



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

1. С целью повышения мотивации персонала и совершенствования цифровых компетенций работников компания внедрила программу повышения квалификации «Искусственный интеллект». Предполагалось, что изучение искусственного интеллекта даст сотрудникам новые возможности для профессионального роста. По оценкам персонала, содержание курса не в полной мере отвечает его реальным потребностям, поскольку большинство сотрудников хотело бы приобрести навыки по работе с базами данных и проектированию пользовательского интерфейса. Работники стали интересоваться, возможно ли адаптировать программу под их потребности, однако руководство не предложило альтернативных вариантов обучения.

Какой из принципов кадрового маркетинга нарушен в данной ситуации?

2. Компания «Креативные решения» решила укрепить свои позиции на рынке труда. Для этого она запустила информационную кампанию, в рамках которой на своем сайте опубликовала материалы с описанием ценностей компании, истории успеха и отзывы сотрудников о работе в организации.

На какой элемент комплекса кадрового маркетинга «4P» сделала акцент компания?

3. Компания работает на рынке туристских услуг и специализируется на организации уникальных путешествий по экзотическим направлениям. В связи с растущим интересом к зарубежным поездкам руководство компании приняло решение нанять двух менеджеров по туризму, которые имеют представление о различных туристических направлениях и готовы к гибкому графику работы.

Какие критерии сегментации рынка труда должны стать приоритетными для компании, чтобы привлечь кандидатов, соответствующих указанному требованию?

4. Руководство компании приняло решение о проведении кадрового аудита с целью оценки эффективности управления персоналом и выявления областей для улучшения. Основная задача аудита – выявить компетенции сотрудников и степень их соответствия требованиям компании.

Какой из следующих этапов кадрового аудита является ключевым с позиций поставленной цели и задачи?

5. Компания – производитель спортивной одежды ориентирована на активных людей и использует спортсменов в рекламе, подчеркивая дух соревнования и стремление к успеху.

Какой фактор формирования имиджа лег в основу данной концепции?

6. Компания осуществляет разработку программного обеспечения для космической отрасли и испытывает потребность в квалифицированных кадрах – инженерах-разработчиках. Для поиска кандидатов компания разместила объявления о поиске сотрудников в социальных сетях и досках объявлений. В результате количество откликов на вакансии оказалось крайне низким, а среди кандидатов, направивших резюме, лишь несколько человек

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com), [Telegram](https://www.telegram.org)

соответствовали требованиям работодателя.

Какой из этапов управления маркетингом рабочей силы был проигнорирован руководством компании?

7. ... кадровый маркетинг — комплекс мероприятий, направленных на удержание действующих сотрудников и организацию эффективных коммуникаций с ними
8. Маркетинг как ... — это совокупность научных знаний: теории, концепции и практические методы, которые направлены на изучение предпочтений потребителей, рынка, товаров и услуг, а также на разработку стратегий обеспечения потребительской лояльности и конкурентных преимуществ организации
9. Кадровый маркетинг — это вид управленческой деятельности, направленной на долговременное обеспечение организации ..., образующими стратегический потенциал, с помощью которого возможно решение конкретных целевых задач
10. Маркетинг, связанный с реализацией текущих кадровых процессов, — это ... маркетинг
11. Маркетинг, реализуемый в рамках общей стратегии организации, и направленный на формирование стратегии управления персоналом, — это ... маркетинг
12. Неверно, что элементом маркетинга-микс персонала в соответствии с моделью «6Р», является ...
13. Сопоставьте концепцию маркетинга рабочей силы с ее содержанием:
14. Сопоставьте названия типов маркетинга с их целями:
15. Расположите концепции маркетинга рабочей силы в хронологической последовательности, согласно их появлению:
16. Маркетолог и экономист Филип Котлер выделил такие функции кадрового маркетинга, как ... (укажите 3 варианта ответа)
17. Функции кадрового маркетинга – это систематические ..., направленные на привлечение, удержание и развитие человеческих ресурсов в организации
18. ... — это модель, определяющая направления, инструменты реализации маркетинговой стратегии, призванной воздействовать на потребителя для обеспечения желаемой ответной реакции
19. Персонал-имидж рассматривается как составляющая модели маркетинга-микс ...
20. Неверно, что к направлениям кадрового маркетинга относится ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

