



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. При создании ключевых маркетинговых мероприятий, ключевым методом является...
2. Установите соответствие между инструментами коммуникации и их характеристиками:
3. Интегрированные маркетинговые коммуникации – это...
4. Неверно, что к основным составляющим маркетингового микса в event-индустрии относится...
5. Цель социальных медиа в рамках интегрированных маркетинговых коммуникаций на event-мероприятиях – это...
6. Пример прямого маркетинга в event-индустрии – это...
7. Формой мерчандайзинга на event-мероприятии является...
8. Определите последовательность этапов организации event-мероприятия:
9. Внимание к продукту на выставке лучше всего привлекает...
10. На участие в мероприятии, а не на его организацию, ориентировано...
11. В контексте маркетинга в экономике впечатлений важно, чтобы каждое соприкосновение клиента с брендом было...
12. Touchpoint в контексте интегрированных маркетинговых коммуникаций – это...
13. Определите последовательность элементов процесса планирования маркетинговых коммуникаций:
14. Установите соответствие между типами мероприятий и их краткими описаниями:
15. Неверно, что для продвижения event-мероприятия эффективно...
16. Неверно, что частью интегрированных маркетинговых коммуникаций является...
17. Основная задача корпоративных мероприятий – это...
18. Медиапартнеры на event-мероприятиях играют роль по...
19. С наибольшей вероятностью, к повышению мотивации сотрудников приведут...
20. Определите порядок действий при организации event-мероприятия:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

21. Анализ портрета посетителя мероприятия включает в себя...
22. Определите порядок проведения анализа портрета посетителя мероприятия:
23. Маркетинговые исследования в event-индустрии проводятся для...
24. Определите порядок этапов исследования рынка в event-индустрии:
25. При выборе инструмента для сбора данных важна...
26. Примером качественного исследования является...
27. При PEST-анализе оцениваются...
28. На выбор метода исследования в event-индустрии меньше всего влияет... исследования
29. В проведении фокус-групп обычно участвует...
30. Преимущество качественно исследования — это...
31. Маркетинговая коммуникация — это...
32. Цель исследований в маркетинговых коммуникациях — это...
33. Неверно, что методом сбора первичных данных в маркетинговых исследованиях является...
34. Неверно, что для оценки отклика аудитории на мероприятии эффективным инструментом является...
35. Установите соответствие между типами исследований и их характеристиками:
36. Определите последовательность этапов анализа данных в исследованиях маркетинговых коммуникаций:
37. Инструмент для наглядной демонстрации результатов анализа данных — это...
38. На этапе пост-мероприятия самый распространенный метод сбора информации — это...
39. Неверно, что ... — это инструмент анализа в event-индустрии
40. Стратегия формирования положительного имиджа объекта коммуникации и стимулирования сбыта — это... стратегия
41. Цель коммуникативной стратегии — это...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

42. Цели по системе SMART должны соответствовать...
43. К задаче коммуникационной стратегии относится...
44. ... – это способность компании соответствовать ожиданиям клиентов
45. Укрепить имидж компании в event-индустрии поможет...
46. Имиджевый план в event-индустрии помогает определить...
47. Эффективность стратегий коммуникаций помогает оценить...
48. Компании важно регулярно оценивать эффективность своих стратегий коммуникаций для...
49. Конкурентным преимуществом в event-индустрии является...
50. Укрепить имидж компании при проведении благотворительных акций помогает...
51. К последствиям неправильно спланированных и реализованных стратегий коммуникаций может быть...
52. На формирование имиджа компании в event-индустрии может повлиять...
53. Имидж компании – это...
54. Установите соответствие между видами имиджа и их составляющими:
55. Привлечь внимание и доверие аудитории помогает компании...
56. Анализ эффективности стратегий коммуникаций включает в себя...
57. ... помогает компании укрепить положительный имидж
58. Управление репутацией компании в event-индустрии – это...
59. На успешность проведения мероприятий и акций компании может повлиять...
60. Путь клиента от первого касания с ресурсами компании до завершения покупки – это... продаж
61. Максимально точно определить целевую аудиторию мероприятия поможет...
62. Для привлечения внимания к мероприятию в социальных сетях предпочтительно использовать...
63. Метод cross-promotion при организации событий заключается в...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

64. Event-marketing отличается от традиционного маркетинга...
65. Установите последовательность этапов разработки стратегии event-маркетинга:
66. Неверно, что частью процесса post-event маркетинга является...
67. Установите соответствие между инструментами интегрированных маркетинговых коммуникаций и их примерами использования в event-индустрии:
68. Для решения проблемы низкой посещаемости предыдущих мероприятий наиболее эффективным инструментом маркетинговых коммуникаций может быть...
69. Для оценки успеха брендированного мероприятия могут быть применимы KPI... (выберите 2 варианта ответа)
70. События, которые проводятся только в сети Интернет – это... мероприятия
71. CRM-система в event-индустрии нужна для...
72. Отслеживать взаимодействие с клиентами позволяет функция... CRM-системы
73. Функция... CRM-системы связана с управлением продажами
74. Для демонстрации нового продукта технологичного стартапа лучше всего подойдет формат мероприятия...
75. Для оперативного информирования участников мероприятия о последних изменениях в программе подойдет...
76. Неверно, что к задачам event-менеджера относится...
77. Определите порядок использования инструментов интеграции при организации мероприятия:
78. Инфлюенс-маркетинг в event-маркетинге используется для...
79. В сообщениях при продвижении мероприятия должна присутствовать информация...
80. Интегрированные маркетинговые коммуникации – это...
81. Основной целью интегрированных маркетинговых коммуникаций является...
82. ... наиболее эффективен для построения долгосрочных отношений в B2B
83. ... поток – это упорядоченное движение информации, характеризующееся направлением, интенсивностью, плотностью и полезностью

