



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://www.telegram.org/)

1. ... - это специализированное хозяйственно самостоятельное учреждение, главной целью которого является разработка инноваций.
2. Какое главное отличие инновационных организаций от производственных организаций?
3. Какое главное направление деятельности отраслевых научно-исследовательских и проектно-конструкторских институтов?
4. Что представляет собой компетенция инновационной организации?
5. Где сосредоточены основные работы по созданию и освоению инноваций?
6. ... – это перспективный план действий, фиксирующий приоритетность научно-технического обеспечения производственно-коммерческой и финансовой деятельности.
7. Какую проблему решает стратегическое планирование на предприятии?
8. Какая стратегия разрабатывается руководством с целью обеспечения конкурентоспособной позиции на рынке товаров и услуг?
9. Что является источником стратегического планирования?
10. Что подразумевается под постоянным совершенствованием в процессе стратегического планирования?
11. Какие группы потребителей выделяют на рынке инноваций?
12. Какой вид спроса формируется на стадии проектирования инновационного продукта?
13. Какое направление исследования связано с оценкой зависимости организации от спроса потребителей?
14. Какой из факторов является характеристикой «идеального» потребителя инновационной технологии?
15. Какие компании планируют опережать других игроков на высококонкурентном рынке путем внедрения новейших технологий и инноваций в свой бизнес?
16. ... - это оценка маркетинговой стратегии, конкурентной отстройки.
17. Что из перечисленного является частью маркетингового аудита?
18. Какие компоненты включены в минимальный аудит маркетинговых процессов по модели 4P?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

19. Какая из перечисленных задач маркетинга продуктовой инновации относится к компоненту Purchaser?
20. Какой результат достигается при решении задачи Product в маркетинге инноваций?
21. ... - это использование инновационных инструментов, технологий и приемов маркетинга для продвижения инноваций или существующих товаров и услуг на рынок.
22. Какие факторы характеризуют эпоху мировой экономики конца XX и начала XXI века?
23. Какую выгоду приносит инновационная деятельность компании?
24. Какую цель, связанную с внутренними факторами, преследует инновационный маркетинг?
25. Какую цель преследует команда маркетологов, исследователей рынка и аналитиков в компании?
26. Какая группа ресурсов инновационного потенциала обеспечивает дееспособность и эффективность функционирования всех элементов?
27. ... - это средства, запасы и источники, которые применяются для решения задачи, достижения цели в определенной области.
28. Какие ресурсы определяют технико-технологическую базу потенциала, которая оказывает влияние на масштабы и темпы роста инновационной деятельности?
29. ... - это совокупность проинвестированных общественно целесообразных производственных и общечеловеческих навыков, знаний и способностей.
30. Какая группа ресурсов инновационного потенциала выступает отражением конечного результата реализации имеющихся возможностей?
31. Какой из перечисленных видов классических инновационных организаций реализует инновационный цикл от исследований и разработок до производства и коммерческого распространения инноваций?
32. Что является путем развития для инновационной компании?
33. ... — это совокупность объектов инновационной деятельности и взаимосвязей между ними, услуги которых способствуют созданию условий для осуществления инновационной деятельности.
34. Что определяет условия функционирования инновационной сферы?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

35. Какой из перечисленных видов классических инновационных организаций выполняет монтажные, пусконаладочные работы и послепродажное обслуживание сложного оборудования?
36. Какой фактор является важным для формирования «будущего образа корпорации»?
37. Какие три типа инноваций можно выделить по глубине вносимых изменений?
38. Какая инновационная стратегия ориентируется на минимизацию рисков и использует уже реализованные проекты?
39. Какой вид инновационной стратегии предполагает значительное вложение финансовых средств и концентрацию ресурсов на выпуск определенного типа продукции?
40. Какую проблему решает стратегическое планирование на предприятии?
41. Что является основным способом улучшения положения компании-потребителя?
42. Какой вид спроса формируется в процессе выхода с инновационными результатами на рынок?
43. ... – этапы прохода трафика (аудитории) с первого знакомства до покупки и реализации.
44. На какой стадии потребительского рынка B2B необходимо выявить конкретного пользователя новой технологии?
45. ... - это физические лица, клиенты компаний, которые нуждаются в новых продуктах или инновационных решениях.
46. Какая из перечисленных задач маркетинга продуктовой инновации относится к компоненту Project?
47. ... – это вероятность потерь, возникающих при принятии и реализации экономических решений.
48. Какой риск инновационной деятельности состоит в возможной разности конечных целей инвестора и руководства предприятия?
49. Что из перечисленного является главной причиной возникновения экономических рисков?
50. Какие отделы включаются в специальные группы по созданию инновационных продуктов и услуг?
51. Что является основной целью создания инновационного продукта?
52. Какие структуры определяют рынки инновационных продуктов?
53. Что является определяющей характеристикой рынка инноваций?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](#), [Telegram](#)

