



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Основная задача маркетинга в музыкальной индустрии заключается в...
2. Музыкальный продукт включает в себя...
3. Понятие «артист как бренд» означает...
4. Каналом продвижения в музыкальной индустрии является...
5. Плейлистинг — это...
6. SMART-цель отличается от обычной тем, что она...
7. Основное преимущество TikTok как канала продвижения заключается в...
8. Элемент музыкального продукта, который помогает создать эмоциональное впечатление ещё до прослушивания, — это...
9. Основная платформа для загрузки и продвижения видеоклипов и живых выступлений — это...
10. Процесс, в котором артист осознанно формирует восприятие себя аудиторией, называется...
11. Тип маркетинга, при котором слушатели сами создают контент с участием трека, — это...
12. Совокупность действий, направленных на достижение маркетинговых целей, — это...
13. Разделение целевой аудитории на группы по стилю жизни, взглядам и предпочтениям — это...
14. Один из методов оценки поведения аудитории, включающий анализ лайков, сохранений и комментариев — это...
15. Установите соответствие между компонентами музыкального продукта и их функцией:
16. Установите соответствие между типом аудитории и её характеристикой:
17. Установите соответствие между задачами маркетинга и инструментами их реализации:
18. Установите правильную последовательность этапов подготовки визуального образа артиста:
19. Установите правильную последовательность этапов запуска промо-кампании в TikTok:
20. Установите правильную последовательность действий при разработке музыкального бренда:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

21. Позиционирование и запуск проекта

Музыкальный дуэт готовит дебютный релиз. Они определили, что их аудитория — девушки 18-25 лет, слушающие лиричную поп-музыку, активно пользующиеся TikTok и ВКонтакте. У проекта уже есть оформленные обложки, логотип и несколько коротких роликов. Однако охваты остаются низкими. Аналитика показала: Контент выходит нерегулярно Нет единого стиля общения с аудиторией TikTok-ролики не дублируются в другие каналы Плейлистинг не используется

Какое из предложенных действий будет наиболее обоснованным на текущем этапе?

22. Ошибки в продвижении и восприятии бренда

Сольный исполнитель «RAYLITE» выпустил клип с серьёзным философским подтекстом, но в сторис публикует мемы и шутки. Его стиль визуала меняется от поста к посту. Музыка записана в жанре dark pop, но тексты к постам написаны в лёгком юмористическом тоне. Аналитика показывает:

Высокий процент отказов на клике по профилю

Задержка внимания — менее 3 секунд

Пользователи не подписываются и не возвращаются

Визуальные шаблоны не повторяются

Какое решение наиболее обосновано для исправления ситуации?

23. Основная причина, по которой важно сегментировать аудиторию музыкального проекта, заключается в том, что...

24. При анализе цифрового поведения аудитории учитываются такие параметры, как...

25. Тип анализа, при котором сопоставляются визуальный стиль, структура и эмоциональная нагрузка контента, называется...

26. Если у проекта высокие охваты, но низкая конверсия в подписки, это может свидетельствовать о том, что...

27. Инструмент, который помогает определить текущие позиции проекта и зафиксировать точки роста...

28. К ошибкам при анализе рынка не относится...

29. Сегментация по ценностям, интересам и восприятию мира называется...

30. Метод анализа, направленный на определение сильных, слабых сторон, возможностей и угроз проекта, называется...

31. Описание целевого пользователя, включающее возраст, интересы, поведение и медиапривычки, называется...

32. Разделение аудитории по уровню активности, частоте прослушиваний и вовлечённости обозначается термином...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

33. Анализ визуальной подачи контента, длительности клипов и структуры постов относится к понятию...

34. Сервис, который помогает отслеживать движение трека по плейлистам, странам и демографическим параметрам, — это...

35. Ключевым источником цифровой аналитики, предоставляющим данные о вовлечённости, часто является...

36. Ошибка, при которой проект ориентируется на «всех», не имея конкретного образа ЦА, называется...

