



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Что является главной целью клиентоориентированного подхода?
2. Какое определение наиболее точно описывает клиентоориентированность?
3. Что такое NPS (Net Promoter Score)?
4. Что относится к основным принципам клиентоориентированности?
5. Как часто нужно собирать обратную связь от клиентов?
6. Что такое персонализация обслуживания?
7. Что такое “золотое правило” клиентоориентированности?
8. Что такое сервисная культура организации?
9. Что является показателем успешной клиентоориентированности?
10. Как часто необходимо обновлять стандарты обслуживания?
11. Что такое “омниканальность” в обслуживании клиентов?
12. Какой фактор наиболее важен для создания позитивного клиентского опыта?
13. Как правильно обрабатывать жалобы клиентов?
14. Что является главной целью клиентоориентированного маркетинга?
15. Какой инструмент является ключевым в клиентоориентированном маркетинге?
16. Что такое Customer Journey Map?
17. Какой показатель важен для оценки эффективности маркетинга?
18. Как часто нужно анализировать поведение клиентов?
19. Что такое программа лояльности в маркетинге?
20. Какой канал коммуникации наиболее эффективен для персонализации?
21. Что такое рекламация?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

22. Как часто нужно анализировать жалобы клиентов?

23. Что является главной целью работы с рекламациями?

24. Что делать, если клиент требует чрезмерной компенсации?

25. Какой показатель важен при работе с рекламациями?

26. Как использовать жалобы для развития компании?

27. Что такое “петля качества” в работе с рекламациями?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com