



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://www.telegram.org/)

https://sinerqy.com/list/

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

https://sinerqy.com/list/

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

1. Компания А провела анализ продаж товаров в рамках определенной категории и выяснила, что один из товаров является лидером продаж, а другие товары той же категории продаются хуже.  
Какая стратегия категорийного менеджмента поможет увеличить общую эффективность продаж в данной категории?
2. В компании D произошло изменение в потребительском спросе, и одна из категорий товаров стала менее востребованной.  
Какую стратегию категорийного менеджмента нужно выбрать в данной ситуации?
3. Вы главный аналитик компании, руководство которой хочет внедрить категорийный менеджмент. Вам поручили построить категорийную матрицу для определения приоритетных категорий товаров.  
Каким будет ваш первый шаг в выполнении поставленной задачи?
4. Вы сотрудник отдела маркетинга интернет-магазина и решаете разработать стратегию продвижения товаров через категорийный менеджмент. Один из вариантов выполнения задачи – это проведение акции на всю продукцию в магазине.  
Какие действия вы предпримите в данной ситуации?
5. Представьте, что вы руководитель event-агентства. Ваша задача запустить новый вид услуг, которые ранее агентством не оказывались.  
Что вы предпримите для успешного запуска новых услуг? Укажите два варианта ответа
6. Вы планируете провести ребрендинг определенной категории товаров, которые производит ваша компания.  
Что нужно сделать для успешного проведения этой стратегии?
7. Event-агентство решило проанализировать категории событий и выделить основные сегменты посетителей. Благодаря этому руководство агентства выявило наиболее популярные категории событий среди своей целевой аудитории и смогло адаптировать программы мероприятий под их интересы.  
Какие методы анализа рынка потребителей не использовались при формировании категорий товаров?
8. Организаторы фестиваля искусств проводят анализ поведения посетителей, чтобы понять, какие факторы влияют на их решение посетить мероприятие. Они изучают данные о ценах на билеты, качестве звукового сопровождения, наличии фотозоны и другие аспекты фестиваля.  
Какие факторы не повлияют на решение посетителей посетить фестиваль?
9. Ваша компания готовится к внедрению новой линейки продукции с целью привлечения клиентов.  
Какой критерий вы будете использовать для ротации ассортимента?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](https://www.whatsapp.com), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

**10.** Представьте, что вы заметили, как конкуренты начали успешно продвигать новые продукты на рынке, тем самым привлекая клиентов.

Какая стратегия поможет вашей компании сохранить конкурентоспособность?

**11.** Представьте, что вы занимаетесь организацией музыкального фестиваля. Ваша задача рассмотреть стратегии ценообразования для этого мероприятия.

Какой подход будет наиболее эффективным?

**12.** Представьте, что ваша компания предлагает услуги организации конференций.

Какой метод ценообразования вы выберете?

**13.** Представьте, что вы работаете в маркетинговом отделе компании, которая планирует поднять цены на свои услуги.

Какие преимущества применения концепции эластичности спроса вы учтете при разработке маркетинговой стратегии?

**14.** Представьте, что вы руководитель компании по организации мероприятий. Ваша компания планирует увеличить цены на свои услуги перед началом летнего сезона.

Какая из целей наилучшим образом соответствует применению эластичности спроса в данной ситуации?

**15.** Представьте, что вы занимаетесь организацией мероприятий. После успешного проведения фестивалей вам необходимо измерить его эффективность.

Какой показатель вы будете использовать для оценки успеха?

**16.** Представьте, что вы маркетолог в крупной event-компании. Ваша задача изучить реакцию аудитории на новый формат ваших мероприятий.

Какие действия для решения задачи вы предпримите?

**17.** Представьте, что ваша компания занимается организацией крупного мероприятия. Ваша задача распределить бюджет на промо-затраты между разными каналами: социальные сети, печать флаеров и наружная реклама.

Какой вариант распределения бюджета наиболее эффективен при максимизации посещаемости?

