



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Основная задача маркетинга в музыкальной индустрии заключается в...
2. Музыкальный продукт включает в себя...
3. Понятие «артист как бренд» означает...
4. Каналом продвижения в музыкальной индустрии является...
5. Плейлистинг — это...
6. SMART-цель отличается от обычной тем, что она...
7. Основное преимущество TikTok как канала продвижения заключается в...
8. Элемент музыкального продукта, который помогает создать эмоциональное впечатление ещё до прослушивания, — это...
9. Основная платформа для загрузки и продвижения видеоклипов и живых выступлений — это...
10. Процесс, в котором артист осознанно формирует восприятие себя аудиторией, называется...
11. Тип маркетинга, при котором слушатели сами создают контент с участием трека, — это...
12. Совокупность действий, направленных на достижение маркетинговых целей, — это...
13. Разделение целевой аудитории на группы по стилю жизни, взглядам и предпочтениям — это...
14. Один из методов оценки поведения аудитории, включающий анализ лайков, сохранений и комментариев — это...
15. Установите соответствие между компонентами музыкального продукта и их функцией:
16. Установите соответствие между типом аудитории и её характеристикой:
17. Установите соответствие между задачами маркетинга и инструментами их реализации:
18. Установите правильную последовательность этапов подготовки визуального образа артиста:
19. Установите правильную последовательность этапов запуска промо-кампании в TikTok:
20. Установите правильную последовательность действий при разработке музыкального бренда:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

21. Музыкальный дуэт готовит дебютный релиз. Они определили, что их аудитория — девушки 18–25 лет, слушающие лиричную поп-музыку, активно пользующиеся TikTok и ВКонтакте. У проекта уже есть оформленные обложки, логотип и несколько коротких роликов. Однако охваты остаются низкими. Аналитика показала:

Контент выходит нерегулярно

Нет единого стиля общения с аудиторией

TikTok-ролики не дублируются в другие каналы

Плейлистинг не используется

Какое из предложенных действий будет наиболее обоснованным на текущем этапе?

22. Ошибки в продвижении и восприятии бренда

Сольный исполнитель «RAYLITE» выпустил клип с серьёзным философским подтекстом, но в сторис публикует мемы и шутки. Его стиль визуала меняется от поста к посту. Музыка записана в жанре dark pop, но тексты к постам написаны в лёгком юмористическом тоне. Аналитика показывает:

Высокий процент отказов на клике по профилю

Задержка внимания — менее 3 секунд

Пользователи не подписываются и не возвращаются

Визуальные шаблоны не повторяются

Какое решение наиболее обосновано для исправления ситуации?

23. Основная причина, по которой важно сегментировать аудиторию музыкального проекта, заключается в том, что...

24. При анализе цифрового поведения аудитории учитываются такие параметры, как...

25. Тип анализа, при котором сопоставляются визуальный стиль, структура и эмоциональная нагрузка контента, называется...

26. Если у проекта высокие охваты, но низкая конверсия в подписки, это может свидетельствовать о том, что...

27. Инструмент, который помогает определить текущие позиции проекта и зафиксировать точки роста...

28. К ошибкам при анализе рынка не относится...

29. Сегментация по ценностям, интересам и восприятию мира называется...

30. Метод анализа, направленный на определение сильных, слабых сторон, возможностей и угроз проекта, называется...

31. Описание целевого пользователя, включающее возраст, интересы, поведение и медиапривычки, называется...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

32. Разделение аудитории по уровню активности, частоте прослушиваний и вовлечённости обозначается термином...

33. Анализ визуальной подачи контента, длительности клипов и структуры постов относится к понятию...

34. Сервис, который помогает отслеживать движение трека по плейлистам, странам и демографическим параметрам, — это...

35. Ключевым источником цифровой аналитики, предоставляющим данные о вовлечённости, часто является...

36. Ошибка, при которой проект ориентируется на «всех», не имея конкретного образа ЦА, называется...

