



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Крупный онлайн-ритейлер столкнулся с проблемой низкой конверсии в покупки на своем сайте. Несмотря на значительный трафик, лишь небольшой процент посетителей совершает целевые действия. Маркетинговая команда хочет использовать технологии искусственного интеллекта (ИИ) для анализа поведения пользователей и оптимизации рекламных кампаний.

Какой способ применения технологий искусственного интеллекта оптимально решит проблему низкой конверсии покупателей крупного онлайн-ритейлера, учитывая необходимость анализа поведения пользователей и улучшения рекламных кампаний?

2. Компания, занимающаяся онлайн-продажей электроники, столкнулась с проблемой низкой конверсии рекламных кампаний. Анализ показал, что традиционные методы таргетинга и ручной анализ данных не позволяют эффективно сегментировать аудиторию и прогнозировать спрос. Маркетинговая команда решила внедрить инструменты искусственного интеллекта (ИИ) для оптимизации рекламных стратегий.

Какой вариант использования ИИ поможет наиболее эффективно решить проблему компании?

3. Компания запускает новый интернет-магазин и хочет эффективно отслеживать поведение пользователей на сайте для улучшения маркетинговых кампаний. Для этого маркетологам рекомендовано использовать Google Tag Manager (GTM). Компания хочет отслеживать отправку контактной формы на сайте без изменения исходного кода.

Какая настройка в Google Tag Manager (GTM) позволит компании отслеживать отправку контактной формы на сайте без изменения исходного кода страницы?

4. Компания хочет улучшить анализ поведения пользователей на своем сайте. Для этого команда маркетинга решила использовать Google Tag Manager (GTM) для отслеживания следующих действий: клики по важным элементам, отправка обратных форм, транзакции и поведенческие показатели, например, время на странице и скроллинг. Что следует сделать команде маркетинга, чтобы наиболее полно и удобно отслеживать необходимые действия пользователей на сайте с помощью Google Tag Manager (GTM)?

5. Команда маркетологов планирует настроить сбор данных о взаимодействиях пользователей с сайтом (клики на кнопки, просмотры товаров, отправка форм). Для этого необходимо использовать Google Tag Manager (GTM).

Ответьте на вопрос, учитывая основные понятия GTM и этапы его внедрения.

Какой элемент Google Tag Manager (GTM) необходим для активирования отправки данных в аналитические сервисы, например, при клике на кнопку или отправке формы на сайте?

6. Компания запустила серию email-рассылок с разными промокодами. Чтобы отследить, какие письма приносят больше заказов, нужно добавить UTM-метки.

Какой параметр UTM обязателен для идентификации источника?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

7. Интернет-магазин электроники хочет понять, на каком этапе оформления заказа клиенты чаще всего отказываются завершить покупку. Для этого решено внедрить технологию расширенной электронной торговли, позволяющую детально проанализировать поведение пользователей на сайте.

Какой эффект окажет внедрение расширенной электронной торговли на понимание причин ухода клиентов с сайта интернет-магазина электроники?

8. Во время «черной пятницы» маркетолог хочет отслеживать, сколько пользователей прямо сейчас добавляют товары в корзину.

Какие отчеты подходят для решения этой задачи?

9. Сайт образовательных курсов заметил рост трафика, но конверсии в заявки остаются низкими. Чтобы оптимизировать контент, команда решила выявить страницы, которые чаще всего приводят к оформлению заявок. Что поможет определить самые конверсионные страницы?

10. Крупный ритейлер управляет сайтом и мобильным приложением. Чтобы отделить данные для отдела маркетинга и разработчиков, в сервисе Google Analytics (GA) были созданы два разных представления (View).

Какой инструмент позволил реализовать разделение данных?

11. Интернет-магазин заметил, что 80 % пользователей начинают заполнять форму заказа, но только 15 % завершают процесс. Маркетолог использует Вебвизор, чтобы выявить причины низкой конверсии.

Какие причины низкой конверсии смог выявить маркетолог с помощью Вебвизора?

12. Посетитель провёл на сайте 12 секунд, просмотрел одну страницу и не совершил действий.

Как классифицирует это Яндекс.Метрика?

13. Маркетолог использует Вебвизор для анализа поведения пользователей.

Какие данные фиксирует Вебвизор?

14. Маркетолог анализирует данные в Яндекс.Метрике. Он видит, что за день было 150 визитов, 120 посетителей и 400 просмотров. При этом пользователь вернулся на сайт через 40 минут после первого визита, перейдя по рекламе.