54. Какую функцию выполняет схема разработки на основе заказов со стороны реального бизнеса?
55. Какая задача маркетинга продуктовой инновации позволяет оценить эффективность модели управления бизнесом на предприятии?
56. Какая составляющая инновационного потенциала определяет способность системы в привлечении ресурсов для инициирования, создания и распространения новшеств?
57. ... - это система сбора, обработки и анализа информации для принятия маркетинговых и стратегических решений.
58. Какой элемент маркетинговой информационной системы подразумевает методическое и комплексное изучение рынка для поиска надежных подрядчиков и разработки новых продуктов?
59. Что является результатом проведения маркетингового исследования?
60. Какое требование к МИС предполагает наличие единой системы прав доступа?
61. Какой уровень взаимодействия субъектов определяет краткосрочный обмен деловой и иной информацией?
62. Какая из перечисленных новых форм инновационных организаций предоставляет услуги по передаче технологий и коммерциализации инноваций?
63. ... – это долгосрочное информационное взаимодействие, направленное на согласование действий субъектов.
64. Какой из перечисленных видов классических инновационных организаций проводит научные исследования и разработки?
65. Какое требование определяет систему взаимосвязей в партнерских отношениях?
66. Какой основной шаг позволяет начать маркетинговый процесс инновационного проекта?
67. Какую проблему решает стратегическое планирование на предприятии?
68. Что подразумевает под собой система регулирования процесса?
69. ... – это деятельность по информированию, убеждению и склонению потребителя к покупке товара.
70. Какой вид планирования заключается в структуризации принятия мер на долгосрочный период?
71. ... - это лица, участвующие и взаимодействующие при принятии решения о закупке.
72. Какой вид спроса соответствует стадии зрелости научно-технической продукции?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

73. Что позволяет стимулировать спрос с помощью снижения цен и распродаж?
74. Какой этап принятия решения о покупке характеризует узнавание товара-новинки потребителем?
75. Чем между собой отличаются покупатели на потребительском рынке B2C?
76. Какая критическая точка определяет момент, при котором процесс выпуска нового товара покидает зону убытков и начинает приносить прибыль?
77. Какие исходные данные позволяют определить эффективность проекта?
78. Какой показатель необходимо учитывать при расчетах экономического эффекта путем приведения одновременных затрат и результатов к единому моменту времени?
79. Какой показатель позволяет оценить эффективность инновационных проектов?
80. Какая критическая точка определяет момент, при котором новый товар приносит средства, достаточные для инвестирования в проект с целью продления ЖЦТ?
81. Что служит границей между достижениями и пробелами в общих и специальных знаниях?
82. Какой фактор внешней среды определяет влияние законодательных и исполнительных органов власти?
83. Какой определяющий фактор описывает общее состояние всех элементов рынка инноваций?
84. ... – это совокупность стратегических зон ближайшего окружения и состав субъектов, непосредственно с ней взаимодействующих.
85. Какой из перечисленных факторов относится к макросреде инновационного климата?
86. Какая подфункция связана с необходимостью определения параметров инновационных продуктов?
87. ... - это сравнительный анализ бизнес-процессов компании с аналогичными процессами конкурентов.
88. Какие цели призваны подкрепить объективной информацией сформированное мнение, убеждение или позицию руководителя?
89. Какой результат позволяет получить эффективное управление ресурсной базой и системой знаний в отношении инновационной деятельности?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