21. Степень, в которой сотрудники ощущают свою привязанность и личную заинтересованность в своих обязанностях, компании и ее успехе, — это ... сотрудников
22. Процесс интеграции сотрудников в организацию на основе понимания и освоения ее культуры, политики и рабочих процессов — это ... сотрудников
23. В зависимости от уровня реализации кадровый маркетинг подразделяется на ...
24. К принципам кадрового маркетинга относится ориентация на ...
25. Система ... информации — это постоянно действующая структура взаимосвязи людей, оборудования и методических приемов для сбора, классификации, анализа, оценки и распространения актуальной, своевременной и точной информации с целью совершенствования планирования и контроля за исполнением маркетинговых мероприятий
26. К внешним источникам маркетинговой информации относят ...
27. Проведение маркетинговых исследований соответствует ... функции маркетинга
28. Эффективность маркетинговых исследований рынка труда зависит от ...
29. Мотивация поведения работодателей на рынке труда и определяющие ее факторы рассматриваются в качестве объекта при осуществлении маркетингового исследования ...
30. Неверно, что маркетинговые исследования рынка труда предполагают ... информации
31. Сопоставьте критерии сегментации рынка труда с признаками сегментации:
32. Сопоставьте области кадрового аудита с их конкретными направлениями оценки/анализа:
33. Расположите этапы работ, осуществляемых в рамках проведения маркетингового исследования регионального рынка труда, в правильной последовательности:
34. Информационное обеспечение кадрового маркетинга включает в себя ... (укажите 3 варианта ответа)
35. Неверно, что к критериям сегментации относятся ... критерии
36. Определение стоимости рабочей силы, тенденций в формировании уровней заработной платы отдельных категорий работников осуществляется в рамках исследования ... рабочей силы

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

37. Установление эффективных способов и каналов трудоустройства осуществляется в рамках исследования ... рабочей силы
38. Определение соответствия характеристик соискателей запросам и требованиям работодателей осуществляется в рамках исследования рабочей силы как особого вида ...
39. Мероприятие, направленное на выявление и оценку личностного потенциала работников, определение их соответствия требованиям работодателя и принятой в организации корпоративной культуре — это ... кадровый ...
40. Неверно, что к задачам кадрового аудита относят...
41. Неверно, что к области кадрового аудита «Управление персоналом и развитие» относят ... персонала
42. К принципам кадрового аудита относятся принципы ... (укажите 3 варианта ответа):
43. Имидж организации на рынке труда — это ... организации, формируемый в сознании действующих и потенциальных сотрудников
44. Неверно, что к факторам, оказывающим влияние на формирование имиджа организации, относят ...
45. Третьим этапом процесса управления маркетингом рабочей силы является ...
46. Заключительным этапом процесса управления маркетингом рабочей силы является ...
47. К факторам макросреды косвенного воздействия относятся ... (Укажите 3 варианта ответа)
48. Соискатели, профессиональные ассоциации, кадровые агентства, образовательные организации, относятся к группе факторов прямого воздействия на компанию-работодателя, называемую ...
49. Совокупность субъектов и сил, подконтрольных организации-работодателю, и оказывающих непосредственное влияние на процессы найма и удержания сотрудников, — это факторы маркетинговой среды ... воздействия
50. Сопоставьте группы факторов макросреды прямого воздействия с конкретными факторами:
51. Сопоставьте понятия с их кратким определением:
52. Расположите в правильной последовательности этапы процесса формирования уникального ценностного предложения на рынке труда:
53. Расположите этапы процессе управления маркетингом рабочей силы правильной последовательности:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](#), [Telegram](#)