**18.** Представьте, что вы организуете фестиваль уличной елы и рассматриваете варианты рекламы. Ваша цель – максимально эффективно использовать бюджет.

Какой вариант рекламы принесет больше всего посетителей за меньшие деньги?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

19. Представьте, что вы организатор музыкального фестиваля, на котором предлагается товарный ассортимент с фирменной символикой. Однако продажи идут ниже ожидаемого.  
Какую стратегию нужно принять для увеличения доходности?
20. Представьте, что вы руководитель отдела маркетинга. Ваша задача распределить бюджет на предстоящие мероприятия.  
Какой из подходов наилучшим образом обеспечит оптимизацию доходности?
21. Установление взаимодействия в работе различных подразделений, руководителей, специалистов, устранение помех и отклонений от заданного режима работы называется ...
22. Неверно, что товар выполняет... функцию
23. Подход к управлению ассортиментом предложений для покупателей – это... менеджмент
24. Установите виды менеджмента в порядке увеличения ответственности, лежащей на руководителях:
25. Разделение товаров на уровни – это...
26. ... – это полный перечень всех товарных позиций, утвержденных для продажи на определенный период времени с учетом требований политики кампании, формата и расположения точки продаж
27. Установите соответствие между направлениями менеджмента и школами менеджмента:
28. Категорийный менеджмент включает в себя...
29. Основная задача категорийного менеджмента – это...
30. Цель категорийного менеджмента – это...
31. Успешность категории товаров определяется по...
32. Процесс распределения товаров в различные категории – это... товаров
33. Концепция мерчендайзинга в рамках категорийного менеджмента – это...
34. Роль маркетолога в категорийном менеджменте – это...
35. Совокупность товаров, которые покупатель воспринимает как сходные между собой – это... категория
36. Определите последовательность управления товарным ассортиментом:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

37. Точные предложения для разных сегментов клиентов через повышение доверия и лояльность создает... менеджмент
38. Неверно, что к основным причинам потребности возникновения внедрения категорийного менеджмента относится...
39. Увеличить лояльность клиентов в категорийном менеджменте позволяет...
40. Специалист, который создает стратегии управления ассортиментом продукции – это... менеджер
41. Установите соответствие между видами контроля и их особенностями:
42. Ассортимент предприятия, отдельные товарные категории, связи и соотношения между ними это... управления
43. Количество новых товарных позиций в структуре ассортимента – это... ассортимента
44. Технологическая поддержка во внедрении категорийного менеджмента...
45. С анализом конкурентов в рамках категорийного менеджмента связан принцип...
46. Неверно, что к основным принципам категорийного менеджмента относится...
47. Дифференциация категорий – это...
48. Принцип инноваций в категорийном менеджменте используется для...
49. При применении категорийного менеджмента необходимо учитывать потребности...
50. Определите порядок целей и задач в категорийном менеджменте по снижению их значимости:
51. Определить ширину и глубину ассортимента в категориях помогает принцип...
52. С установлением оптимальных показателей оборачиваемости товаров в категориях связан принцип...
53. Принцип стимулирования потребительского спроса в контексте категорийного менеджмента...
54. В ходе выполнения работ для исключения отклонения результатов от плана осуществляется... контроль
55. Неверно, что задача ассортиментной политики – это...
56. Анализ данных о продажах – это основа... менеджмента

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

57. После внедрения категорийного менеджмента нужно...
58. Ключевой аспект успешного применения категорийного менеджмента – это...
59. Удовлетворение потребностей клиентов – это... для категорийного менеджера
60. Неверно, что цели категории должны быть...
61. Установите соответствие между ролями категорий и их назначением:
62. Общий план направления развития и достижения цели компании – это...
63. Неверно, что стратегия категорийного менеджмента решает задачи по...
64. Категорийный менеджмент – это...
65. На категорийный ассортимент влияют факторы...
66. Неверно, что в категорийном планировании основным элементом является...
67. Создание оптимального ассортимента услуг для участников мероприятий – это... категорийного менеджмента в event-индустрии
68. Категорийная разметка на event-площадке – это...
69. Для повышения эффективности категорийного менеджмента на event-площадке нужно...
70. При формировании категорий на event-площадке нужно учитывать...
71. Персонализация категорийного менеджмента в event-индустрии – это...
72. Неверно, что успешная стратегия категорийного менеджмента помогает...
73. Кросс-категорийный маркетинг в event-индустрии – это...
74. Неверно, что для успешного внедрения стратегии категорийного менеджмента необходимо...
75. Гибкая стратегия ассортимента обеспечивает...
76. Установите соответствие между принципами использования брендинга и их характеристиками:
77. Подход к формированию и управлению ассортиментом продуктов и услуг – это... ассортимента

