



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

10. Компания X вышла на рынок 2 месяца назад с мобильным приложением. Руководство компании недовольно результатами маркетинга. Привлечено очень мало клиентов, продукт не достигает KPI, а также очень много негативных отзывов из-за багов в продукте.

Дайте рекомендации компании.

11. Вам необходимо дополнить воронку продаж для строительной компании. Для этого нужно создать продуктовую матрицу, в которую входят: лид-магнит, трипвайер, основной продукт и максимизатор прибыли.

Какие продукты в данной ситуации могут лечь в основу продуктовой матрицы?

12. Вам необходимо дополнить воронку продаж для автосервиса. Для этого нужно создать продуктовую матрицу, в которую входят: лид-магнит, трипвайер, основной продукт и максимизатор прибыли.

Какие продукты в данной ситуации могут лечь в основу продуктовой матрицы?

13. Неверно, что в функции современного маркетинга входит ...

14. К онлайн-инструментам маркетинга можно отнести ...

15. Теория 4P – это маркетинговая теория, основанная на основных «координатах», в числе которых – ...

16. Теория 4C – это маркетинговая теория, основанная на основных «координатах» маркетингового планирования, в числе которых – ...

17. Формула расчета ROI: ...

18. Формула расчета NMC: ...

19. ROAS – это показатель ...

20. Формула расчета CAC: ...

21. Если ROAS меньше 100 %, то можно утверждать, что ...

22. ... подразумевает комплекс маркетинговых мероприятий, нацеленных на продажи, получение прибыли

23. Концепция ... маркетинга подразумевает необходимость одновременно обеспечения сохранения и укрепление благополучия потребителя, компании и общества в целом

24. ... – это цифровая наружная реклама в общественных местах (укажите аббревиатуру на английском языке)

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

25. По формуле: количество лояльных клиентов (%) – количество недоброжелателей (%) вычисляют ... (укажите аббревиатуру на английском языке)
26. Тип маркетинга, описывающий сочетание цифрового опыта с физическим, – это ... (укажите термин на английском языке)
27. Фамилия автора подхода 4C – ...
28. Маркетинговый термин, обозначающий взаимную интеграцию разрозненных каналов коммуникации в единую систему с целью обеспечения непрерывной коммуникации с клиентом, – это ...
29. Установите соответствие между концепциями маркетинга и их сущностью:
30. Установите соответствие между аббревиатурами и их значениями:
31. Расположите концепции маркетинга в хронологическом порядке их появления:
32. Установите хронологическую последовательность исторических событий, связанных с маркетингом:
33. Наблюдение как метод сбора первичной маркетинговой информации может быть ...
34. Сегодня проведение кастдева на российском рынке означает ...
35. Согласно Стивену Бланку, Customer Development – это методология ...
36. Задача глубинного интервью – ...
37. Шкала Лайкерта чаще всего используется в ...
38. Сила бренда заключается ... (укажите 2 варианта ответа)
39. Особый вид закрытого вопроса, который обычно изучает отношение, удовлетворение или опыт респондента с конкретным предметом исследования, – это ...
40. При проведении качественного исследования методами фокус-групп члены групп должны ...
41. Наблюдение как метод сбора первичной маркетинговой информации может быть ... (укажите 3 варианта ответа)
42. Стивен Бланк в ... году обозначил Customer Development как методологию создания новых продуктов и стартапов, где через взаимодействие с потенциальными клиентами валидируются гипотезы о проблеме, решении, рынке, каналах привлечения

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](#), [Telegram](#)