37. Установите соответствие между задачами и подходами:

38. Установите соответствие между формами анализа и их результатами:

39. Установите соответствие между ошибками и последствиями:

40. Установите порядок анализа рынка:

41. Установите порядок подготовки сегментации:

42. Установите порядок оценки портрета ЦА:

43. Неверное определение аудитории

Проект "Syntone" выпускает синт-поп с футуристическим визуалом. В контенте — абстракция и экспериментальные форматы. Целевая аудитория заявлена как «городская молодёжь 18-35 лет». Однако:

Основная вовлечённость — у пользователей 30-35 лет, интересующихся эстетикой ретро

Реакция подростков (18-20) — минимальна

Больше всего репостов получают посты с винтажным оформлением

Какое решение будет наиболее обоснованным?..

44. Ошибки при работе с гео-сегментацией

Инди-группа "Skala" запустила рекламную кампанию по всей России. Результаты показали:

70% эффективных откликов — из Санкт-Петербурга

В других городах вовлечённость низкая

Стиль клипов соответствует визуальному коду питерской арт-сцены

Кампания стоила дорого, но дала низкий ROI

Какое действие наиболее целесообразно?..

45. Позиционирование помогает проекту...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/

готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/

готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

46. УТП проекта — это...

47. К визуальному позиционированию не относится...

48. Когда артист постоянно меняет визуальный стиль, это приводит к...

49. Элементом позиционирования, связанным с эмоциями, является...

50. Эффективная визуальная стратегия должна быть...

51. Причиной неузнаваемости артиста может быть...

52. Причина, по которой проект выделяется среди конкурентов и остаётся в памяти, называется...

53. Повторяемость визуальных и смысловых решений, обеспечивающая целостность бренда, называется...

54. Объединяющее направление визуальной подачи, включающее цвета, формы и эстетический стиль — это...

55. Стратегия, при которой проект сохраняет единый образ во всех точках контакта с аудиторией, называется...

56. Если проект говорит сразу со всеми сегментами без точной настройки, это называется...

57. Платформа, где визуальная составляющая оказывает критическое влияние на восприятие бренда, — это...

58. Документ, в котором фиксируются правила визуального представления бренда, называется...

59. Установите соответствие между элементами бренда и результатом:

60. Установите соответствие между ошибками и их последствиями:

61. Установите соответствие между каналами и их влиянием на позиционирование:

62. Установите порядок формирования позиционирования:

63. Установите порядок создания визуальной стратегии:

64. Установите этапы подготовки бренд-материалов:

65. Расфокусировка визуального образа

Музыкальный проект "LUMENA" выпускает электронику с природными звуками и темами единения с природой.

Визуал релизов — пастельные цвета, акварель. Но в соцсетях используются коллажи с граффити и кислотными эффектами. Публикации нерегулярны, оформление нестабильно.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

Аналитика показала:

Подписчики реагируют на контент, выдержанный в природной эстетике

Новые пользователи не понимают суть проекта

Обложки варьируются от минимализма до яркого поп-арта

Какое решение наиболее эффективно?..

66. Противоречие в сообщениях и идентичности

Проект "VESTA" позиционируется как серьёзный поп с темами взросления и самопринятия. В описании артист пишет: «я ироничная звезда для своих». Контент состоит из мотивационных постов вперемешку с мемами. Визуал — минимализм и пастель, но клипы — контрастный киберпанк.

Результаты анализа:

Аудитория не распознаёт стиль артиста

Новички отписываются после первого взаимодействия

Визуальные образы противоречат смысловым сообщениям

Какое действие наиболее оправдано?..

67. Маркетинговое планирование необходимо для того, чтобы...

68. При формулировке SMART-цели важно учитывать...

69. Компонент стратегии, описывающий, какие действия будут предприняты, — это...

70. Контент-план — это...

71. Этап Control в модели SOSTAC включает в себя...