Как система Яндекс.Метрика зафиксирует эти действия?

15. Компания запустила сайт и хочет отслеживать конверсии. После регистрации аккаунта в Яндексе сотрудник не может понять, какой шаг выполнить дальше.

Какой следующий шаг должен выполнить сотрудник компании?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
готовые ответы магазин



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

16. Магазин розничной торговли одеждой выявил, что из 200 его посетителей 40 просмотрели только одну страницу за 10 секунд и ушли.

Какой показатель при этом будет рассчитан маркетологом

17. Пользователь зашёл на сайт через поисковую выдачу, через 10 минут вернулся по рекламе Яндекс.Директа. Как Яндекс.Метрика зафиксирует эти действия?

18. Компания «ГринТеч» запустила рекламную кампанию в социальных сетях для продвижения новой экологичной линейки товаров. Маркетологу необходимо понять, насколько кампания окупилась, и оценить долгосрочную прибыль от привлеченных клиентов. У него есть следующие данные: расходы на рекламу составили 50 000 руб.; привлечено 500 клиентов; средний клиент совершает 5 покупок по 500 руб. с наценкой 40 %; за месяц выручка компании составила 200 000 руб., а активных клиентов было 400.

Чему будут равны значения метрик: CAC (стоимость привлечения клиента), ARPU (средний доход с пользователя), LTV (пожизненная ценность клиента), ROMI (возврат инвестиций в маркетинг)?

19. Компания «СпортСтайл» — интернет-магазин спортивной экипировки, - запустила мультимедийную рекламную кампанию (контекстная реклама, соцсети, email-рассылки). Маркетолог заметил, что общий трафик вырос на 40 %, но продажи увеличились лишь на 10 %. Необходимо выяснить, на каких этапах воронки теряются клиенты и какие каналы трафика работают неэффективно. Для этого маркетологу нужно изучить путь клиента от первого касания до покупки.

Укажите верный порядок этапов анализа.

20. Интернет-магазин электроники «Техно» заметил, что 70 % пользователей добавляют товары в корзину, но только 30% завершают покупку. Маркетолог решил настроить ретаргетинг для тех, кто бросил корзину, чтобы вернуть их и увеличить конверсию. Специалист настраивает ретаргетинг для пользователей, не завершивших покупку. Для этого ему требуется выполнить следующие действия:

настройка целей в Яндекс.Метрике (например, «добавление в корзину»);
создание сегмента аудитории «не завершившие покупку»;
запуск рекламной кампании в Яндекс.Директе с выбранным сегментом,
проверка эффективности через отчеты конверсий.

В какой последовательности специалист должен выполнить эти действия?

21. Под искусственным интеллектом понимается ...

22. К методам машинного обучения относят ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

23. Искусственный интеллект (ИИ) отличается от человеческого разума тем, что ИИ ...
24. Описание абстрактной вычислительной машины, считающейся предшественником теста Тьюринга, предложил британский математик, логик и криптограф ...
25. Первый успешный программный пример искусственного интеллекта, играющий в шашки, был создан в ...
26. Экспертные системы в истории развития искусственного интеллекта (ИИ) — это ...
27. В автоматизации обслуживания клиентов искусственный интеллект (ИИ) может ...
28. Преобразовать сложные данные в понятные человеку идеи помогают такие технологии, как ...
29. Сопоставьте виды искусственного интеллекта с их характеристиками:
30. Сопоставьте направления цифровой трансформации маркетинга с их описаниями:
31. Сопоставьте понятия с их определениями:
32. Расположите ключевые вехи развития искусственного интеллекта в хронологической последовательности:
33. Расположите в хронологической последовательности основные направления применения ИИ в маркетинге в порядке их появления:
34. Аспект цифровой трансформации маркетинга, который включает интеграцию всех каналов коммуникации, — это ...
35. Английская аббревиатура для обозначения технологии, позволяющей искусственному интеллекту (ИИ) понимать и генерировать человеческую речь, — ...
36. Интернет-магазин электроники столкнулся с падением конверсии рекламных кампаний на 30 % за последний квартал. Традиционные методы анализа данных не помогли выявить причины. Маркетинговая команда решила внедрить инструменты маркетинговой аналитики на основе искусственного интеллекта (ИИ) для глубокого изучения поведения клиентов, сегментации аудитории и прогнозирования эффективности рекламы.
Какое ключевое преимущество ИИ в маркетинговой аналитике поможет интернет-магазину эффективнее оптимизировать рекламные кампании?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com