90. Какой документ предполагает подробное описание схемы процесса подготовительной стадии, сбора, обработки и анализа маркетинговой информации?
91. Какой тип партнерства подразумевает совместную работу с фирмами или общественными исследовательскими организациями для осуществления инновационной деятельности?
92. ... – это взаимное информирование относительно намерений и планов, направленное на согласование долгосрочного развития субъектов.
93. Какая способность фирмы определяется государственной политикой и уровнем конкуренции в отрасли?
94. Что является субъектом инновационной деятельности?
95. Какой из перечисленных видов классических инновационных организаций разрабатывает новую продукцию и технологические процессы для отраслей экономики?
96. Какая стратегия направлена на удержание своих позиций на рынке и отказ от конкуренции с большими компаниями в выпуске определенного вида продукции?
97. Какая инновационная стратегия подразумевает доработку и применение чужих разработок?
98. Какая внутриорганизационная стратегия определяет внедрение инноваций внутри компании?
99. ... – это менеджмент и организация всех процессов создания маркетинговых инноваций.
100. Какой вид маркетинговых инноваций влияет на изменение восприятия компании и ее товаров?
101. Какое покупательское поведение проявляется при низкой степени вовлечения, которое сопровождается ощутимыми различиями между марками товара?
102. Какой вид спроса формируется по ходу утверждения новой продукции на рынке?
103. ... – это схематично нарисованный путь от мысли, идеи и желания до покупки и реализации продукта.
104. Какое направление исследования спроса потребителей инновационной продукции связано с оценкой инноваций конкретного вида, с которыми планируется выход на рынок?
105. Какие категории потенциальных потребителей относятся к рынку B2C?
106. ... - это сочетание недостаточной правовой защищенности интеллектуальной собственности с неопределенностью прав на разработки.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://www.telegram.org/)

107. Какие риски инновационной деятельности возможны в ходе изготовления, монтажа и коммерческой эксплуатации приобретенного оборудования?
108. Какой показатель позволяет оценить эффективность инновационных проектов?
109. ... — это временной период, в течение которого объем чистого дохода компании сравняется с размером потраченных инвестиций.
110. Какая задача маркетинга продуктовой инновации позволяет оценить степень применимости оборудования предприятия?
111. Какая роль субъектов инновационной деятельности описана как двоякая?
112. ... — это показатели внешнего окружения хозяйствующего субъекта и его внутренней среды, отражающие возможности инновационного развития или препятствия данному процессу.
113. Какой инновационный климат является частью общей организационной культуры организации?
114. Какие критерии характеризуют внешний инновационный климат?
115. Какой фактор внешней среды определяет влияние международных событий и отношение общества к инновациям?
116. ... - это закономерности предметной области (принципы, связи, законы), полученные в результате практической деятельности и профессионального опыта.
117. Какой элемент маркетинговой информационной системы подразумевает сбор, обработку и анализ информации о маркетинговой среде из отчетов и баз данных компании?
118. Какие цели предполагают детальное описание отдельных факторов и явлений?
119. Какая функция инноваций многообразна по направлениям сбора и анализа маркетинговой информации?
120. Какое требование к МИС гарантирует сохранность средств, которые вкладываются в разработку системы и ее развитие?
121. Представьте, что две компании в цепочке поставок соглашаются сотрудничать для повышения эффективности и сокращения затрат. Цель сотрудничества: улучшить поток товаров, информации между компаниями и оптимизировать общие операции. Результат, который планируется получить: компании внедряют механизмы

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

координации, такие как: совместное планирование, обмен данными и синхронизация производственных графиков.

Какой уровень взаимодействия субъектов на инновационном рынке демонстрируют компании?

122. Рассмотрим пример выпуска на рынок Италии го-ризон-тальных машин упаковки «флоу-пак» фирмами «ОТЕМ» и «Cavanna». Расширяя продажу машин, новые продавцы противопостави-ли свои интересы первому изготовителю оборудования дан-ного типа - фирме «Rose Forgrove». После произошедшего, фирма «ОТЕМ» перешла к стратегии, которая была ближе к наступа-тельной, а «Cavanna» использовала типичную защитную стратегию. Основоположник упаковки, который дал запатентованное название «флоу-пак», не предприняв достаточных мер, заметно потерял рынок. Какая маркетинговая стратегия была применена на инновационном рынке в данной ситуации?

123. Рассмотрим пример покупки пищевой соли. Потребителю неважно, какую марку покупать, в магазине он приобретает первую попавшуюся пачку. Какую модель покупательского поведения иллюстрирует представленная ситуация?