37. Установите соответствие между задачами и подходами:

38. Установите соответствие между формами анализа и их результатами:

39. Установите соответствие между ошибками и последствиями:

40. Установите порядок анализа рынка:

41. Установите порядок подготовки сегментации:

42. Установите порядок оценки портрета ЦА:

43. Проект "Syntone" выпускает синт-поп с футуристическим визуалом. В контенте — абстракция и экспериментальные форматы. Целевая аудитория заявлена как «городская молодёжь 18–35 лет». Однако:

Основная вовлечённость — у пользователей 30–35 лет, интересующихся эстетикой ретро

Реакция подростков (18–20) — минимальна

Больше всего репостов получают посты с винтажным оформлением

Какое решение будет наиболее обоснованным?..

44. Данные явно показывают, какая группа проявляет интерес

Расфокусировка приведёт к снижению эффективности

Сужение аудитории позволит повысить релевантность и конверсию

Вариант «а» размывает позиционирование

Вариант «в» преждевременен и ресурсозатратен при текущем раскладе

Ошибки при работе с геосегментацией

Инди-группа "Skala" запустила рекламную кампанию по всей России. Результаты показали:

70% эффективных откликов — из Санкт-Петербурга

В других городах вовлечённость низкая

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

Стиль клипов соответствует визуальному коду питерской арт-сцены

Кампания стоила дорого, но дала низкий ROI

Какое действие наиболее целесообразно?..

45. Позиционирование помогает проекту...

46. УТП проекта — это...

47. К визуальному позиционированию не относится...

48. Когда артист постоянно меняет визуальный стиль, это приводит к...

49. Элементом позиционирования, связанным с эмоциями, является...

50. Эффективная визуальная стратегия должна быть...

51. Причиной неузнаваемости артиста может быть...

52. Причина, по которой проект выделяется среди конкурентов и остаётся в памяти, называется...

53. Повторяемость визуальных и смысловых решений, обеспечивающая целостность бренда, называется...

54. Объединяющее направление визуальной подачи, включающее цвета, формы и эстетический стиль — это...

55. Стратегия, при которой проект сохраняет единый образ во всех точках контакта с аудиторией, называется...

56. Если проект говорит сразу со всеми сегментами без точной настройки, это называется...

57. Платформа, где визуальная составляющая оказывает критическое влияние на восприятие бренда, — это...

58. Документ, в котором фиксируются правила визуального представления бренда, называется...

59. Установите соответствие между элементами бренда и результатом:

60. Установите соответствие между ошибками и их последствиями:

61. Установите соответствие между каналами и их влиянием на позиционирование:

62. Установите порядок формирования позиционирования:

63. Установите порядок создания визуальной стратегии:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

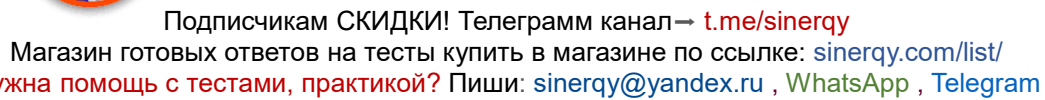
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм 





ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

75. Стратегический этап, на котором выбирается путь достижения целей, называется...

76. Система оценки целей, требующая конкретики, измеримости и срока выполнения, называется...

77. Документ, в котором фиксируются действия по продвижению на разных площадках с указанием сроков, называется...

78. Уровень взаимодействия аудитории с контентом, отражающий глубину отклика, называется...

79. Модель маркетингового планирования, включающая 6 этапов: Situation, Objectives, Strategy, Tactics, Action, Control — называется...

80. Метод визуализации и планирования публикаций с привязкой ко времени — это...

81. Установите соответствие между этапами SOSTAC и ключевыми вопросами:

82. Установите соответствие между типами контента и его задачами:

83. Установите соответствие между ошибками и их последствиями:

84. Установите порядок построения стратегии по модели SOSTAC:

85. Установите порядок работы над медиапланом:

86. Установите этапы создания контент-стратегии:

87. Ошибки в планировании и действиях

Инди-проект «RAVENA» выпустил альбом без чётких целей и стратегии. Контент публиковался нерегулярно: сначала 5 постов за день, затем — тишина. В командах не было ролей, аналитика не велась. Результат — 3000 прослушиваний, охват 800, вовлечённость < 1%.