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)





ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

99. Набор товаров, формируемый организацией торговли или общественного питания с учетом ее специализации, потребительского спроса и материально-технической базы – это... ассортимент

100. Определите порядок действий при ротации ассортимента:

101. В качестве критериев ротации при управлении структурой ассортимента может быть использован фактор...

102. Структура ассортимента включает в себя...

103. Неверно, что на формирование структуры ассортимента влияет...

104. Гамма товаров – это...

105. Линейка продукции в структуре ассортимента – это...

106. Разновидность товаров и услуг, предлагаемых компанией – это...

107. Неверно, что к анализу ассортимента относится...

108. Установите соответствие между типами ассортимента и их характеристиками:

109. Неверно, что частью процесса управления структурой ассортимента является...

110. Эффективное управление ассортиментом обеспечивает...

111. Максимум возможных вариантов товаров внутри одной категории определяет...

112. ... ассортимента помогает привлекать различные сегменты рынка

113. Изменение структуры ассортимента может потребоваться для...

114. Определите порядок управления структурой ассортимента:

115. При решении вопросов о расширении ассортимента должен рассматриваться вопрос...

116. Определите последовательность этапов управления структурой ассортимента в логическом порядке:

117. Установите соответствие между методами анализа ассортимента и их характеристиками:

118. Набор необходимых функциональных характеристик товара, которые признаны потребителями обязательными – это... товара

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](#), [Telegram](#)

119. Ключевой элемент в стратегии проникновения на рынок – это...
120. Установите соответствие между типами ценообразования и его характеристиками:
121. ... ценообразование учитывает влияние психологии потребителя и восприятие ценности товара
122. Установление цены на основе анализа затрат на производство и желаемую прибыль предполагает ценообразование с ориентиром на...
123. Определите порядок процесса ценообразования:
124. Стратегия, при которой компания намеренно устанавливает низкие цены на новые товары, чтобы стимулировать из быструю продажу и получение долевой ликвидности – это...
125. ... ценообразование устанавливает высокую цену для создания ощущения эксклюзивности
126. Установите соответствие между типами ценообразования и их описанием:
127. Ценообразование, ориентированное на... рассчитывается на основе затрат и желаемой прибыли
128. Психологическое ценообразование – это...
129. Важнейшая задача ценообразования – это...
130. Определите последовательность этапов стратегии скримминга цен:
131. ... ценообразование чаще всего используется при введении уникального продукта на рынок
132. Адаптироваться к изменениям на рынке компаниями помогает...
133. Установите соответствие между стратегиями ценообразования и их преимуществами:
134. ... – это процесс формирования цен на товары и услуги
135. Для удержания клиентов избежания роста цен, компании часто выбирают стратегию ценообразования, ориентированную на...
136. ... – это стратегия ценообразования, при которой цена товара устанавливается на уровне, существенно ниже стоимости у конкурентов для быстрого привлечения внимания
137. ... определяет верхнюю границу цены

