
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/>
<https://sinerqy.com/>
<https://sinerqy.com/>
<https://sinerqy.com/>
<https://sinerqy.com/>
<https://sinerqy.com/>
<https://sinerqy.com/>
<https://sinerqy.com/>
<https://sinerqy.com/>
<https://sinerqy.com/>

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com