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

84. Неверно, что в группу интегрированных маркетинговых коммуникаций входит...
85. Ключевым преимуществом интегрированных маркетинговых коммуникаций для B2B рынка является...
86. ... предпочтительнее использовать на B2B рынке для демонстрации технически сложного продукта
87. Персональные продажи предпочтительно используются для...
88. Установите соответствие между типами интегрированных маркетинговых коммуникаций и описаниями к ним:
89. Определите последовательность действий при разработке стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций:
90. Неверно, что ... повлияет на выбор интегрированных маркетинговых коммуникаций в B2B маркетинге
91. ... имеет наибольшую отдачу (ROI) в контексте IT-отрасли на B2B рынке
телевизионная реклама
92. Как элемент интегрированных маркетинговых коммуникаций можно классифицировать...
93. Для измерения эффективности пресс-релизов на B2B-рынке используется...
94. ... входит в B2B коммуникационный пакет для продукта высоких технологий
95. При разработке B2B интегрированных маркетинговых коммуникаций основным подходом является...
96. Определите порядок применения коммуникационных каналов для улучшения воздействия в сегменте B2B:
97. ...наиболее чувствителен к содержательным маркетинговым коммуникациям
98. ... предпочтительно для укрепления отношений с текущими B2B клиентами
99. Определите порядок разработки интегрированной маркетинговой коммуникационной стратегии для нового B2B продукта:
100. ... имеет наибольшую отдачу (ROI) в контексте IT-отрасли на B2B рынке
101. Представьте, что вы работаете в компании, которая предоставляет услуги по организации деловых мероприятий для других компаний. Вы заметили, что клиенты часто не осознают все преимущества комплексного подхода к организации мероприятий, предпочитая заказывать услуги по отдельности.
Какой элемент интегрированных маркетинговых коммуникаций вы бы использовали, чтобы улучшить ситуацию?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

102. Представьте, что вы организываете крупную технологическую конференцию. Чтобы увеличить охват аудитории, вы решили использовать социальные сети.

Какой контент вы бы использовали, чтобы привлечь внимание потенциальных участников и способствовать обсуждению конференции?

103. Установите соответствие между видами имиджа и их составляющими:

104. Представьте, что вы маркетолог в крупной компании. Ваша задача Вы спланировать кампанию в социальных сетях для предстоящего фестиваля.

Какое сообщение вы подчеркнете, чтобы выделить ваше тщательное внимание к деталям и чувству стиля, ключевым аспектам имиджа вашего бренда?

105. Для получения данных на основе статической выборки, определяющей состав интервьюированных, используется...

106. Исследование и выявление наиболее эффективных средств коммуникаций, тестирование рекламных концепций, а также анализ эффективности воздействия и восприятия потребителем комплекса коммуникаций, включая восприятие бренда, оценку имиджа и репутации компании – это... исследования

107. Инструмент для наглядной демонстрации результатов анализа данных – это...

108. Неверно, что целью маркетинговых исследований в event-индустрии является...

109. ... исследования позволяют получить количественные данные

110. При исследованиях в event-индустрии ... считаются вторичными

111. При проведении SWOT-анализа мероприятия к внутренним факторам относится ...

112. Преимущество применения качественных методов исследования в event-индустрии – это...

113. Отрицательные отзывы участников мероприятия следует понимать как...

114. Для продвижения мероприятия наиболее эффективной считается реклама...

115. С наименьшей вероятностью глубокий анализ социально-демографических данных потребуется для...

116. Наивысшую степень обратной связи от участников мероприятия дает...

117. При оценке эффективности рекламной кампании мероприятия важно учитывать...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

118. Успех мероприятия измеряется в...

119. Представьте, что ваша компания занимается организацией корпоративного мероприятия. Ваша задача, как специалиста, решить, какие каналы коммуникации использовать для продвижения.

Какой метод оценки эффективности каналов будет предпочтительнее?

120. Event-индустрия – это отрасль, которая...

121. Неверно, что при организации event-события маркетолог...

122. Неверно, что в event-индустрии используются инструменты... маркетинга

123. Главный ориентир event-маркетолога – это...

124. Установите соответствие между группами мероприятий и их видами:

125. Цель интегрированных маркетинговых коммуникаций – это...

126. Использование новых технологий на event-мероприятиях позволяет...

127. Неверно, что на успешное участие в профильных выставках влияет...

128. Партнерство и сотрудничество в организации event-мероприятия...

129. При выборе формата и содержания корпоративных мероприятий важно учитывать...

130. К повышению мотивации сотрудников приведет...

131. Ключевой аспект в организации специальных мероприятий – это...

132. Для оценки результативности event-мероприятия эффективен метод...

133. Неверно, что преимущество использования социальных сетей в рамках event-мероприятия – это...

134. При планировании event-мероприятия анализ целевой аудитории...

135. Неверно, что частью интегрированных маркетинговых коммуникаций является...

136. Основное предназначение корпоративных мероприятий – это...

137. Сформировать бизнес-среду и обсудить рыночные тенденции помогают...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

138. Представьте, что ваша задача организовать конференцию по digital-маркетингу. Нужно максимально эффективно привлечь целевую аудиторию.

Какую платформу вы выберете для маркетинговой коммуникации события?

t.me/sinerqy

<https://sinerqy.com>

t.me/sinerqy

t.me/sinerqy

<https://sinerqy.com>

t.me/sinerqy

t.me/sinerqy

<https://sinerqy.com>

t.me/sinerqy

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
готовые ответы магазин
готовые ответы магазин
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>