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

138. Показатель рентабельности продаж прямо пропорционален...
139. Эластичность спроса по цене – это...
140. Для товаров с неэластичным спросом...
141. Установите соответствие между типами спроса и их характеристиками:
142. Определите очередность факторов, влияющих на эластичность спроса:
143. Спрос становится полностью эластичным, когда...
144. Отрицательный коэффициент эластичности спроса говорит о...
145. Доходная эластичность спроса характерна для...
146. На эластичность спроса влияет... (выберите 2 варианта ответа)
147. Концепция влияния цены на продукт или услугу на объем спроса – это... спроса
148. Установите соответствие между методами замера эластичности спроса и их характеристиками:
149. Статистические модели для анализа взаимосвязей между ценами и объемами продаж позволяют использовать метод... эластичности спроса
150. Точка баланса ассортимента, которая позволяет компаниям адаптировать ассортимент к изменяющимся предпочтениям клиентов – это...
151. Если эластичность спроса по цене больше единицы, то спрос на товар называют ...
152. Крестовая эластичность спроса – это...
153. Понижающаяся эластичность спроса с ростом доходов означает, что товар является...
154. ... – это зависимость между ценой и количеством товара, который покупатели хотят и могут купить по определенной цене
155. Метод... эластичности спроса позволяет использовать статистические модели для анализа взаимосвязей между ценами и объемами продаж
156. Определить преимущества и недостатки товаров по сравнению с конкурентами помогает...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

157. Количество потребляемого товара в ответ на изменение его цены – это...
158. Определите последовательность расчета коэффициента эластичности спроса по цене:
159. ... – это маркетинговая активность, привлекающая внимание клиента к продукту и стимулирующая спрос
160. На приобретение товаров через акции, скидки, подарки и бонусы стимулирует покупателей...
161. Увеличение объема продаж и выручки – это основная... маркетинговых активностей
162. Определите последовательность принципов принятия решений в продуктовом маркетинге по порядку их применения:
163. Принцип... подразумевает анализ результатов после проведения маркетинговой активности
164. Для поддержания конкурентного преимущества маркетинг требует постоянного поиска... и новых подходов
165. Основная цель маркетинговых активностей – это...
166. При адаптации маркетинговых стратегий необходимо учитывать... (выберите 2 варианта ответа)
167. Определите последовательность процесса разработки маркетинговой стратегии:
168. Рекламу, PR, и продвижение продаж включает в себя...
169. На долгосрочных отношениях с клиентом фокусируется...
170. Установите соответствие между маркетинговыми принципами и их характеристиками:
171. Принцип... подразумевает способность маркетинга адаптироваться к изменениям внешней среды
172. Принцип... подчеркивает необходимость сосредоточения усилий на удовлетворении потребностей целевой аудитории
173. Синхронизацию маркетинговых усилий для достижения общих целей описывает принцип...
174. Принцип... подчеркивает необходимость постоянного измерения эффективности маркетинговых мероприятий и корректировки стратегий в соответствии с полученными данными
175. Взаимодействие компании с ее целевой аудиторией для продажи продукта – это маркетинговые...
176. ... – это создание долгосрочных отношений и сохранение клиентов

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

177. Ключевой элемента в маркетинговой коммуникации с целевой аудиторией – это...
178. Неверно, что при создании контент-маркетинговой стратегии важна...
179. Общее число человек, узнавших о мероприятии – это... аудитории
180. Правило... предполагает учет расходов на рекламу и мероприятия в рамках конкретной категории товаров
181. При использовании методы прямых затрат промо-затраты рассчитываются на основе... затрат на рекламу и мероприятия
182. На сопоставлении показателей рекламных затрат с реальными данными о продажах основывается метод...
183. Определите последовательность методов расчета промо-затрат в порядке сложности, начиная от наименее сложного:
184. Неверно, что к прямым промо-затратам относятся...
185. Установите соответствие между видами промо-затрат и их описаниями:
186. Для оптимизации промо-затрат компаниям необходимо учитывать... спроса на продукцию
187. ... – это коэффициент, который показывает, как изменится спрос на товар при изменении его цены
188. Определите последовательность расчета бюджета на промо-мероприятие:
189. Затраты на... включают расходы на рекламные акции и события
190. К прямым промо-затратам относится...
191. Определите последовательность этапов планирования промо-мероприятия:
192. Неверно, что к задачам маркетолога в контексте расчета промо-затрат относится...
193. Установите соответствие между терминами и их описаниями:
194. Затраты, связанные с производством рекламного мероприятия – это... затраты
195. Наиболее гибким и ориентированным на рыночные условия методом определения промо-бюджета считается метод...
196. ...затраты – это издержки организации, которые не меняются с изменением объема продаж или производства