72. Постановка целей без анализа ситуации приводит к...

73. Чёткое понимание ЦА позволяет...

74. Этап маркетингового планирования, в котором оценивается текущее положение проекта и окружение, называется...

75. Стратегический этап, на котором выбирается путь достижения целей, называется...

76. Система оценки целей, требующая конкретики, измеримости и срока выполнения, называется...

77. Документ, в котором фиксируются действия по продвижению на разных площадках с указанием сроков, называется...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
готовые ответы магазин



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

78. Уровень взаимодействия аудитории с контентом, отражающий глубину отклика, называется...

79. Модель маркетингового планирования, включающая 6 этапов: Situation, Objectives, Strategy, Tactics, Action, Control — называется...

80. Метод визуализации и планирования публикаций с привязкой ко времени — это...

81. Установите соответствие между этапами SOSTAC и ключевыми вопросами:

82. Установите соответствие между типами контента и его задачами:

83. Установите соответствие между ошибками и их последствиями:

84. Установите порядок построения стратегии по модели SOSTAC:

85. Установите порядок работы над медиапланом:

86. Установите этапы создания контент-стратегии:

87. Ошибки в планировании и действиях

Инди-проект «RAVENA» выпустил альбом без чётких целей и стратегии. Контент публиковался нерегулярно: сначала 5 постов за день, затем — тишина. В командах не было ролей, аналитика не велась. Результат — 3000 прослушиваний, охват 800, вовлечённость < 1%.

После анализа выяснилось:

ЦА активна в Telegram и любит сторителлинг

Визуал не согласован с жанром

Контент выходил не по релевантным дням

Какое решение наиболее целесообразно?..

88. Ошибки в постановке целей и их реализации

Проект «ONETRIBE» поставил перед собой цель: «стать известными». Публикации не привязаны к этапам релиза, охваты нестабильны. Команда не анализирует вовлечённость, и в контенте преобладают «пустые» анонсы без смысла.

Факты:

Самый успешный пост — история создания трека

ЦА — парни и девушки 20-35, интересующиеся процессом и закулисьем

Нет контент-календаря и системы контроля

Какое действие наиболее обоснованное?..

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

89. Выбор канала продвижения зависит от...

90. Заработанные каналы предполагают...

91. Собственный канал — это...

92. Основной плюс омниканальности — это...

93. При запуске новой кампании важно протестировать каналы, потому что...

94. ROMI выше 1 означает, что...

95. Если канал даёт высокий охват, но низкую конверсию, это может говорить о...

96. Группа каналов, управляемых самим проектом (например, рассылка, Telegram), называется...

97. Метрика, показывающая отношение вложенных средств к прибыли от продвижения, называется...

98. Тип каналов, в которых продвижение строится на упоминаниях, репостах, чужом интересе — это...

99. Метод проверки двух гипотез путём сравнения двух вариантов одного элемента — это...

100. Картографическое представление всех точек касания с пользователем — это...

101. Метрика, измеряющая, сколько пользователей завершили нужное действие после перехода — это...

102. Когда один и тот же канал работает на охват, вовлечение и конверсию в зависимости от этапа — это пример...

103. Установите соответствие между каналами и их характеристикой:

104. Установите соответствие между ошибками и их последствиями:

105. Установите соответствие между задачей продвижения и каналом:

106. Установите последовательность выбора каналов:

107. Установите последовательность этапов анализа эффективности канала:

108. Установите этапы построения омниканального взаимодействия:

109. Несоответствие канала и контента

Проект «NUANCE» выпускает концептуальную инструментальную музыку. Основной канал — TikTok. Команда

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

делает клипы с цитатами философов и текстами поверх видео. Просмотры есть, но вовлечённость низкая, а переходов — почти нет.

Факты:

Аудитория — мужчины и женщины 30+, любят вдумчивый формат

Музыка используется как фон, а не как основа

Платформа не даёт возможности раскрыть содержание

Какое решение наиболее уместно?..