43. Вопрос, который предлагает респонденту выбрать подходящий, по его мнению, вариант ответа из предложенных, либо оценить какие-либо заданные параметры, характеристики товара, свойства услуги, – это ... вопрос
44. Вопрос, который дает возможность респонденту вписать собственный вариант ответа, – это ... вопрос
45. Метод исследования опыта (например, клиентского опыта), направленный на раскрытие внутренней позиции, мотивации, желаний человека, а не просто получения ответов на заданные вопросы, – это ... интервью
46. Быстрое тестирование прототипа продукта на коллегах, друзьях, знакомых, – это ... тест
47. Данные, собранные для задач и целей текущего исследования путем опросов, экспериментов, тестов, наблюдений, – это ... данные
48. Через ... интервью можно узнать мнение компетентного специалиста, получить инсайты рынка, получить прогноз рынка и его тенденции
49. Установите соответствие между уровнями тестирования продуктовых гипотез и их характеристиками:
50. Установите соответствие между типами качественных исследований и их описаниями:
51. Установите последовательность этапов HADI-цикла:
52. Установите последовательность шагов в основном компоненте методологии бережливого стартапа – цикле обратной связи:
53. Исследования рынка помогает ответить на вопрос: ...
54. Первый этап исследования рынка – это ...
55. Экспресс-SWOT – это анализ, который ...
56. Линия защиты в SWOT включает в себя ...
57. Google Trends – это ...
58. SAM & SOM расшифровывается как ...
59. Неверно, что в сравнительном анализе цен присутствует ...
60. SOM – это ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

61. Инструмент для продвижения бренда, направленный на то, чтобы компания выделялась среди конкурентов и бренд воспринимался потребителями, как превосходный, заслуживающий доверия, – это ...
62. Комплекс мероприятий, включающих в себя сбор демографических, географических, поведенческих данных, данных конкурентного анализа, исследование потенциала рынка, спроса и предложения для оценки жизнеспособности вашего предложения, – это ... рынка
63. ... – это проект компании Coca-Cola, который провалился из-за неправильной интерпретации полученной информации, отсутствия собственных исследований (укажите англоязычное название)
64. Преимущества, ценности, уникальные навыки, за счет чего фирма увеличивает продажи, присутствие на рынке, чувствует уверенность в конкурентной борьбе, – это ... стороны в SWOT
65. Недостатки, которые тормозят рост прибыли, мешают развитию, тянут назад, – это ... стороны в SWOT
66. RAM, TAM, SAM, SOM – это метод оценки ... для продукта
67. Пользователь, имеющий обширную и лояльную аудиторию в социальных сетях, – это ...
68. Первый шаг Customer Discovery – сформулировать ...
69. Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:
70. Установите соответствие между буквами в аббревиатуре SWOT и их значением:
71. Установите последовательность этапов проведения анализ рынка:
72. Установите последовательность начальных этапов конкурентного анализа:
73. Комплекс мероприятий, нацеленный на создание и управление эффективной маркетинговой стратегией, которая соответствует целям компании, – это ... маркетинг
74. Неверно, что в перечень элементов стратегического маркетинга Ж. - Ж. Ламбена входит ...
75. В функции стратегического маркетинга входит ... (укажите 3 варианта ответа)
76. Стратегический маркетинг направлен на планирование и реализацию стратегии в период около ...
77. Неверно, что в 5 сил Портера входит ...
78. Стратегия лидерства Портера подходят для ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

79. Неверно, что маркетинговая стратегия должна отвечать на вопрос: ...
80. Основная цель организации, смысл ее существования, – это ... компании
81. Представление идеального положение компании в недостижимом будущем – это ... компании
82. Одно из средств управления персоналом, а также маркетинговый инструмент, делающий компанию привлекательной для клиентов, партнеров, соискателей, если транслируемые ценности совпадают, – это ... культура
83. Доля рынка в ... выражении – это количество единиц товара, проданного конкретной компанией в процентном соотношении к общему объему продаж на рынке, выраженное в тех же единицах
84. 5 сил ... – это анализ пяти факторов, которые влияют на прибыль компании
85. Изменение климата, согласно PESTEL-анализу, относится к ... факторам
86. Антимонопольные законы, согласно PESTEL-анализу, относятся к ... факторам
87. Часть общего рынка, принадлежащая конкретной организации, для данной категории товаров или отдельного товара – это ... рынка
88. Согласно Портеру, конкурентное преимущество может быть достигнуто лишь двумя способами: снижение издержек (продажа дешевых товаров) и ... (уникальное предложение на рынке)
89. Установите соответствие между типами стратегий и примерами:
90. Установите соответствие между буквами в аббревиатуре PEST и их значением:
91. Установите последовательность групп товаров в порядке возрастания их процента от общего ассортимента, согласно ABC-анализу:
92. Установите последовательность этапов создания стратегии:
93. CJM – это ...
94. К целям маркетинговой коммуникации относят ... (укажите 3 варианта ответа)
95. Фирменный стиль компании – это ...
96. Неверно, что к средствам маркетинговых коммуникаций можно отнести ...
97. Менеджер сообщества – это сотрудник, который ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