После анализа выяснилось:

ЦА активна в Telegram и любит сторителлинг

Визуал не согласован с жанром

Контент выходил не по релевантным дням

Какое решение наиболее целесообразно?..

88. Ошибки в постановке целей и их реализации

Проект «ONETRIBE» поставил перед собой цель: «стать известными». Публикации не привязаны к этапам релиза, охваты нестабильны. Команда не анализирует вовлечённость, и в контенте преобладают «пустые» анонсы без

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , [WhatsApp](#) , [Telegram](#)

Факты:

ЦА — парни и девушки 20–35, интересующиеся процессом и закулисьем

Нет контент-календаря и системы контроля

Какое действие наиболее обоснованное?..

89. Выбор канала продвижения зависит от...

90. Заработанные каналы предполагают...

91. Собственный канал — это...

92. Основной плюс омниканальности — это...

93. При запуске новой кампании важно протестировать каналы, потому что...

94. ROMI выше 1 означает, что...

95. Если канал даёт высокий охват, но низкую конверсию, это может говорить о...

96. Группа каналов, управляемых самим проектом (например, рассылка, Telegram), называется...

97. Метрика, показывающая отношение вложенных средств к прибыли от продвижения, называется...

98. Тип каналов, в которых продвижение строится на упоминаниях, репостах, чужом интересе — это...

99. Метод проверки двух гипотез путём сравнения двух вариантов одного элемента — это...

100. Картографическое представление всех точек касания с пользователем — это...

101. Метрика, измеряющая, сколько пользователей завершили нужное действие после перехода — это...

102. Когда один и тот же канал работает на охват, вовлечение и конверсию в зависимости от этапа — это пример...

103. Установите соответствие между каналами и их характеристикой:

104. Установите соответствие между ошибками и их последствиями:

105. Установите соответствие между задачей продвижения и каналом:

106. Установите последовательность выбора каналов:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinergy@yandex.ru



 sinergy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

107. Установите последовательность этапов анализа эффективности канала:

108. Установите этапы построения омниканального взаимодействия:

109. Несоответствие канала и контента

Проект «NUANCE» выпускает концептуальную инструментальную музыку. Основной канал — TikTok. Команда делает клипы с цитатами философов и текстами поверх видео. Просмотры есть, но вовлечённость низкая, а переходов — почти нет.

Факты:

Аудитория — мужчины и женщины 30+, любят вдумчивый формат

Музыка используется как фон, а не как основа

Платформа не даёт возможности раскрыть содержание

Какое решение наиболее уместно?..

110. Ошибки в распределении бюджета

Проект «GOLDMIST» инвестировал весь рекламный бюджет в таргет ВКонтакте. Результат: 250 тыс. охвата, 10 тыс. переходов, но только 40 покупок. Контент — клипы и мерч, посадочная страница — перегруженный лендинг без мобильной адаптации.

Факты:

Аудитория активна в Telegram и использует смартфоны

Главные клики — из сторис

Сайт не загружается у части ЦА

Какое решение наиболее рационально?..

111. Финансовое планирование в творческих проектах особенно важно, потому что...

112. Правильно составленный бюджет помогает...

113. Унификация закупок, логистики и процессов позволяет...

114. Порог согласования трат означает...

115. Отсутствие системы контроля бюджета приводит к...

116. Использование формата "план — факт — комментарий" позволяет...

117. Финансовая прозрачность в команде означает...

118. Бюджет, допускающий корректировки и реагирующий на внешние изменения, называется...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

119. Разделение расходов по этапам реализации проекта называется...

120. Фонд, создаваемый для покрытия рисков и непредвиденных трат, называется...