110. Ошибки в распределении бюджета

Проект «GOLDMIST» инвестировал весь рекламный бюджет в таргет ВКонтакте. Результат: 250 тыс. охвата, 10 тыс. переходов, но только 40 покупок. Контент — клипы и мерч, посадочная страница — перегруженный лендинг без мобильной адаптации.

Факты:

Аудитория активна в Telegram и использует смартфоны

Главные клики — из сторис

Сайт не загружается у части ЦА

Какое решение наиболее рационально?..

111. Финансовое планирование в творческих проектах особенно важно, потому что...

112. Правильно составленный бюджет помогает...

113. Унификация закупок, логистики и процессов позволяет...

114. Порог согласования трат означает...

115. Отсутствие системы контроля бюджета приводит к...

116. Использование формата "план — факт — комментарий" позволяет...

117. Финансовая прозрачность в команде означает...

118. Бюджет, допускающий корректировки и реагирующий на внешние изменения, называется...

119. Разделение расходов по этапам реализации проекта называется...

120. Фонд, создаваемый для покрытия рисков и непредвиденных трат, называется...

121. Документ, фиксирующий плановые и фактические расходы с комментариями, называется...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

122. Расход, требующий отдельного согласования из-за своей суммы, попадает под...

123. Визуальное отображение распределения бюджета и динамики — это...

124. Назначение ответственного за каждую категорию расходов помогает повысить...

125. Установите соответствие между блоками бюджета и примерами:

126. Установите соответствие между ошибками и их последствиями:

127. Установите соответствие между инструментами и функциями:

128. Установите правильную последовательность этапов составления бюджета:

129. Установите правильную последовательность шагов при перерасходе:

130. Установите правильную последовательность формирования прозрачной финансовой системы:

131. Непрозрачность расходов в команде

Проект «SOUNDSPACE» столкнулся с недовольством команды: часть участников не понимает, куда уходят деньги, некоторые гонорары задерживаются, нет доступа к общей смете. При этом трат много, но документирования — минимально.

Что поможет исправить ситуацию?..

132. Потеря контроля над затратами

Проект «VISIO» начал работу над выставкой. Из-за отсутствия таблицы план/факт и размытых статей расходов бюджет был превышен уже на этапе монтажа. Некоторые подрядчики не были учтены в смете, а аренда увеличилась из-за просрочки сроков.

Что следует предпринять в первую очередь?..

133. Цель оптимизации бюджета в творческом проекте заключается в том, чтобы...

134. Карта затрат помогает...

135. COGS — это...

136. Метрика ROMI показывает...

137. САС позволяет определить...

138. Если точка безубыточности выше, чем ожидаемые продажи, это означает...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

139. План/факт-анализ необходим для...

140. Финансовый показатель, отражающий рентабельность вложений в рекламу и продвижение, — это...

141. Показатель, отражающий сумму, потраченную на одного клиента, — это...

142. Метод, позволяющий выделить статьи, не влияющие на результат, — это...

143. Метрика, отражающая общую ценность клиента за время его взаимодействия с проектом, — это...

144. Метод сравнения запланированных и реальных трат — это...

145. Финансовый показатель, указывающий, сколько нужно продать, чтобы покрыть затраты, — это...

146. Расходы, зависящие от количества участников или событий, называются...

147. Установите соответствие между метриками и их функцией:

148. Установите соответствие между категориями затрат и их характеристикой:

149. Установите соответствие между ошибками и их последствиями:

150. Установите правильную последовательность формирования карты затрат:

151. Установите правильную последовательность расчёта точки безубыточности:

152. Установите правильную последовательность оптимизации расходов:

153. Ошибки в оценке эффективности вложений

Проект «КОДА» потратил 150 000 ₽ на продвижение. Итоговая выручка составила 120 000 ₽. В команде нет аналитика, данные собираются вручную, ROMI не считался, точка безубыточности — неизвестна.