124. Представьте ситуацию, где индивидуальный предприниматель продает рюкзаки ручной работы. Необходимо рассчитать точку безубыточности: сколько рюкзаков нужно продать, чтобы покрыть постоянные и переменные затраты на их производство. Цена одного рюкзака - 7000 руб., постоянные затраты - 8000 руб., переменные затраты на единицу товара - 3300 руб. Чему равна точка безубыточности?

125. Рассмотрим пример инновационного продукта: сложность в разбитии стекла дисплея в мобильном устройстве. Какой критерий определяет инновационный потенциал продукта?

126. Представьте, что компания приняла решение выйти на рынок косметики, но продажи не пошли. Начали искать причину отсутствия спроса и выяснили, что компании не хватает основного конкурентного преимущества. Какое действие необходимо совершить, чтобы повысить спрос на продукцию?

127. Представьте, что крупный розничный торговец приобретает несколько небольших магазинов в определенном регионе. Цель покупки: создать единую розничную сеть с более широким охватом и сильным рыночным положением. Результат, который планируется получить: магазины объединяются в единую организацию с централизованным управлением и стандартизированными операциями. Какому уровню взаимодействия субъектов на инновационном рынке придерживается розничный торговец?

128. Представьте ситуацию, где FMCG-бренд специализируется на производстве молочных продуктов. В его линейке есть йогурт, не имеющий уникального торгового предложения. Собрав необходимую информацию, бренд приступает к разработке маркетинговой стратегии с акцентом на качестве и доступности своих продуктов. FMCG-бренд подчеркивает вкус и ценовую привлекательность продукции в рекламных кампаниях и сотрудничает с розничными

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](#), [Telegram](#)

магазинами, чтобы обеспечить широкое распространение. Какой инструмент необходимо применить бренду для достижения поставленной цели?

- 129.** Представим, что технологическая компания разрабатывает новый смартфон. Его функции являются общими для других марок на рынке, компания не внедряет существенных инноваций или отличительных особенностей. В результате: новый смартфон легко копируется конкурентами, и компания не получает значительных конкурентных преимуществ. Клиенты не заинтересованы в покупке нового смартфона, инвестиции в разработку инновации оказываются потраченными зря. Какой риск представлен при разработке товара?
- 130.** Рассмотрим пример инновационного продукта: электрический автомобиль Tesla. Этот продукт отличается от традиционных бензиновых автомобилей своей уникальной электрической системой, которая позволяет сократить выбросы и улучшить энергоэффективность. Электрические транспортные средства приводятся в движение одним или несколькими электродвигателями, работающими от аккумуляторных батарей. Какое преимущество имеет электромобиль перед бензиновыми автомобилями?
- 131.** Рассмотрим компанию Starbucks. В начале 80-х годов в Италии были популярны эспрессо-бары. Говард Шульц, после командировки в Милан, убедил владельцев компании открыть аналогичное заведение в деловом центре Сиэтла, которое быстро обрело популярность. Какой метод маркетинговых исследований применен в этом примере?
- 132.** Представим, что предприниматель запускает бизнес: набирает команду и начинает работать. Маркетолог считает, что нужно больше денег на рекламу, а менеджер по продажам с ним не согласен, потому что не справится, если поток заказов увеличится. Собственнику приходится расставлять приоритеты и в результате работа компании становится хаотичной. Какое действие необходимо совершить для разрешения проблемы?
- 133.** Рассмотрим пример выпуска на рынок Италии го-ризонтовых машин упаковки «флоу-пак» фирмами «ОТЕМ» и «Cavanna». Расширяя продажу машин, новые продавцы противопоставили свои интересы первому изготовителю оборудования данного типа - фирме «Rose Forgrove». После произошедшего, фирма «ОТЕМ» перешла к стратегии, которая была ближе к наступательной, а «Cavanna» использовала типичную защитную стратегию. Основоположник упаковки, который дал запатентованное название «флоу-пак», не предприняв достаточных мер, заметно потерял рынок. Какая маркетинговая стратегия была применена на инновационном рынке в данной ситуации?
- 134.** ... – это лица, участвующие и взаимодействующие при принятии решения о закупке.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com