121. Документ, фиксирующий плановые и фактические расходы с комментариями, называется...

122. Расход, требующий отдельного согласования из-за своей суммы, попадает под...

123. Визуальное отображение распределения бюджета и динамики — это...

124. Назначение ответственного за каждую категорию расходов помогает повысить...

125. Установите соответствие между блоками бюджета и примерами:

126. Установите соответствие между ошибками и их последствиями:

127. Установите соответствие между инструментами и функциями:

128. Установите правильную последовательность этапов составления бюджета:

129. Установите правильную последовательность шагов при перерасходе:

130. Установите правильную последовательность формирования прозрачной финансовой системы:

131. Непрозрачность расходов в команде

Проект «SOUNDSPACE» столкнулся с недовольством команды: часть участников не понимает, куда уходят деньги, некоторые гонорары задерживаются, нет доступа к общей смете. При этом трат много, но документирования — минимально.

Что поможет исправить ситуацию?..

132. Потеря контроля над затратами

Проект «VISIO» начал работу над выставкой. Из-за отсутствия таблицы план/факт и размытых статей расходов бюджет был превышен уже на этапе монтажа. Некоторые подрядчики не были учтены в смете, а аренда увеличилась из-за просрочки сроков.

Что следует предпринять в первую очередь?..

133. Цель оптимизации бюджета в творческом проекте заключается в том, чтобы...

134. Карта затрат помогает...

135. COGS — это...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

136. Метрика ROMI показывает...

137. САС позволяет определить...

138. Если точка безубыточности выше, чем ожидаемые продажи, это означает...

139. План/факт-анализ необходим для...

140. Финансовый показатель, отражающий рентабельность вложений в рекламу и продвижение, — это...

141. Показатель, отражающий сумму, потраченную на одного клиента, — это...

142. Метод, позволяющий выделить статьи, не влияющие на результат, — это...

143. Метрика, отражающая общую ценность клиента за время его взаимодействия с проектом, — это...

144. Метод сравнения запланированных и реальных трат — это...

145. Финансовый показатель, указывающий, сколько нужно продать, чтобы покрыть затраты, — это...

146. Расходы, зависящие от количества участников или событий, называются...

147. Установите соответствие между метриками и их функцией:

148. Установите соответствие между категориями затрат и их характеристикой:

149. Установите соответствие между ошибками и их последствиями:

150. Установите правильную последовательность формирования карты затрат:

151. Установите правильную последовательность расчёта точки безубыточности:

152. Установите правильную последовательность оптимизации расходов:

153. Проект «КОДА» потратил 150 000 ₽ на продвижение. Итоговая выручка составила 120 000 ₽. В команде нет аналитика, данные собираются вручную, ROMI не считался, точка безубыточности — неизвестна.

Что следует сделать в первую очередь?..

154. Отсутствие структурированной карты затрат

Команда «NEOFORMAT» составила смету вручную: без деления на обязательные и условные расходы, без ABC-XYZ, без сценариев. После запуска проекта возникли траты на логистику, аренду оборудования, которые не были предусмотрены. Возник перерасход на 37%.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

155. Анализ рынка позволяет...

156. Конкурентное преимущество — это...

157. Ошибка, при которой анализ конкурентов не проводится, называется...

158. Поверхностный анализ ЦА может привести к...

159. Модель TAM/SAM/SOM помогает...

160. Сильная сторона конкурента — это то, что...

161. Если проект ориентируется сразу на всех, это может привести к...

162. Методика анализа объёмов рынка и уровня реалистичного охвата называется...

163. Характеристика, которая отличает проект от конкурентов и важна для аудитории, называется...

164. Разделение аудитории на группы с учётом интересов и поведения — это...

165. Сравнение сильных и слабых сторон проекта по отношению к среде — это...

166. Конкурентами считаются не только артисты в том же жанре, но и...

167. Ключевым параметром анализа канала конкурента является...

168. Поведение, отражающее реакцию и формат потребления контента — это...