98. Элемент, влияющий на восприятие потребителями бренда, состоящее из различных связанных с ним ассоциаций и воспоминаний о взаимодействии с ним, — это ... бренда
99. Мичиганский университет заявил, что клиенты, которые вступили в сообщество, ...
100. Неверно, что этапы CJM включают в себя такой этап, как ...
101. Нематериальная составляющая, ядро брендинга, благодаря которому компания выделяется на фоне конкурентов, — это ... бренда
102. ... бренда объединяют внешние составляющие компании; ним относятся такие элементы как логотип, шрифты, корпоративные цвета, используемые формы, а также язык бренда
103. ... бренда — это элемент, объединяющий социальные доказательства, визуальное оформление, коммуникационную политику и другие видимые и невидимые составляющие для построения нужного образа компании на рынке
104. ... бренда — образ компании, который выстраивают в сознании целевой аудитории для повышения конкурентоспособности, завоевания доверия и построения длительных взаимоотношений
105. С точки зрения маркетинга и брендинга, ... бренда олицетворяет всю информацию и знания, которые ваш целевой клиент имеет о вашей компании и ее продуктах
106. Вид сотрудничества между компанией и партнерами, где партнер продает услуги или товары компании, а та, в свою очередь, выплачивает вознаграждение, — это ... программа
107. Существует два типа интернет-сообществ, в числе которых — общедоступные социальные сети и ... сообщества
108. Создание положительного образа компании, его распространение и закрепление в голове клиента — это ...
109. Установите соответствие между способами позиционирования и их характеристиками:
110. Установите соответствие между направлениями понимания бренда и способами описать компанию в данных направлениях:
111. Установите последовательность шагов для создания интернет-сообщества:
112. Определите порядок базовых этапов пути в соответствии с CJM:
113. Воронка продаж представляет собой ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

114. Нижняя часть воронки продаж показывает количество ...
115. Неверно, что в принципы убеждения, выделенные профессором маркетинга и психологии Робертом Чалдини, входит такой принцип, как ...
116. CRM-система – это программное обеспечение для ...
117. Принцип: «Мы склонны делать выбор, который, по нашему мнению, популярен» – это такой принцип убеждения, как ...
118. Примером автоматизации является ...
119. YouTube можно использовать как инструмент для ... (укажите 2 варианта ответа)
120. Для оптимизации воронки продаж нужно ... (укажите 2 варианта ответа)
121. Для автоворонки продаж рекомендуется использовать ...
122. Концепция, принцип распределения клиентов по стадиям процесса продаж от первого контакта до заключения сделки – это ... продаж
123. ... – первый этап воронки продаж, потому что на нем люди впервые узнают о вашем решении, услуге или продукте
124. Небольшой бесплатный продукт, который привлечет потенциальных покупателей, – это ...
125. Недорогой продукт, который призван заинтересовать клиента, – это ...
126. ... прибыли – это дополнительные товары и услуги, которые вы предлагаете вместе с основным продуктом
127. Реактивировать ушедших пользователей необходимо для того, чтобы улучшить показатели ROI и ... (укажите аббревиатуру на английском языке)
128. ... – этап воронки продаж, на котором потенциальный клиент активно ищет решения своих проблем и пути достижения своих целей
129. Установите соответствие между типами товаров в товарной матрице и продуктами на примере маркетинговой фирмы:
130. Установите соответствие между этапами воронки продаж и их характеристиками:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://www.telegram.org/)

