



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Что означает термин «реклама» (reclamare)?
2. Какой из следующих типов аудитории СМИ называют непосредственной?
3. Цель имиджевой рекламы –
4. Какой из этапов НЕ входит в структуру рекламной кампании?
5. Что из перечисленного относится к индикаторам рекламной кампании?
6. Что характеризует конкурентную среду на рекламном рынке?
7. Что из ниже перечисленного является неосновным субъектом рекламного рынка?
8. Какой канал коммуникации в рекламе чаще всего используется для отсроченной обратной связи?
9. Цепочка воздействия рекламы на потребителя называется:
10. Какое из утверждений о медиапланировании неверно?
11. Креативный прием «увеличение-уменьшение» заключается в том, что:
12. В чем суть приема «контекст» в рекламе?
13. Что относится к типам рекламных стратегий?
14. Что является основной задачей медиастратегического планирования?
15. Какая аудитория считается вторичной?
16. Какой из приемов креатива основан на использовании юмора?
17. В чем заключается метод «экспресс-тестинг»?
18. Что НЕ относится к элементам структуры рекламной кампании?
19. Что означает термин «медиастратегия»?
20. Что характерно для имиджевой рекламы?
21. Реклама – это коммуникация с _____ обратной связью.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

22. Цепочка воздействия рекламы на потребителя обозначается аббревиатурой _____.
23. В структуре рекламной кампании контроль за исполнением относится к этапу _____.
24. В медиапланировании важным параметром является максимизация _____ при заданном бюджете.
25. Аудитория, которая получает информацию от первичной аудитории, называется _____.
26. Метод экспресс-тестинга используется для оценки _____ и дизайна продукции.
27. Соотнесите типы аудитории СМИ с их определениями:
28. Соотнесите приемы креатива с их описаниями:
29. Расположите этапы разработки медиастратегии в правильном порядке:
30. Расположите элементы структуры рекламной кампании по технологическому процессу:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com