169. Установите соответствие между сегментацией и её содержанием:

170. Установите соответствие между этапами анализа конкурентов и действиями:

171. Установите соответствие между ошибками анализа и их последствиями:

172. Установите правильную последовательность анализа конкурентов:

173. Установите правильную последовательность анализа рынка:

174. Установите правильную последовательность расчёта TAM/SAM/SOM:

175. Проект «POLYN» выпускает интеллектуальный поп. Команда уверена, что конкурентов нет, и не проводит сравнительный анализ. Используются стандартные каналы, ЦА определяется как «все, кто ценит музыку».

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

Коммуникация — размытая, позиционирование — нестабильное.

Какое решение будет наиболее обоснованным?..

176. Ошибки в оценке рынка

Инди-группа «Z-Lab» решила выйти на новый рынок без анализа. Они переехали в другой город, рассчитывая на рост, но не учли локальные предпочтения и конкурентную насыщенность. Слушаемость упала, вовлечённость снизилась.

Какое действие наиболее целесообразно?..

177. Главная задача анализа рынка для музыкального проекта заключается в том, чтобы...

178. TAM, SAM и SOM — это...

179. Если вы анализируете позиционирование, стиль подачи и коллаборации другого проекта — вы проводите...

180. Поверхностная сегментация аудитории приводит к тому, что...

181. Одной из ключевых ошибок при анализе конкурентов является...

182. Сегментация аудитории позволяет...

183. Одним из признаков сильного конкурентного преимущества является...

184. Модель, в которой анализируются общий рынок, доступный рынок и реалистичный охват, называется...

185. Разделение аудитории на группы по интересам и поведению называется...

186. Конкурент — это не только артист из вашей ниши, но и...

187. Примером конкурентного преимущества может быть...

188. Оценка отзывов, партнёрств и digital-присутствия относится к...

189. Инструмент оценки сильных и слабых сторон проекта — это...

190. Фактор, влияющий на ёмкость рынка, — это...

191. Установите соответствие между элементами TAM / SAM / SOM и их определением:

192. Установите соответствие между видами сегментации и их примерами:

193. Установите соответствие между ошибками и их последствиями:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

194. Установите правильную последовательность этапов анализа рынка:

195. Установите правильную последовательность работы с конкурентами:

196. Установите правильную последовательность оценки потенциала:

197. Ошибки в оценке конкурентов и потенциала

Проект «Городские формы» ориентирован на урбан-поэзию и акустику. Артисты считают, что конкурентов нет, и работают только через VK. Анализ не проводился. Прослушивания — низкие, афиши не вызывают отклика.

Факты:

В этом же сегменте действуют проекты, выступающие в коворкингах и на фестивалях урбанистики

Проект не использует TAM/SAM/SOM

ЦА размыта: публикации без адаптации под конкретные сегменты

Какое действие будет наиболее обоснованным?..

198. Оптимизация затрат в творческих проектах — это...

199. Методика ABC-XYZ позволяет...

200. Если ROMI меньше 100%, это означает, что...

201. COGS показывает...

202. LTV выше CAC минимум в 3 раза означает, что...

203. План/факт-анализ нужен для того, чтобы...

204. Затраты категории C-Z в карте расходов обычно...

205. Условно-постоянные и переменные расходы необходимо учитывать для расчёта...

206. Показатель, отражающий эффективность маркетинга, называется...

207. Затраты на производство единицы продукта обозначаются как...

208. Финансовая модель, в которой учитываются оптимистичный, реалистичный и минимальный сценарии, называется...

209. Метрика, показывающая, сколько средств тратится в день или неделю, — это...

210. Показатель, показывающий, сколько приносит клиент за всё время взаимодействия с проектом, — это...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

211. Метод, позволяющий выделить расходы, не влияющие на результат проекта, — это...

