



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

1. Начиная с 30-х гг. XX в. стал преобладать подход к изучению конкуренции как ...:
2. Начиная с 30-х гг. XX в. стал преобладать подход к изучению конкуренции как ...:
3. Начиная с 30-х гг. XX в. стал преобладать подход к изучению конкуренции как ...:
4. Начиная с 30-х гг. XX в. стал преобладать подход к изучению конкуренции как ...:
5. Выдающийся исследователь конкуренции 20в., автор определения конкурентных преимуществ, конкурентных действий и стратегий конкуренции — ...:
6. Выдающийся исследователь конкуренции 20в., автор определения конкурентных преимуществ, конкурентных действий и стратегий конкуренции — ...:
7. Выдающийся исследователь конкуренции 20в., автор определения конкурентных преимуществ, конкурентных действий и стратегий конкуренции — ...:
8. Выдающийся исследователь конкуренции 20в., автор определения конкурентных преимуществ, конкурентных действий и стратегий конкуренции — ...:
9. Конкурентная стратегия дезинтеграции может быть реализована посредством ...:
10. Конкурентная стратегия дезинтеграции может быть реализована посредством ...:
11. Конкурентная стратегия дезинтеграции может быть реализована посредством ...:
12. Конкурентная стратегия дезинтеграции может быть реализована посредством ...:
13. Самостоятельные управленческие действия по планированию, организации, мотивации, контролю участия субъектов предпринимательства в конкуренции называются ....:
14. Самостоятельные управленческие действия по планированию, организации, мотивации, контролю участия субъектов предпринимательства в конкуренции называются ....:
15. Самостоятельные управленческие действия по планированию, организации, мотивации, контролю участия субъектов предпринимательства в конкуренции называются ....:
16. Самостоятельные управленческие действия по планированию, организации, мотивации, контролю участия субъектов предпринимательства в конкуренции называются ....:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

17. Уровень конкурентоспособности фирмы определяется на основе оценки динамики совокупности ..... ,  
которыми обладает компания.

18. Уровень конкурентоспособности фирмы определяется на основе оценки динамики совокупности ..... ,  
которыми обладает компания.

19. Уровень конкурентоспособности фирмы определяется на основе оценки динамики совокупности ..... ,  
которыми обладает компания.

20. Уровень конкурентоспособности фирмы определяется на основе оценки динамики совокупности ..... ,  
которыми обладает компания.

21. Качество конкурентных действий не зависит от ....:

22. Качество конкурентных действий не зависит от ....:

23. Качество конкурентных действий не зависит от ....:

24. Качество конкурентных действий не зависит от ....:

25. Конкурентная разведка относится к методам ....:

26. Конкурентная разведка относится к методам ....:

27. Конкурентная разведка относится к методам ....:

28. Конкурентная разведка относится к методам ....:

29. .... – это конкурентные действия, в ходе которых субъекты бизнеса пытаются удержать ранее достигнутые конкурентные преимущества и не допустить появления конкурентных недостатков:

30. .... – это конкурентные действия, в ходе которых субъекты бизнеса пытаются удержать ранее достигнутые конкурентные преимущества и не допустить появления конкурентных недостатков:

31. .... – это конкурентные действия, в ходе которых субъекты бизнеса пытаются удержать ранее достигнутые конкурентные преимущества и не допустить появления конкурентных недостатков:

32. .... – это конкурентные действия, в ходе которых субъекты бизнеса пытаются удержать ранее достигнутые конкурентные преимущества и не допустить появления конкурентных недостатков:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

33. Конкуренция товаров - заменителей, то есть продуктов, созданных из разнородного сырья и неодинаковых технологий, но предназначенных для удовлетворения идентичных потребностей- это ...:
34. Конкуренция товаров - заменителей, то есть продуктов, созданных из разнородного сырья и неодинаковых технологий, но предназначенных для удовлетворения идентичных потребностей- это ...:
35. Конкуренция товаров - заменителей, то есть продуктов, созданных из разнородного сырья и неодинаковых технологий, но предназначенных для удовлетворения идентичных потребностей- это ...:
36. Конкуренция товаров - заменителей, то есть продуктов, созданных из разнородного сырья и неодинаковых технологий, но предназначенных для удовлетворения идентичных потребностей- это ...:
37. Соперничество всех субъектов предпринимательского бизнеса за потребителей и их денежные средства – это ...:
38. Соперничество всех субъектов предпринимательского бизнеса за потребителей и их денежные средства – это ...:
39. Соперничество всех субъектов предпринимательского бизнеса за потребителей и их денежные средства – это ...:
40. Соперничество всех субъектов предпринимательского бизнеса за потребителей и их денежные средства – это ...:
41. К недобросовестным методам ценовой конкуренции можно отнести ... :
42. К недобросовестным методам ценовой конкуренции можно отнести ... :
43. К недобросовестным методам ценовой конкуренции можно отнести ... :
44. К недобросовестным методам ценовой конкуренции можно отнести ... :
45. Конкретное положение субъекта предпринимательского бизнеса относительно его конкурентов называется ... :
46. Конкретное положение субъекта предпринимательского бизнеса относительно его конкурентов называется ... :
47. Конкретное положение субъекта предпринимательского бизнеса относительно его конкурентов называется ... :
48. Конкретное положение субъекта предпринимательского бизнеса относительно его конкурентов называется ... :
49. Для измерения конкурентной позиции компании чаще всего применяют показатель ...:
50. Для измерения конкурентной позиции компании чаще всего применяют показатель ...:
51. Для измерения конкурентной позиции компании чаще всего применяют показатель ...:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)





ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

52. Для измерения конкурентной позиции компании чаще всего применяют показатель ...:

53. Классическая модель пяти сил конкуренции по М Портеру включает в себя следующие ограничители конкурентных позиций ...:

54. Классическая модель пяти сил конкуренции по М Портеру включает в себя следующие ограничители конкурентных позиций ...:

55. Классическая модель пяти сил конкуренции по М Портеру включает в себя следующие ограничители конкурентных позиций ...:

56. Классическая модель пяти сил конкуренции по М Портеру включает в себя следующие ограничители конкурентных позиций ...:

57. Последовательный процесс наращивания стратегических конкурентных преимуществ фирмы за счет прямого воздействия на другие фирмы в целях синхронного уменьшения конкурентных преимуществ данных фирм характерен для ...:

58. Последовательный процесс наращивания стратегических конкурентных преимуществ фирмы за счет прямого воздействия на другие фирмы в целях синхронного уменьшения конкурентных преимуществ данных фирм характерен для ...:

59. Последовательный процесс наращивания стратегических конкурентных преимуществ фирмы за счет прямого воздействия на другие фирмы в целях синхронного уменьшения конкурентных преимуществ данных фирм характерен для ...:

60. Последовательный процесс наращивания стратегических конкурентных преимуществ фирмы за счет прямого воздействия на другие фирмы в целях синхронного уменьшения конкурентных преимуществ данных фирм характерен для ...:

61. Увеличение рыночной доли фирмы путем присоединения конкурентов к себе различными способами характерно для ...:

62. Увеличение рыночной доли фирмы путем присоединения конкурентов к себе различными способами характерно для ...:

63. Увеличение рыночной доли фирмы путем присоединения конкурентов к себе различными способами характерно для ...:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

64. Увеличение рыночной доли фирмы путем присоединения конкурентов к себе различными способами характерно для ...:

65. Какая из стратегий конкурентного поведения часто принимает форму слияний и поглощений?

66. Какая из стратегий конкурентного поведения часто принимает форму слияний и поглощений?

67. Какая из стратегий конкурентного поведения часто принимает форму слияний и поглощений?

68. Какая из стратегий конкурентного поведения часто принимает форму слияний и поглощений?

69. Какая стратегия конкурентного поведения применяется обычно субъектами малого предпринимательского бизнеса в сферах, традиционно обслуживаемых только мелким бизнесом?

70. Какая стратегия конкурентного поведения применяется обычно субъектами малого предпринимательского бизнеса в сферах, традиционно обслуживаемых только мелким бизнесом?

71. Какая стратегия конкурентного поведения применяется обычно субъектами малого предпринимательского бизнеса в сферах, традиционно обслуживаемых только мелким бизнесом?

72. Какая стратегия конкурентного поведения применяется обычно субъектами малого предпринимательского бизнеса в сферах, традиционно обслуживаемых только мелким бизнесом?

73. Конкурентные действия, направленные на взаимодействие, включают следующие типы:

74. Конкурентные действия, направленные на взаимодействие, включают следующие типы:

75. Конкурентные действия, направленные на взаимодействие, включают следующие типы:

76. Конкурентные действия, направленные на взаимодействие, включают следующие типы:

77. Расширив модель «5 сил конкуренции», М. Портер позднее добавил в нее еще 1 ограничитель доминирующего положения компании на рынке, а именно:

78. Расширив модель «5 сил конкуренции», М. Портер позднее добавил в нее еще 1 ограничитель доминирующего положения компании на рынке, а именно:

79. Расширив модель «5 сил конкуренции», М. Портер позднее добавил в нее еще 1 ограничитель доминирующего положения компании на рынке, а именно:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

готовые ответы магазин  
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин  
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин  
<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru) , WhatsApp , Telegram

80. Расширив модель «5 сил конкуренции», М. Портер позднее добавил в нее еще 1 ограничитель доминирующего положения компании на рынке, а именно:

[t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)

<https://sinerqy.com>

[t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)

[t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)

<https://sinerqy.com>

[t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)

[t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)

<https://sinerqy.com>

[t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>