



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

1. Расположите последовательность написания контент-плана в Дзен в правильном порядке:
  2. Что из этого НЕ входит в файл контент-план для Дзен?
  3. Какие из этих утверждений &mdash; верные характеристики формата статьи для Дзен?
  4. Что из этого может быть в статье в Дзен?
  5. Что из этих элементов SEO нужно добавить в статью для Дзен?
  6. Что из этого относится к верным характеристикам постов для Дзен?
  7. Что из этого является способом использования формата постов в Дзен?
  8. Расположите этапы публикации поста в Дзен в правильном порядке:
  9. Что из этого НЕ относится к верным характеристикам видео формата в Дзен?
  10. Расположите последовательность создания видео публикации для Дзен в правильном порядке:
  11. Изучите пример подготовленного тайм-кода для видео Дзен. Что из этого является проблемой с технической точки зрения?
  12. Что из этого относится к верным характеристикам роликов для Дзен?
  13. Сопоставьте названия роликов и виды контента в Дзен
  14. Что из этого НЕЛЬЗЯ сделать в редакторе роликов Дзен?
  15. Дима &mdash; техно-блогер и он планирует снять видеобзор компьютерной периферии. Он не хочет нарушать закон о рекламе. Отметьте все признаки, которые, согласно закону, указали бы на рекламный характер видео:
  16. Из чего состоит маркировка рекламы?
  17. Изучите пример нативной рекламы, которую собирается опубликовать бьюти-блогер Алиса. Стоит ли ей маркировать это видео как рекламу?
- Бьюти-блогер Алиса использует в своих видеороликах брендовую косметику &mdash; она показывает, как ей пользоваться, и делится опытом с подписчиками, при этом не выделяя конкретный товар и не призывая покупать его.

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](https://www.whatsapp.com), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

18. На ком лежит ответственность об отчетности перед ОРД?

19. Изучите данный пост. Есть ли в нём признаки рекламы?

20. Какая будет прибыль фуд-блогера Евгения от монетизации от публикаций в Дзен за 19 августа?

Вводные данные:

Всего время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день: 2 345 921 мин

Время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день у Евгения: 5 000 мин

21. Сопоставьте термины и определения:

22. Путь клиента от вашего предложения до покупки &mdash; это ... .

23. Во ВКонтакте можно настроить таргетинг ... .

24. Пользователю ВК присваиваются интересы на основе его ... .

25. Сопоставьте термины и их определения:

26. Набор ключевых слов, их форм и фраз, по которым продукт, страница или сайт продвигается в поисковых системах &mdash; это ... .

27. Ключевые слова, позволяющие предотвратить показ рекламы по словам или словосочетаниям, которые не подходят для вашего бизнеса &mdash; это ... .

28. Когда следует применять временной таргетинг?

29. Андрей &mdash; таргетолог у авторизованного дилера мотоциклов. У Андрея задача на ближайший квартал увеличить продажи мотоциклов марки Kawasaki. В одной из кампаний в кабинете ВК Андрей решает настроить таргетинг на тех, кто интересуется брендом Kawasaki, но ещё не имеет мотоцикла.

Какие настройки таргетинга Андрею надо выставить?

30. Какие из этих задач могут решать чат-боты?

31. В какой последовательности создаётся бот для Телеграм?

32. Что из этого является минусам конструктора Bothelp?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

33. В Bothelp, сопоставьте роли пользователей и их описание

34. Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает автоматическую рассылку через Bothelp подписчикам бота её клиента в Телеграм. У неё есть группа пользователей с меткой «купили один раз», «купили два и более раз», «интересовались, но ни разу не покупали». Ей нужно отправить рассылку о промо-акции только пользователям первой и третьей группы. Какие возможности есть у Евгении через конструктор Bothelp?

35. Выберите все верные характеристики авторассылки:

36. Сопоставьте критерии сегментации и примеры признаков:

37. Олег &mdash; маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия офлайн. В этом магазине неделя скидок для всех текущих и потенциальных клиентов. Скидка даётся на женскую обувь для бега фирмы, которая известна молодежным дизайном. К сожалению, из-за логистических ограничений обувь этой фирмы сейчас доставляется только в определенные города Урала и Сибири. Выберите, каким видом/какими видами сегментации можно воспользоваться Олегу:

38. Олег &mdash; маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия офлайн. Теперь магазин решил провести секретную акцию «для своих». Олег решает дать промокод на скидку 15% только для тех пользователей, кто чаще всего пользуется ботом магазина. Выберите, каким видом/какими видами сегментации можно воспользоваться Олегу теперь:

39. Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает массовую рассылку через чат-бот. Её клиент планирует акцию: скидка на первую покупку детской одежды бренда Y. Евгения знает, что бренды Y и X очень похожи по своим характеристикам и люди часто покупают одновременно один и другой.

Евгения решает, что ей нужно отправить сообщение тем пользователям, кто ранее покупал детскую одежду бренда X, но при этом не покупал детскую одежду бренда Y. У неё все пользователи имеет соответствующие метки по брендам. Какие настройки фильтрации пользователей надо выставить Евгении?

40. Какие из приведённых ниже бизнес-задач поможет решить использование виджета на сайте?

41. Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает ключевые слова для чат бота своего клиента. Она планирует создать автоцепочку сообщений для таких запросов как «Подскажите стоимость», «Сколько стоит товар X». Какой триггер Евгения пропишет в автоматизации данной цепочки?

42. Выберите верное утверждение:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

43. При подборе ключевых слов:

44. Изучите блок-схему. Это пример ...

45. Клиент оплачивает продукт через чат-бот. Расставьте события в хронологическом порядке:

46. Сопоставьте цели и метрики для их отслеживания:

47. Какие из этих метрик важны безотносительно цели чат-бота?

48. Евгения, маркетолог-фрилансер, работает над оптимизацией бизнес-процессов для клиента по части коммуникации с клиентами. Клиент хочет, чтобы в целом было меньшее число сотрудников и чтобы они выполняли свои задачи более эффективно. Евгения настраивает чат-бот для этой цели. Какие метрики ей стоит отслеживать в рамках её достижения?

49. Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия офлайн. Он сейчас работает над развитием базы данных пользователей и хочет её расширить новыми лидами. Он составил воронку для отдела продаж. Расположите её этапы в правильном порядке:

50. Расположите последовательность написания контент-плана в правильном порядке:

51. Что из этого НЕ входит в файл контент-план?

52. Какие из этих утверждений — верные характеристики формата статьи?

53. Что из этого может быть в статье?

54. Что из этих элементов SEO нужно добавить в статью?

55. Что из этого относится к верным характеристикам постов?

56. Что из этого является способом использования формата постов?

57. Расположите этапы публикации поста в правильном порядке:

58. Что из этого НЕ относится к верным характеристикам видео формата?

59. Расположите последовательность создания видео публикации в правильном порядке:

60. Изучите пример подготовленного тайм-кода для видео Дзен. Что из этого является проблемой с технической точки зрения?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)





ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](#), [Telegram](#)

76. Какие из этих утверждений — верные характеристики формата статьи для Дзен?

77.

78. Дима — техно-блогер и он планирует снять видеообзор компьютерной периферии. Он не хочет нарушать закон о рекламе. Отметьте все признаки, которые, согласно закону, указали бы на рекламный характер видео:

79. Изучите пример нативной рекламы, которую собирается опубликовать бьюти-блогер Алиса. Стоит ли ей маркировать это видео как рекламу?

Бьюти-блогер Алиса использует в своих видеороликах брендовую косметику — она показывает, как ей пользоваться, и делится опытом с подписчиками, при этом не выделяя конкретный товар и не призывая покупать его.

80.

81. Какая будет прибыль фуд-блогера Евгения от монетизации от публикаций в Дзен за 19 августа?

Вводные данные:

Всего время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день: 2 345 921 мин

Время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день у Евгения: 5 000 мин

82. Путь клиента от вашего предложения до покупки — это ... .

83. Набор ключевых слов, их форм и фраз, по которым продукт, страница или сайт продвигается в поисковых системах — это ... .

84. Ключевые слова, позволяющие предотвратить показ рекламы по словам или словосочетаниям, которые не подходят для вашего бизнеса — это ... .

85. Андрей — таргетолог у авторизованного дилера мотоциклов. У Андрея задача на ближайший квартал увеличить продажи мотоциклов марки Kawasaki. В одной из кампаний в кабинете ВК Андрей решает настроить таргетинг на тех, кто интересуется брендом Kawasaki, но ещё не имеет мотоцикла.

Какие настройки таргетинга Андрею надо выставить?

86. Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия офлайн. В этом магазине неделя скидок для всех текущих и потенциальных клиентов. Скидка даётся на женскую обувь для бега фирмы, которая известна

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

молодежным дизайном. К сожалению, из-за логистических ограничений обувь этой фирмы сейчас доставляется только в определенные города Урала и Сибири. Выберите, каким видом/какими видами сегментации можно воспользоваться Олегу:

87. Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. Теперь магазин решил провести секретную акцию «для своих». Олег решает дать промокод на скидку 15% только для тех пользователей, кто чаще всего пользуется ботом магазина. Выберите, каким видом/какими видами сегментации можно воспользоваться Олегу теперь:

88. Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает массовую рассылку через чат-бот. Её клиент планирует акцию: скидка на первую покупку детской одежды бренда Y. Евгения знает, что бренды Y и X очень похожи по своим характеристикам и люди часто покупают одновременно один и другой.

Евгения решает, что ей нужно отправить сообщение тем пользователям, кто ранее покупал детскую одежду бренда X, но при этом не покупал детскую одежду бренда Y. У неё все пользователи имеет соответствующие метки по брендам. Какие настройки фильтрации пользователей надо выставить Евгении?

89. Какие из приведённых ниже бизнес-задач поможет решить использование виджета на сайте?

90.

91. Сопоставьте цели и метрики для их отслеживания:

92. Какие из этих утверждений — верные характеристики формата статьи?

93. Что из этого относится к верным характеристикам роликов?

94. Когда создаются списки аудиторий для VK и Одноклассников, можно добавить аудиторию по ...

95. Настройка показа рекламы по ключевым словам и фразам, которые пользователи вводят на сайте VK — это ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)