212. Установите соответствие между метриками и их значением:

213. Установите соответствие между типами расходов и примерами:

214. Установите соответствие между ошибками и их последствиями:

215. Установите правильную последовательность этапов создания карты расходов:

216. Установите правильную последовательность работы с точкой безубыточности:

217. Установите правильную последовательность анализа отклонений бюджета:

218. Проблема с предсказуемостью затрат

Проект «Арт-Диалог» столкнулся с перерасходом в категории «оформление мероприятий». Причина — непредсказуемые цены на аренду и закупку декора. Проект не использовал методику ABC-XYZ и не заложил резерв.

Некоторые траты оказались малозначимыми, но дорогими.

Какое действие наиболее целесообразно?..

219. Главная особенность бюджетирования в творческих проектах заключается в...

220. Резервный фонд в бюджете проекта необходим для того, чтобы...

221. К юридическим расходам бюджета относится...

222. Бюджет должен делиться на фазы реализации проекта, потому что...

223. Формат «План/Факт/Комментарий» используется для...

224. Унификация процессов позволяет...

225. Один из методов рационального бюджетирования — это...

226. Гибкий финансовый план, учитывающий изменение условий, называется...

227. Процент, который рекомендуется закладывать в резервный фонд, составляет...

228. Разделение бюджета на подготовку, реализацию и завершение проекта называется...

229. Инструмент, позволяющий зафиксировать плановые и фактические расходы, — это...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

230. Условие, при котором трата выше определённой суммы требует отдельного согласования, называется...

231. Открытая таблица для просмотра всех трат в команде помогает выстроить...

232. Тип оплаты, при котором исполнителю оплачиваются только реально потраченные часы — это...

233. Установите соответствие между разделами бюджета и статьями расходов:

234. Установите соответствие между инструментами и их назначением:

235. Установите соответствие между ошибками и их последствиями:

236. Установите правильную последовательность этапов бюджетирования:

237. Установите правильную последовательность работы с системой контроля:

238. Установите правильную последовательность действий при оптимизации бюджета:

239. Потеря контроля над бюджетом

Проект «Октава» — независимая театральная постановка. Команда не ввела таблицу «План/Факт», решения принимались устно, не было резервного фонда. Уже к середине проекта расходы на логистику и питание превысили план в 1,7 раза. При этом документы не были оформлены, некоторые траты невозможно подтвердить. Что из нижеперечисленного поможет наилучшим образом наладить управление?..

240. Каналы продвижения в творческом проекте нужны, чтобы...

241. В карте каналов продвижения не должно быть...

242. Под "омниканальностью" понимается...

243. ROMI позволяет оценить...

244. Если один и тот же канал выполняет разные функции на разных этапах воронки, это означает, что...

245. К платным каналам относится...

246. А/В-тестирование нужно для того, чтобы...

247. Схема всех точек, где пользователь сталкивается с проектом, называется...

248. Каналы, через которые мы не платим, а получаем охват благодаря чужому вниманию, называются...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

249. Метрика, показывающая процент пользователей, перешедших по ссылке — это...

250. Группа каналов, контролируемых проектом напрямую (блог, рассылка, Telegram), называется...

251. Показатель, отражающий конверсию кликов в целевые действия, — это...

252. Метод, при котором сравниваются два варианта одного элемента коммуникации, называется...

253. Когда все каналы продвижения работают согласованно и усиливают друг друга — это...

254. Установите соответствие между типами каналов и примерами:

255. Установите соответствие между этапами воронки и функциями каналов:

256. Установите соответствие между метриками и их назначением:

257. Установите правильную последовательность этапов сборки медиамикса:

258. Установите последовательность этапов проведения А/В-теста:

259. Установите последовательность выстраивания омниканального маршрута:

260. Ошибки в выборе каналов

Проект «KINETIC» продвигает арт-инсталляции. Команда использует таргет в Instagram* и YouTube Shorts, рассчитывая на визуальный эффект. Однако ЦА — архитекторы, преподаватели творческих вузов и дизайнеры 30+.

Публикации короткие, креативные, но без контекста.

Аналитика:

Низкий CR и высокий CTR

Комментарии: «непонятно, что это»

Просмотры растут, регистрации нет

Какое решение наиболее целесообразно?..