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

197. Главное преимущество использования CRM-систем в учете промо-затрат – это...
198. Неверно, что для анализа эффективности предыдущих промо-акций необходимо...
199. Доходность ассортимента напрямую указывает...
200. Управление ассортиментом – это...
201. Для изменения вклада каждой проданной единицы в прибыль используется...
202. ... отражает, какая часть выручки от продажи товара остается компании после вычета переменных затрат
203. Определите последовательность в управлении ассортиментом с целью оптимизации доходности
204. Метод... позволяет управлять доходностью ассортимента через анализ поведения покупателей
205. Установите соответствие между стратегическими приемами правления ассортиментов и их целями:
206. Процесс выбора товаров для продажи на основе их... – это категорийный анализ
207. ... помогает понять эффективность использования компанией своих запасов для генерации прибыли
208. Для оптимизации доходности ассортимента наибольшее внимание следует уделить товарной...
209. Неверно, что обновить ассортимент помогает...
210. Определите порядок проведения ABC-анализа:
211. Процесс устранения низкопродаваемых и нерентабельных товаров из ассортимента – это...
212. Перекрестные продажи – это...
213. Оптимизация ассортимента – это...
214. Ассортимент, который предназначен для удовлетворения специфических потребностей потребителей и создания уникальных торговых предложений – это... ассортимент
215. ... – это стратегия управления ассортиментом, при которой осуществляется выбор наименьшего возможного числа товаров, способных удовлетворить большинство потребностей покупателей
216. Для достижения наилучших результатов ассортимент должен развиваться в сторону...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

217. Повысить конкурентоспособность товара помогает...

218. Контроль за управлением ассортиментом осуществляется...

219. Определите порядок установления категории:

220. Неверно, что к критериям эффективности ассортимента относится...

221. ... – это общий доход, полученный от продажи продуктов или услуг

222. Метод, который позволяет определить, какие товары приносят наибольшую прибыль – это...

223. Последствие неправильного управления ассортиментом – это...

224. Наиболее эффективными инструментами анализа ассортимента считаются...

225. Аудит ассортимента включает в себя...

226. Контроль за управлением ассортиментов осуществляется...

227. Совокупность всех товаров, предлагаемых компанией – это... товаров

228. Основными целями управления доходностью ассортимента являются... (выберите 2 варианта ответа)

229. Стратегия... направлена на контроль затрат при управлении ассортиментом

230. Ключевой элемент в процессе управления ассортиментом – это...

231. Определите порядок планирования сезонных скидок:

232. Правильное управление ассортиментов позволяет...

233. Категорийный менеджмент в современном ритейле...

234. Отличие динамичного ассортимента от статичного в...

235. Для предстоящего культурного фестиваля вы рассматриваете различные стратегии увеличения прибыльности от продажи еды и напитков.

Какой подход будет наиболее эффективным для повышения доходности?

236. Охват аудитории – это...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