131. Установите последовательность начальных этапов построения воронки продаж:
132. Расставьте этапы воронки продаж, начиная с первого этапа:
133. Основная задача маркетинговых коммуникаций – ...
134. В цели маркетинговой коммуникации входит ... (укажите 3 варианта ответа)
135. К средствам маркетинговых коммуникаций можно отнести ... (укажите 3 варианта ответа)
136. Есть несколько способов позиционирования продукта или компании, в числе которых – ... (укажите 3 варианта ответа)
137. Tone of voice – это то, как мы ...
138. Для того, чтобы понять, где именно пользователь взаимодействует с компанией, продуктом и рекламой, составляется карта пути клиента, или по-другому ...
139. Комьюнити вокруг бренда – это показатель ...
140. Существует два типа интернет-сообществ, в числе которых – ... (укажите 2 варианта ответа)
141. К преимуществам, созданным для брендов с онлайн-сообществами, можно отнести ... (укажите 3 варианта ответа)
142. Член команды, чья работа заключается в решении всех вопросов, связанных с сообществом, – это ... сообщества
143. Бесплатные ... платформы – это платформы, на которых члены сообщества могут создать бесплатную учетную запись, а затем разместить свое сообщество в микросообществе более крупной платформы
144. Маркетинговые ... – это процесс передачи информации о бренде, его товарах и услугах целевой аудитории через разные каналы взаимодействия
145. ... – это образ продукта или всей компании, то, как потребитель должен воспринимать товар и придавать ему те свойства, которые, с нашей точки зрения, повышают нашу конкурентоспособность на рынке и позволяют увеличивать продажи
146. Совокупность ценностей, визуальных элементов и ассоциаций, которые напрямую влияют на то, как целевая аудитория воспринимает компанию и ее продукты, – это ... бренда

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

147. Набор инструментов или элементов, используемых компанией для создания имиджа бренда, — это фирменный

...

148. Слово или фраза, олицетворяющая всю информацию и знания, которые целевой клиент имеет о вашей компании и ее продуктах, — это ... бренда

149. Группа людей, которые взаимодействуют друг с другом на онлайн-платформе, — это ...

150. Установите соответствие между элементами идентичности бренда и их функциями:

151. Установите последовательность базовых этапов пути клиента в соответствии с Customer Journey Map:

152. Вы являетесь профессиональным бренд-менеджером. Вам поставили задачу разработать идентичность бренда компании X.

Опишите порядок действий для выполнения данной задачи.

153. Бесплатный закрытый вебинар — это пример ...

154. Продажа ароматизаторов на автомойке — это пример ...

155. В строительной фирме ремонт квартир — это пример ...

156. В рекламном агентстве платный экспресс аудит маркетинга — это пример ...

157. Причиной автоматизации этапов автоворонки является ...

158. Принципы убеждения, выделенные Р. Чалдини, включают в себя ... (укажите 2 варианта ответа)

159. В CRM-системе можно ...

160. На этапе «Интерес» в классической воронке продаж клиент ... (укажите 2 варианта ответа)

161. Этап «Действие» в классической воронке продаж показывает нам, сколько человек ...