Что следует сделать в первую очередь?..

154. Отсутствие структурированной карты затрат

Команда «NEOFORMAT» составила смету вручную: без деления на обязательные и условные расходы, без ABC-XYZ, без сценариев. После запуска проекта возникли траты на логистику, аренду оборудования, которые не были предусмотрены. Возник перерасход на 37%.

Что будет наиболее рациональным решением?..

155. Анализ рынка позволяет...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

156. Конкурентное преимущество — это...

157. Ошибка, при которой анализ конкурентов не проводится, называется...

158. Поверхностный анализ ЦА может привести к...

159. Модель TAM/SAM/SOM помогает...

160. Сильная сторона конкурента — это то, что...

161. Если проект ориентируется сразу на всех, это может привести к...

162. Методика анализа объёмов рынка и уровня реалистичного охвата называется...

163. Характеристика, которая отличает проект от конкурентов и важна для аудитории, называется...

164. Разделение аудитории на группы с учётом интересов и поведения — это...

165. Сравнение сильных и слабых сторон проекта по отношению к среде — это...

166. Ключевым параметром анализа канала конкурента является...

167. Поведение, отражающее реакцию и формат потребления контента — это...

168. Установите соответствие между сегментацией и её содержанием:

169. Установите соответствие между этапами анализа конкурентов и действиями:

170. Установите соответствие между ошибками анализа и их последствиями:

171. Установите правильную последовательность анализа конкурентов:

172. Установите правильную последовательность анализа рынка:

173. Установите правильную последовательность расчёта TAM/SAM/SOM:

174. Неверная оценка конкурентного поля

Проект «POLYN» выпускает интеллектуальный поп. Команда уверена, что конкурентов нет, и не проводит сравнительный анализ. Используются стандартные каналы, ЦА определяется как «все, кто ценит музыку».

Коммуникация — размытая, позиционирование — нестабильное.

Какое решение будет наиболее обоснованным?..

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

175. Ошибки в оценке рынка

Инди-группа «Z-Lab» решила выйти на новый рынок без анализа. Они переехали в другой город, рассчитывая на рост, но не учли локальные предпочтения и конкурентную насыщенность. Слушаемость упала, вовлечённость снизилась. Какое действие наиболее целесообразно?..

176. Главная задача анализа рынка для музыкального проекта заключается в том, чтобы...

177. TAM, SAM и SOM — это...

178. Если вы анализируете позиционирование, стиль подачи и коллаборации другого проекта — вы проводите...

179. Поверхностная сегментация аудитории приводит к тому, что...

180. Одной из ключевых ошибок при анализе конкурентов является...

181. Сегментация аудитории позволяет...

182. Одним из признаков сильного конкурентного преимущества является...

183. Разделение аудитории на группы по интересам и поведению называется...

184. Примером конкурентного преимущества может быть...

185. Оценка отзывов, партнёрств и digital-присутствия относится к...

186. Инструмент оценки сильных и слабых сторон проекта — это...

187. Фактор, влияющий на ёмкость рынка, — это...

188. Установите соответствие между элементами TAM / SAM / SOM и их определением:

189. Установите соответствие между видами сегментации и их примерами:

190. Установите соответствие между ошибками и их последствиями:

191. Установите правильную последовательность этапов анализа рынка:

192. Установите правильную последовательность работы с конкурентами:

193. Установите правильную последовательность оценки потенциала:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

194. Ошибки в оценке конкурентов и потенциала

Проект «Городские формы» ориентирован на урбан-поэзию и акустику. Артисты считают, что конкурентов нет, и работают только через VK. Анализ не проводился. Прослушивания — низкие, афиши не вызывают отклика.

Факты:

В этом же сегменте действуют проекты, выступающие в коворкингах и на фестивалях урбанистики

Проект не использует TAM/SAM/SOM

ЦА размыта: публикации без адаптации под конкретные сегменты

Какое действие будет наиболее обоснованным?..

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>