237. Стоимость привлечения одного клиента показывает...
238. Расчет промо-затрат обычно представляют в... формате
239. Неверно, что для управления промо-затратам предназначен...
240. Для оценки успеха мероприятия важно соотношение положительных и отрицательных отзывов...
241. Оптимизировать промо-затраты в реальном времени поможет...
242. Для определения... от маркетинговой кампании используется показатель ROI
243. Примером косвенных промо-затрат является...
244. Неверно, что частью промо-комплекта на мероприятии является...
245. ... – это метрика, которая показывает отношение прибыли к инвестициям
246. Наиболее точно поможет понять реальную эффективность промо-затрат...
247. При планировании промо-затрат важно учитывать...
248. В контексте ограниченного бюджета наименее эффективен метод...
249. Определите порядок действий при корректировке промо-затрат во время мероприятия:
250. В случае, когда... использование инфлюенсеров для промоушена не будет эффективным
251. Представьте, что ваша компания занимается организацией музыкального фестиваля. Сейчас вы рассматриваете предложения от разных поставщиков промо-материалов. Цель – это выбор поставщика, который предложит лучшую цену за единицу продукции с учетом всех возможных скидок.  
Какого поставщика вы выберете, если вам нужно 5000 флаеров?
252. Неверно, что к целям маркетинговых активностей относится...
253. Установите соответствие между видами маркетинговых активностей и их характеристиками:
254. Маркетинговая активность, которая привлекает внимание клиента к продукту и стимулирует спрос – это...
255. ... стимулирует покупателей на приобретение товаров через акции, скидки, подарки и бонусы
256. ... – это анализ результатов после поведения маркетинговой активности

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

257. ... медиа активности в социальных сетях помогают компаниям поддерживать диалог с клиентами, расширить аудиторию и создавать лояльность к бренду
258. Для установления доверия, узнаваемости и лояльности к бренду среди клиентов эффективнее...
259. Неверно, что при адаптации маркетинговых стратегий необходимо учитывать...
260. На создании долгосрочных отношений с клиентом наиболее фокусируется...
261. Процесс анализа, планирования, реализации и контроля, направленный на создание, обмен и доставку продолжений имеет... для клиентов и общества в целом
262. ... включает в себя PR, рекламу и продвижение продаж
263. Активность, направленная на создание сильной позиции бренда на рынке – это...
264. Сотрудничество с другими компаниями, которое позволяет увеличить охват аудитории и предоставить клиентам дополнительные преимущества – это...
265. На этапе планирования мероприятия вы идентифицировали целевую аудиторию, но столкнулись с ограниченным бюджетом.  
Какой подход к продвижению мероприятия вы выберете в данной ситуации?
266. Понятие эластичности спроса определяет...
267. Метод... эластичности спроса позволяет учитывать изменения на протяжении всего периода
268. Метод перекрестной эластичности позволяет оценить...
269. С разнообразием продуктов в ассортименте связан аспект... ассортимента товаров
270. ... позволяет определить какие товары пользуются спросом, а какие – нет
271. Баланс между доступностью и качеством товаров в ассортименте обеспечивает...
272. ... позволяет компаниям адаптировать ассортимент к изменяющимся предпочтениям клиентов
273. Выявить преимущества и недостатки товаров по сравнению с конкурентами позволяет...
274. Метод... эластичности спроса позволяет получить относительную оценку эластичности
275. Эластичность спроса по цене – это изменение...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

готовые ответы магазин  
готовые ответы магазин  
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>  
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>  
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

276. При коэффициенте эластичности спроса меньше единицы, спрос на товар может быть охарактеризован как...
277. Если эластичность спроса по цене больше единицы, то спрос на товар называют...
278. Установите соответствие между типами спроса и их характеристиками:
279. На эластичность спроса влияют... (выберите 2 варианта ответа)
280. Представьте, что вы работаете в маркетинговом отделе компании, которая планирует расширить свой ассортимент продуктов.  
Какие аспекты из точек баланса ассортимента вы учтете при разработке новых продуктов?
281. При определении цены учитываются...
282. Цена формируется в условиях рыночной...
283. Высокая цена устанавливается при... спросе
284. Верхнюю границу цены определяет...
285. Неверно, что к видам себестоимости относится...
286. Обновляемость ассортимента – это...
287. Низший предел цены товара определяется...
288. Расчет цены по методу «прямые издержки + прибыль» означает начисление стандартной наценки...
289. Неверно, что на формирование ценовой политики оказывают влияние...
290. Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален...
291. Наиболее важная задача ценообразования – это...
292. Связь между ценой продукта и качеством бренда описывает принцип...
293. Ценообразование в управлении запасами влияет на...
294. Адаптироваться к изменениям на рынке помогает компании...
295. Процесс формирования цен на товары и услуги – это...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

296. К учету аспектов себестоимости относится принцип...

