



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Территориальный маркетинг – это:
2. Аргументами, используемыми в маркетинге для характеристики уровня функционирования территориального образования, являются:
3. Деятельность, направленная на развитие на территории цивилизованных рыночных отношений, маркетингового подхода к территориальным ресурсам, продукции и услугам, – это:
4. Способность эффективного функционирования территориального образования в перспективе – это:
5. Основные понятия маркетинга в порядке их усложнения:
6. Какие из следующих аспектов являются ключевыми для успешного развития маркетинга на региональном и муниципальном уровнях?
7. К факторам, способствующим появлению муниципального маркетинга, относятся:
8. Какое из определений соответствует понятию «Муниципальный продукт»?
9. Расположите этапы процесса мировой урбанизации в хронологическом порядке:
10. Широко распространенный имидж, достаточно упрощенный и формирующий благоприятное или неблагоприятное отношение к городу, – это:
11. Несмотря на наличие значительного числа определений маркетинга, в каждом из них есть нечто общее, а именно:
12. Конечной целью формирования комплекса регионального маркетинга является:
13. Формирование стратегии развития регионального маркетинга основано:
14. Какие финансовые ресурсы можно использовать для реализации плана регионального маркетинга?
15. Каким образом можно оценить эффекты от реализации плана регионального маркетинга?
16. Укажите соответствие между терминами, обозначающими свойства информации, и их определениями:
17. Примерами общественного участия в промежуточном и итоговом контроле за реализацией плана территориального маркетинга выступают:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

18. Способность эффективного функционирования территориального образования в перспективе — это:
19. К факторам микросреды территориального маркетинга относятся:
20. Изучение информации по вторичным источникам — это:
21. Расположите уровни территориального маркетингового цикла в иерархическом порядке (от 1го к 5му):
22. Формирование необходимого множества элементов, свойства и функции которых определяют верхнюю границу, необходимую для достижения целей позиционирования и представления территории во внешней среде — это:
23. Принцип прогрессивности :
24. Действия по разработке имиджа города, направленные на то, чтобы сформировать его благоприятное восприятие целевой аудиторией, — это:
25. Среди приведенных ниже параметров, определяющих имидж города, отметьте наиболее значимый:
26. Отметьте процесс, не включаемый ни в один цикл планирования регионального маркетинга:
27. Наиболее ярко выраженное персональное восприятие города (мест, которое может варьироваться от человека к человеку (по целевым группам), — это:
28. Совокупность различных видов деятельности и сетей по доведению информации о городе до потенциальных потребителей и стимулирование у них желания «потреблять» товар — это:
29. Формирование необходимого множества элементов, свойства и функции которых определяют верхнюю границу, необходимую для достижения целей позиционирования и представления территории во внешней среде — это:
30. Принцип дополняемости:
31. К факторам микросреды территориального маркетинга относятся
32. Укажите соответствие между терминами, обозначающими свойства информации, и их определениями:
33. Главные цели сегментации:
34. Анализ маркетинговой среды территориального образования осуществляется в рамках функции:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](#), [Telegram](#)

35. Стратегия территориального образования – это:

36. На какой стадии предусматриваются меры по разработке стратегии маркетинга с учетом и имеющихся, и только создаваемых местных преимуществ:

37. На какой стадии определяются параметры территориального продукта путем количественного и качественного анализа экономической, социальной, экологической и институциональной внешней среды, в которой действуют территориальные экономические агенты, уточняются и оцениваются внешние и внутренние ресурсы, которые можно привлечь для экономического развития территории (финансовые, человеческие, природные, институциональные).

38. Несмотря на наличие значительного числа определений маркетинга, в каждом из них есть нечто общее, а именно:

39. Кто может стать инициатором внедрения регионального маркетинга?

40. Каковы основные этапы внедрения регионального маркетинга?

41. Какую информацию должен содержать план регионального маркетинга?

42. Какие программы могут разрабатываться в рамках плана регионального маркетинга?

43. Инструменты управления экономическим развитием города, система мер по привлечению в город экономических субъектов рассматриваются в работах:

44. Муниципальный маркетинг – это маркетинг, ориентированный:

45. Анализ маркетинговой среды муниципального образования осуществляется в рамках функции:

46. Стратегия муниципального образования – это:

47. К факторам, способствующим появлению муниципального маркетинга, относятся:

48. Отметьте процесс, не включаемый в любой цикл планирования муниципального маркетинга:

49. Среди приведенных параметров, определяющие имидж города, отметьте наиболее значимый:

50. Какие из следующих параметров наиболее полно характеризуют экономическое содержание города и его качественные аспекты?

51. Относительная оценка характеристик территориального образования, которая выясняется в процессе сравнения, – это:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

52. Аргументами, используемыми в маркетинге для характеристики уровня функционирования территориального образования, являются:

53. Антимаркетинговая ориентация в организации коммунального обслуживания проявляется в том, что:

54. Деятельность, направленная на развитие на территории цивилизованных рыночных отношений, маркетингового подхода к территориальным ресурсам, продукции и услугам, – это:

55. К элементам, не входящим в состав комплекса территориального маркетинга, относятся:

56. Приоритетное значение в территориальном маркетинге имеют факторы: политической среды;

57. Основные понятия маркетинга в порядке их усложнения:

58. Какие из следующих аспектов являются ключевыми для успешного развития маркетинга на региональном и муниципальном уровнях?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com