261. Главной целью маркетингового планирования в музыкальном проекте является...

262. Этап анализа ситуации в модели SOSTAC отвечает на вопрос...

263. Примером SMART-цели является...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

264. Стратегия проекта должна отвечать на вопрос...

265. Контент-стратегия включает в себя...

266. Медиаплан помогает...

267. В маркетинговой стратегии обязательно учитываются...

268. Этап анализа текущего положения проекта и внешней среды называется...

269. Методика формулировки целей, основанная на конкретике, измеримости и сроках, называется...

270. Раздел стратегии, включающий описание действий на разных платформах во времени, — это...

271. Группа, на которую ориентирован проект, называется...

272. Маркетинговая стратегия описывает путь от текущего положения к...

273. Показатель, который отражает уровень взаимодействия пользователей с контентом — это...

274. Инструмент визуализации задач, сроков и точек публикаций называется...

275. Установите соответствие между этапами SOSTAC и их содержанием:

276. Установите соответствие между элементами медиаплана и их функцией:

277. Установите соответствие между метриками и тем, что они показывают:

278. Установите соответствие между ошибками позиционирования и их последствиями:

279. Установите правильную последовательность этапов формирования маркетинговой стратегии:

280. Установите последовательность взаимодействия с целевой аудиторией:

281. Установите последовательность действий при запуске релиза:

282. Ошибки в целеполагании и планировании

Проект «KARNA» выпустил сингл, рассчитывая на «вирусный успех». Команда не ставила конкретных целей, публиковала материалы спонтанно. Продвижение ограничилось несколькими постами в VK. Через 2 недели:

Прослушивания — 4 000

Ни одного упоминания в медиа

Вовлечённость — 1,4%

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

После анализа выяснилось:

ЦА — девушки 20-30 лет, предпочитающие сторителлинг и визуальный контент

В публикациях не было сюжетной линии

Отсутствовал медиаплан

Какое решение будет наиболее обоснованным?..

283. Позиционирование музыкального проекта — это...

284. Уникальное торговое предложение (УТП) — это...

285. Основной риск отсутствия чёткого позиционирования заключается в том, что...

286. Визуальное позиционирование включает в себя...

287. Консистентность в позиционировании означает...

288. Визуальная айдентика бренда артиста должна быть...

289. Каналом позиционирования не является...

290. Способ, с помощью которого артист формирует в сознании аудитории своё место и образ, называется...

291. Причина, по которой аудитория выбирает именно этого артиста, а не конкурента, называется...

292. Совокупность визуальных элементов бренда (цвет, стиль, образ, настроение) обозначается как...

293. Платформа, где особенно важна визуальная идентичность при продвижении, — это...

294. Повторяемость визуальных и смысловых элементов, обеспечивающая узнаваемость бренда, называется...

295. Когда проект пытается одновременно говорить на языках разных аудиторий и менять подачу — это называется...

296. Установите соответствие между элементами позиционирования и их функциями

297. Установите соответствие между типами позиционирования и их примерами:

298. Установите правильную последовательность разработки позиционирования:

299. Установите этапы визуального позиционирования:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](#), [Telegram](#)

300. Установите этапы выстраивания айдентики бренда:

301. Позиционирование и визуальная стратегия

Музыкальный проект «NEONA» выпускает электронную музыку с лирикой о самооценности. Визуал выполнен в холодных тонах, но в сторис артист шутит и постит яркие мемы. Обложки релизов постоянно меняются по стилистике, а в описании себя артист указывает: «делаю всё и для всех».

Аналитика показала:

Аудитория — девушки 20-30 лет, реагирующие на эстетичный и эмоциональный контент

Треки с серо-синим оформлением получают в 3 раза больше репостов

Комментарии под мемами — в основном от случайных подписчиков, не возвращающихся на профиль

Какое решение будет наиболее эффективным?..

302. Графический шаблон, по которому оформляются обложки, афиши, сторис и ролики, называется...