297. Потребовать изменение ценовой политики может...

298. Принцип... помогает компании адаптироваться к изменениям рынка

299. Ценовая политика должна быть гибкой для... (выберите 2 варианта ответа)

300. ... рынка – это установление различных цен для разных категорий товаров

301. Представьте, что вы организываете мероприятие для компании. Ваш клиент предлагает оплату работы в виде процента от предполагаемой выручки от мероприятия.

Как вы будете действовать в данной ситуации?

302. Набор товаров, формируемый по определенным признакам и удовлетворяющий разнообразные, аналогичные и индивидуальные потребности – это...

303. Ассортимент товара предназначен для...

304. Задача товарной политики – это...

305. Приведение товаров в соответствие с запросами покупателя – это...

306. Определение нужд целевого рынка...

307. Установите соответствие между видами ассортимента товаров и их характеристиками:

308. По местонахождению товаров выделяют... группу ассортимента

309. Неверно, что по характеру потребностей выделяют... ассортимент

310. Неверно, что в порядок действий при ротации ассортимента входит пункт об...

311. Ротация ассортимента компаниями в условиях быстро меняющихся трендов на рынке помогает с...

312. С оценкой результатов после внедрения новых продуктов связан фактор...

313. Ротация ассортимента... клиентов к продукции компании

314. Преимущество ротации ассортимента компании – это...

315. Внедрение новых продуктов в ассортимент способствует...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

316. Планирование внедрения новых продуктов включает в себя...

317. Перед ротацией ассортимента необходимо...

318. В ходе анализа текущего ассортимента компании вы обнаружили, что определенный продукт не актуален и не пользуется популярностью у клиентов.

Что вы предпримете в данной ситуации?

319. Целенаправленное воздействие на управляемый объект со стороны субъекта управления в условиях ограничений и в соответствии выбранным критерием эффективности – это...

320. Рынок, который соответствует положению, когда спрос превышает предложение – это рынок...

321. Выход на новый рынок относится к... задаче в маркетинге

322. Обеспечение товару четко обособленного места на рынке и в сознании потребителей – это...

323. Сегменты рынка, отобранные для маркетинговой деятельности фирмы – это...

324. Процесс изучения и понимания характеристик и поведения клиентов – это... целевой аудитории

325. Отношение ценности полученного результата к затратам на его достижение – это...

326. Установите соответствие между группами методов менеджмента и примерами этих методов:

327. Расположите элементы коммуникационного процесса в хронологической последовательности, в которой они принимают участие в данном процессе:

328. Компании нуждаются в замерах рынка для...

329. Разработать стратегию конкурентного преимущества помогает...

330. Для планирования бюджета, производственных мощностей и распределения ресурсов важно...

331. По формуле PAM-TAM-SAM-SOM высчитывается...

332. Количество потенциальных клиентов включает в себя...

333. Оценить общий объем рынка и понять его масштабы позволяет...

334. Анализ целевой аудитории проводится с целью...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

335. Анализ точек контроля эффективности ассортимента включает в себя...

336. Мнения и предпочтения клиентов через социальные сети помогает понять...

337. Для оценки эффективности ассортимента используют данные...

338. Организаторы мероприятий решили провести анализ рынка для нового события – детского фестиваля. Они изучили демографические, поведенческие и экономические характеристики потенциальных участников и пришли к выводу, что мероприятие подойдет для детей и их родителей вне зависимости региона проживания.

Какой из изученных факторов не являются составляющей рынка потребителей?

339. Определите порядок построения классической модели категорийного менеджмента:

340. ... – создание положительного образа компании, который определяет решение потребителя о приобретении товара.

341. Неверно, что цели категории должны быть...

342. Расположите цели деятельности организации в порядке расширения горизонта их достижения:

343. Неверно, что прогнозирование спроса включает в себя...