162. Классическая воронка продаж состоит из ... этапов

163. ... — это принятая в практике маркетинга модель потребительского поведения, описывающая последовательность событий, ведущих к принятию решения о покупке (укажите аббревиатуру на английском языке)

164. Американский профессор маркетинга и психологии Роберт Чалдини является автором шести принципов ... для эффективной воронки продаж

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

165. Прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками, – это ...
166. Дополнительные товары и услуги, которые вы предлагаете вместе с основным продуктом, – это ... прибыли
167. Разновидность конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через интернет – это ...
168. Классическая воронка продаж состоит из четырех секций: осведомленность, интерес, решение и ...
169. Воронку продаж можно дополнить следующим образом: создать продуктовую матрицу, в которую входят лид-магнит, трипвайер, ... и максимизатор прибыли
170. Первый этап классической воронки продаж – это этап «...», потому что на нем клиент впервые узнает о вашем решении, услуге или продукте
171. Установите соответствие между буквами в аббревиатуре маркетинговой модели AIDA и их значением:
172. Установите последовательность предлагаемых продуктов в продуктовой матрице:
173. Вам необходимо дополнить воронку продаж для школы кулинарии. Для этого нужно создать продуктовую матрицу, в которую входят: лид-магнит, трипвайер, основной продукт и максимизатор прибыли.
Какие продукты в данной ситуации могут лечь в основу продуктовой матрицы?
174. Стратегический маркетинг – это процесс ...
175. Операционный маркетинг направлен на реализацию плана в течение ...
176. Миссия компании отражена в утверждении: ...
177. Скорость внедрения инноваций, уровень инвестиций в НИОКР, новые форматы производства, новые формы и стандарты распространения относятся к ... факторам PESTEL-анализа
178. Стратегия достижения лидерства Трейси и Вирсемы, которая называется «Лидерство по продукту», означает предложение ...
179. Идеальный объем презентации для защиты стратегии – ...
180. Внутриотраслевая конкуренция растет, когда ...
181. Среди составляющих операционного маркетинга Ж. -Ж. Ламбен отметил ... (укажите 2 варианта ответа)

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://www.telegram.org/)

182. Субститут – это ...

183. ... – это отношение числа посетителей сайта, выполнивших на нем какие-либо целевые действия, к общему числу посетителей сайта, выраженное в процентах

184. Стратегия ... по издержкам подходит для тех компаний, которые способны получать прибыль в условиях низких доходов и имеют возможность создавать ценовое конкурентное преимущество

185. Базовые стратегии ..., разработанные Игорем Ансоффом, построены в виде матрицы «продукт/рынок»

186. Доля рынка в ... выражении – это доля рынка, которая отражает цены, по которым продаются товары

187. Инфляция, уровень занятости, банковские процентные ставки, курсы валют относятся к ... факторам PESTEL-анализа

188. Стратегия ... подразумевает понимание потребностей своего целевого сегмента и их удовлетворение

189. В основе ABC-анализа лежит принцип ...

190. Маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании, – это ...

191. Установите соответствие между маркетинговыми стратегиями, классифицированными по признакам развития, и их характеристиками:

192. Установите соответствие между группами товаров при ABC-анализе и их характеристиками:

193. Установите последовательность ключевых вопросов, на которые должна отвечать маркетинговая стратегия:

194. У компании X более 1 миллиона клиентов разного демографического, географического и социального портера, 2 ключевых поставщика, один из них является монополистом в своей отрасли. На рынке более 100 компаний-конкурентов, которые относительно поровну делят рынок.

Проведите анализ компании по пяти силам Портера. Какие силы Портера действуют на компанию, а какие нет?

195. Исследования рынка чаще проводят ...

196. Сводная таблица всех исследований, интервью, обработки первичных и вторичных данных, в которой раскрываются сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы, – это ...

197. Линия предупреждения в SWOT включает в себя ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

198. Линия силы в SWOT включает в себя ...

199. Компания Haloid достигла успеха из-за ...

200. Исследование товара компании включает в себя проведение ...

201. Глубинные и экспертные интервью помогают определить ...

202. Первый шаг Customer Discovery – ...

203. Линия улучшения SWOT включает в себя ...

204. Линия ... в SWOT отвечает на вопросы: «Как преимущества защитят от неконтролируемых внешних факторов? Устоит ли компания под санкциями, при снижении спроса, повышении налогов?»