54. Разработка комплекса маркетинга рабочей силы включает в себя ... (укажите 3 варианта ответа):
55. Директивный характер является отличительной чертой ... методов управления маркетингом рабочей силы
56. Неверно, что к характерным чертам международного кадрового маркетинга относится ...
57. ... — это относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяемые как соотношение результата и затрат, обусловивших или обеспечивающих его получение
58. ... эффективность кадрового маркетинга — это показатель, отражающий взаимосвязь между затратами на привлечение, удержание и развитие кадров и получаемыми результатами в виде повышения производительности труда, сокращения текучести кадров и улучшения качества работы сотрудников
59. К показателям социальной эффективности маркетинга относятся (укажите 3 варианта ответа):
60. ... организации на рынке труда — это образ организации, формируемый в сознании действующих и потенциальных сотрудников
61. Неверно, что к факторам, оказывающим влияние на формирование имиджа организации, относится ...
62. ... маркетингом рабочей силы — это процесс планирования, координации и контроля маркетинговых действий, связанных с превращением покупательной способности потребителей в эффективный спрос на специфическую рабочую силу, а также с доведением товара «рабочая сила» до конечного потребителя или посредника
63. Первым этапом процесса управления маркетингом рабочей силы является ...
64. Неверно, что в числе факторов макросреды прямого воздействия — ...
65. Неверно, что к группе методов управления маркетингом рабочей силы относятся ... методы
66. Сопоставьте группы факторов макросреды косвенного воздействия с соответствующими примерами конкретных факторов:
67. Расположите в правильной последовательности этапы отбора целевых рынков рабочей силы:
68. К основным проблемам оценки эффективности кадрового маркетинга следует отнести ... (укажите 3 варианта ответа)
69. Метод «таинственный покупатель» используется для ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](#), [Telegram](#)

70. Компания «Эко-дом» решила расширить команду разработчиков для работы над новым проектом в области применения экологически чистых технологий строительства домов. Руководство компании провело общее собрание, на котором объявило о намерении нанять новых специалистов. Вскоре на различных онлайн-платформах для поиска работы были размещены вакансии, однако в их описаниях не были указаны конкретные требования к кандидатам и не было выделено, что делает компанию привлекательной для соискателей. После нескольких недель размещения объявлений количество откликов оказалось значительно ниже ожидаемого, и многие кандидаты не соответствовали даже минимальным требованиям. Выяснив причины, HR-отдел обратил внимание, что компании-конкуренты активно привлекали внимание к своим вакансиям, предлагая соискателям социальные гарантии.

Какой из этапов управления маркетингом рабочей силы был проигнорирован руководством компании «Эко-Дом»?

71. ... маркетинговой информации – это постоянно действующая структура взаимосвязи людей, оборудования и методических приемов для сбора, классификации, анализа, оценки и распространения актуальной, своевременной и точной информации с целью совершенствования планирования и контроля за исполнением маркетинговых мероприятий

72. К внутренним источникам маркетинговой информации относят ...

73. ... рынка труда – это процесс систематического сбора, сбора, обработки, анализа и интерпретации информации, связанной с функционированием рынка труда

74. Неверно, что эффективность маркетинговых исследований рынка труда зависит от ...

75. В рамках маркетингового исследования ... осуществляется выбор целевых сегментов

76. Неверно, что маркетинговые исследования рынка труда предполагают ... информации

77. Сопоставьте области кадрового аудита с конкретными направлениями анализа:

78. Расположите в правильной последовательности этапы работ, осуществляемых в рамках сбора маркетинговой информации:

79. Предметом изучения при проведении кадрового аудита выступают такие элементы, как ... (укажите 3 варианта ответа)

80. Неверно, что выделяют ... критерии сегментации рынка труда

81. Молодая компания «Инфин» является стартапом, который предлагает инновационные финансовые решения для малого и среднего бизнеса. В связи с расширением спроса на услуги компании руководство решило расширить команду, привлечь в штат компании финансовых консультантов, которые не только обладают финансовыми

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