344. Стратегия... — это план и подход к формированию управления ассортиментом продуктов или услуг, которые компании предлагают на рынке

345. Установите соответствие между принципами построения ассортиментной стратегии и определениями к ним:

346. Неверно, что каждый продукт бренда решает задачу...

347. Компании используют стратегию ассортимента для...

348. Инструмент дифференции в категорийном менеджменте – это...

349. Гибкая стратегия ассортимента обеспечивает...

350. Стратегия ассортимента играет... роль в реализации стратегии компании

351. Конкурентное преимущество создается через...

352. Стратегия ассортимента – это...

353. Синергия в контексте стратегии ассортимента – это...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

354. При выстраивании стратегии ассортимента с учетом целей аудитории важно учитывать...
355. Вы менеджер компании по организации мероприятий. Проработав некоторое время, вы заметили, что определенная категория услуг не приносит ожидаемой прибыли.  
Что вы предложите для улучшения ситуации?
356. Специалист по созданию стратегии управления ассортиментом продукции – это... менеджер
357. ... – это процесс предугадывания развития событий до их наступления
358. Расположите цели и задачи организации в порядке увеличения их значимости:
359. ...менеджмент — это подход к управлению ассортиментом предложения для покупателей
360. ... контроль осуществляется в ходе выполнения работ и призван исключить отклонение результатов от плана
361. Цель определения оптимального масштаба допустимых отклонений заключается в том, что система контроля ...
362. Ассортимент предприятия, отдельные товарные категории, связи и соотношения между ними — это... управления
363. Неверно, что к задачам ассортиментной политики относятся:
364. Обновляемость ассортимента — это...
365. В основе категорийного менеджмента лежит...
366. Важным шагом после внедрения категорийного менеджмента является...
367. ... лучше всего характеризует непонимание потребностей клиентов
368. Для определения направления развития ассортимента при использовании категорийного менеджмента необходимо понять...
369. Для успешного применения категорийного менеджмента ключевым аспектом является...
370. Успешное внедрение категорийного менеджмента обеспечивает...
371. Мотивация для категорийного менеджера – это...
372. Выявить продукты с высокой маржой и сконцентрировать на них усилия помогает...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru) , [WhatsApp](#) , [Telegram](#)

373. Ключевая роль категорийного менеджмента – это...

374. Вы руководитель отдела маркетинга в сети супермаркетов. Ваша задача внедрить категорийный менеджмент.

Один из ваших сотрудников предложил провести регулярное обновление цен на все товары во всех категориях.

Как вы поступите в данной ситуации?

375. Совокупность товаров, которые покупатель воспринимает как сходные между собой - это ...

376. Установите последовательность этапов управления товарным ассортиментом

377. Функция организации в менеджменте предполагает ...

378. Установите порядок элементов схемы процесса управления:

379. Неверно, что к правилам категорийного менеджмента относится...

380. Совокупность всех продуктов и услуг, которые предлагает кампания – это...

381. Точные предложения для разных сегментов клиентов через повышение доверия и лояльности помогает создать... менеджмент.

382. Установите соответствие между направлениями менеджмента и школами менеджмента:

383. ... – это целенаправленное воздействие на управляемый объект со стороны субъекта управления в условиях ограничений и в соответствии с выбранными критериями

384. Неверно, что к основным причинам потребности возникновения и внедрения категорийного менеджмента относится...

385. Для успешного категорийного управления необходимо...

386. Сегментация клиентов в категорийном менеджменте предполагает...

387. Неверно, что следствием неэффективного управления категориями является...

388. Планировать и адаптироваться к сезонным изменениям спроса позволяет...

389. Для успешного категорийного менеджмента важно...

390. Увеличению дохода через категорийное управление способствует...

391. Для успешного управления важно анализировать данные о...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

392. Увеличению лояльности клиентов в категорийном менеджменте способствует...

393. Руководство ООО «Успех» столкнулись с проблемой в управлении товарами. Для решения вопроса они решили внедрить категорийный менеджмент.

В какой ситуации применение категорийного менеджмента будет наиболее эффективным?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)