205. ... – это клиентский сегмент или объем рынка (доля от TAM), в рамках которых потребитель готов купить продукты или услуги – такие же, как предоставляет компания (укажите аббревиатуру на английском языке)

206. ... дает понять, сколько клиентов на целевом рынке нуждаются в продуктах или услугах, находящихся в той же категории продуктов/услуг, которые предоставляет компания (укажите аббревиатуру на английском языке)

207. В SWOT ... – это рычаги, которые находятся в руках бизнеса и поддаются прямому воздействию, например, повышение квалификации сотрудников

208. В SWOT ... – это трудности, внешние факторы, которые не зависят от принимаемых вами решений

209. ... SWOT-анализ оперирует основными показателями деятельности компании на конкретный момент времени и на будущий период, позволяет получить более точные количественные значения факторов стратегического анализа

210. Product/market fit – это степень, в которой продукт удовлетворяет сильный ... спрос

211. Фамилия американского маркетолога, который указывал типичные цели первого года компании, например, оценку продаж в первый год, определение типа вашего рынка, – ...

212. ... SWOT-анализ – это вариант, в котором используются характеристики экспресс и сводного типа, а алгоритм такого анализа предполагает проведение как минимум трех стратегических исследований

213. Установите соответствие между аббревиатурами и их значением:

214. Установите последовательность этапов конкурентного анализа:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram



215. В таблице ниже представлены сильные и слабые стороны онлайн-магазина «Гаджет+».

Оцените положение онлайн-магазина «Гаджет+» на основе SWOT-анализа - возможности и угрозы, которые могут быть у компании.

216. Маркетинговые исследования направлены на ... (укажите 2 варианта ответа)

217. Выделяют два типа исследований рынка, в числе которых – ... (укажите 2 варианта ответа)

218. В числе основных задач маркетингового исследования – ... (укажите 3 варианта ответа)

219. На сегодня есть несколько методов выбора респондентов, в числе которых – ... (укажите 4 варианта ответа)

220. На сегодняшний день существует несколько основных типов опросов, в числе которых – ... (укажите 2 варианта ответа)

221. К методам качественных маркетинговых исследований можно отнести ... (укажите 2 варианта ответа)

222. Основным компонентом методологии бережливого стартапа является ...

223. Анализ 5Whies направлен на ...

224. Цель минимально жизнеспособного продукта – ...

225. Бесплатный инструмент Яндекс.Метрики, который помогает анализировать поведение пользователей на страницах сайта, – это ...

226. Выделяют следующие виды маркетинговых исследований: исследование ..., исследование потребителя, исследования потребительских свойств товара, исследование рекламы, экономический анализ исследования

227. Исследования, основанные на ... данных, включают в себя данные, ранее собранных не для целей данного исследования, например, Statista.com, Росстат и т. п.

228. Человек, принимающий участие в опросе, анкетировании, – это ...

229. Шкала ... – это особый вид закрытого вопроса, который обычно изучает отношение, удовлетворение или опыт респондента с конкретным предметом исследования

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

230. Интервью, которое направлено не просто на получение ответов на заданные вопросы, а на раскрытие внутренней позиции, мотивации, желаний человека, – это ... интервью
231. Такой вид маркетингового исследования, как исследование ..., заключается в определении его размера, спроса, конкурентов и тенденций развития
232. Согласно Стивену Бланку, ... клиентов необходимо, если вы хотите создать продукт или услугу, которые удовлетворяют потребности, болевые точки и проблемы потенциальных клиентов
233. ... – это минимально жизнеспособный продукт (укажите аббревиатуру на английском языке)
234. Установите соответствие между видами вопросов и их характеристиками:
235. Установите последовательность этапов процесса Customer Development, по которым движется команда:
236. Менеджер собрал отзывы с различных сайтов для выявления требований к новой продукции компании, после чего отправил опрос по базе постоянных покупателей с просьбой оценить каждую предложенную идею от 0 до 5. Что и в какой последовательности сделал менеджер?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com