



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Какой этап воронки отвечает за формирование узнаваемости бренда?
2. Какова основная задача этапа Consideration?
3. Какую модель закупки обозначает CPC?
4. Какой из следующих типов атрибуции учитывает только последний клик?
5. Какой из этапов составления аватара клиента идет первым?
6. Какой из следующих пунктов является ошибкой при составлении аватара клиента?
7. Что является основной задачей CJM?
8. Какой инструмент визуализирует клиентский опыт при взаимодействии с продуктом?
9. Какой из этапов воронки не включает в себя прямое взаимодействие с клиентом?
10. Какой из следующих факторов не влияет на принятие решения о покупке?
11. Что такое "инфоболи" в контексте аватара клиента?
12. На каком этапе воронки происходит непосредственная покупка продукта?
13. Что подразумевается под "тревогой и боязнью перемен" при смене продукта?
14. Какой из следующих пунктов не является элементом маркетинговой формулы AIDA?
15. Какой из следующих методов не относится к атрибуции?
16. Омниканальная модель позволяет:
17. Процесс онлайн-бронирования товара и последующего получения его в офлайн-магазине — это:
18. Что не включает увеличение коммерческих метрик:
19. В чем заключается основная задача ROPO?
20. На каком экране e-mail письма необходимо публиковать самую нужную информацию?
21. Что позволяет сделать RFM-анализ?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

22. Какой из следующих каналов не относится к CRM-коммуникации?

23. Какова основная задача клиентской поддержки?

24. Что такое NPS?

25. Что означает ROPO?

26. Какой из следующих вопросов помогает анализировать динамику ROPO?

27. Что важно для формирования единого клиентского опыта при омниканальном взаимодействии?

28. Какой из следующих пунктов не является задачей CRM-маркетинга?

29. Что включает в себя "свободу и контроль" в юзабилити?

30. Какой из следующих пунктов не относится к задачам, которые решает CRM-маркетинг?

31. Что означает термин UX?

32. Какое определение соответствует юзабилити?

33. Что такое CRM-маркетинг?

34. Что анализирует RFM-анализ?

35. Что измеряет NPS?

36. Какое описание относится к ROPO?

37. Что подразумевает Click and Collect?

38. Что означает фиджитал?

39. Что такое Buy Online, Pickup in Store (BOPiS)?

40. Какое из следующих утверждений верно для юзабилити?

41. Какой из следующих элементов не является частью CRM-маркетинга?

42. Какой из следующих методов используется для измерения лояльности клиентов?

43. Какой из следующих аспектов не относится к фиджитальным коммуникациям?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

44. Какой из следующих методов помогает улучшить клиентский опыт?

45. Что такое семантическое ядро запросов при описании аватара клиента?

46. Путь пользователя в CJM — это расширенная версия...

47. Какой этап следует после совершения покупки по модели AIDA?

48. Карты пути пользователя, составленные на основе схожего опыта нескольких пользователей — это:

49. Модель D2C — это:

50. К онлайн-каналам взаимодействия не относят:

51. Что описывает Userstory?

52. Какой шаблон используют в методологии JTBD при написании job stories?

53. Что такое mid-roll?

54. Что не включает медийная реклама?

55. При построении воронки с нуля или оптимизации рекламы необходимо начинать:

56. На что направлена медийная реклама?

57. Что не относится к каналу Direct marketing?

58. Вы работаете в команде, которая разрабатывает новый интернет-магазин по продаже косметики. Ваша задача — создать Customer Journey Map, чтобы понять, как клиенты взаимодействуют с вашим брендом на разных этапах покупки.

Вопрос: На каком этапе клиент может столкнуться с проблемами, связанными с выбором размера или цвета?

59. Вы запускаете e-commerce проект по продаже обуви из натуральной кожи. Ваша задача — создать аватар клиента, чтобы детальнее изучить аудиторию бренда.

Вопрос: Какой из следующих аспектов не следует учитывать при создании аватара клиента для e-commerce проекта?

60. Вы управляете интернет-магазином, который продает товары для дома. В последнее время вы заметили, что уровень удовлетворенности клиентов снижается, а количество возвратов увеличивается. Вы решили провести анализ

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

и улучшить клиентский опыт.

Вопрос: Какой из следующих подходов к обслуживанию клиентов может улучшить их лояльность?

61. Что такое модель атрибуции?

62. Что такое аватар клиента?

63. Как называется путь, который проходит клиент от возникновения потребности до покупки?

64. Какой из следующих пунктов относится к модели закупки CPA?

65. Какой элемент не является частью customer journey map?

66. Вы работаете в команде, которая разрабатывает новый интернет-магазин по продаже спортивной одежды. Ваша задача — создать Customer Journey Map, чтобы понять, как клиенты взаимодействуют с вашим брендом на разных этапах покупки.

Вопрос: Какой элемент не должен включаться в Customer Journey Map?

67. Какой из следующих аспектов важен для создания успешной e-mail рассылки?

68. Какой из следующих вопросов может быть задан в NPS-опросе?

69. Какой из следующих аспектов важен для создания удобного интерфейса сайта?

70. Какой из следующих аспектов важен для понимания пути пользователя?

71. Выберите корректную формулу, по которой рассчитывается NPS:

72. Вы управляете интернет-магазином, который продает одежду. В последнее время вы заметили, что уровень удовлетворенности клиентов снижается, а количество возвратов увеличивается. Вы решили провести анализ и улучшить клиентский опыт.

Вопрос: Какое из следующих действий будет наиболее эффективным для улучшения клиентского опыта?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com