303. Одной из ключевых особенностей современного музыкального рынка является...

304. К психографической сегментации относится...

305. Методом оценки сильных и слабых сторон проекта является...

306. К площадкам прямой поддержки и нишевой монетизации относятся...

307. Цель построения портрета целевой аудитории заключается в том, чтобы...

308. Форматом контента, наиболее эффективным для TikTok, является...

309. Географическая сегментация важна, потому что...

310. Структурированный подход к выявлению сильных и слабых сторон проекта называется...

311. Платформа, предоставляющая данные о прослушиваниях и географии слушателей, — это...

312. Разделение аудитории по возрасту, полу и месту проживания называется...

313. Метод анализа визуала, хронометража и структуры контента называется...

314. Эмоциональная связь и активность пользователя в отношении проекта обозначаются термином...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

315. Сервис для анализа позиций в чартах и цифровых метрик конкурентов называется...

316. Установите соответствие между типами сегментации и примерами:

317. Установите соответствие между платформами и их особенностями:

318. Установите соответствие между ошибками анализа и их последствиями:

319. Установите правильную последовательность этапов анализа рынка:

320. Установите последовательность построения портрета аудитории:

321. Установите порядок интеграции аналитики в стратегию продвижения:

322. Анализ ошибки в позиционировании аудитории

Музыкальный проект «EchoMoon» активно продвигается в VK и на стримингах. Контент визуально минималистичен, но публикации нерегулярны, сторис отсутствуют. Артист утверждает, что его аудитория — «все, кому близка музыка». Аналитика показывает:

85% слушателей — девушки 18-24 лет

Лучшие отклики — на треки с визуалом в пастельных тонах

Вовлечённость высокая только в комментариях к меланхоличным публикациям

Какое решение будет наиболее эффективным?

323. Детальное описание представителя целевой аудитории называется...

324. К элементам музыкального продукта относится...

325. Основной отличительной чертой маркетинга в музыкальной индустрии является...

326. Бренд артиста формируется через...

327. Лидером вирусного продвижения в музыкальной индустрии является...

328. Позиционирование артиста — это...

329. Фан-база — это...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

330. К компонентам анализа целевой аудитории относится...

331. Совокупность всех элементов (трек, визуал, мерч, коммуникация), формирующих общее восприятие артиста, называется...

332. Активное сообщество слушателей, играющее ключевую роль в распространении и успехе проекта, — это...

333. Уникальный имидж артиста, создающий его узнаваемость, — это...

334. Продвижение музыки через короткие трендовые видео реализуется на платформе...

335. Совместные треки и брендовые партнёрства, усиливающие охват аудитории, — это...

336. Метод постановки целей, включающий конкретику, измеримость и ограниченность по времени, называется...

337. Аналитическая платформа для отслеживания поведения слушателей на Spotify — это...

338. Установите соответствие между каналами и их функциями:

339. Установите соответствие между понятием и определением:

340. Установите соответствие между инструментами и задачами:

341. Установите правильную последовательность этапов построения маркетинговой стратегии:

342. Установите порядок подготовки релиза музыкального продукта:

343. Установите порядок оценки эффективности маркетинга:

344. Анализ позиционирования и выбора каналов артиста

Музыкальный проект «Nova» выпускает свой первый мини-альбом. Команда позиционирует артиста как честного, уязвимого инди-исполнителя, ориентированного на молодую аудиторию 18-25 лет, склонную к самоанализу, эстетике минимализма и лирическим текстам. Основной бюджет ограничен. Анализ показал следующее:

Аудитория слушает музыку на стримингах и активно делится треками в TikTok

Основная часть фан-базы реагирует на сторис, закулисье и живые записи

Визуальный стиль проекта пока не оформлен, обложки выполнены разрозненно

Контент публикуется нерегулярно, коммуникация — без чёткой тональности

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

Какое из предложенных решений будет наиболее обоснованным в рамках текущего этапа проекта?



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com