



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Стратегический план стартапа или его общий обзор, который определяет цель проекта и включает основные шаги, или этапы, для ее достижения без детализации всех этапов-это...
2. Построение стартапа содержит определение комплекса функциональных задач, которые необходимо решить в процессе реализации разработанной бизнес-идеи в течение стадии стартапа, а также на протяжении отдельных фаз его проведения.
3. Формирование дорожной карты стартапа предполагает определение...
4. Формирование дорожной карты стартапа предполагает определение...
5. Определение целей и путей их достижения, посредством каких-либо намеченных и разработанных программ действий, которые в процессе реализации могут корректироваться в соответствии с изменившимися обстоятельствами...
6. Частью формирования дорожной карты стартапа является следующая деятельность...
7. Какой элемент является важным при формировании дорожной карты стартапа?
8. План осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащий сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности называется...
9. Дорожная карта бизнеса — это долгосрочный стратегический документ, который показывает...
10. Дорожную карту создают перед запуском проекта для визуализации стратегии развития, а также после запуска, если произошли кардинальные изменения в работе.
11. Бутстрэппинг простым языком - это...
12. Структурирование функциональных задач стартапа в виде дорожной карты позволяет...
13. Формирование дорожной карты стартапа включает в себя определение ключевых этапов, сроков и задач, а также ..., необходимых для достижения целей стартапа.
14. Этап ... при формировании дорожной карты стартапа включает в себя определение источников финансирования.
15. Какой инструмент позволяет структурировать функциональные задачи стартапа в виде дорожной карты его проведения, включая бизнес-план?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

16. Каждый шаг дорожной карты функциональных задач стартапа содержит ..., которая тестируется в ходе эксперимента.

17. Назовите общие признаки бизнес-плана и дорожной карты стартапа:

18. Структурирование функциональных задач стартапа в виде дорожной карты его проведения, в т.ч. бизнес-плана - это процесс, который заключается в...

19. Каков основной этап формирования дорожной карты стартапа?

20. Дорожная карта стартапа позволяет...

21. Основными задачами стартапа являются...

22. Одной из отличительных особенностей стартапа помимо прибыльности, повторяемости, выступает ..., что представляет собой возможность существенного роста проекта.

23. Какой этап включает в себя определение источников финансирования?

24. Формирование дорожной карты стартапа включает в себя...

25. Что такое MVP?

26. Первым шагом в формировании дорожной карты стартапа обычно является...

27. Установите соответствие между видами функциональных задач стартапа и их описанием:

28. Установите соответствие между функциями дорожной карты и их описанием:

29. Установите соответствие между версией продукта и ее описанием:

30. Установите соответствие между этапами формирования дорожной карты стартапа и их описанием:

31. Расположите этапы формирования дорожной карты стартапа в правильном порядке:

32. Расположите дорожную карту в правильной последовательности:

33. Сопоставьте этапы структурирования функциональных задач стартапа с их описанием:

34. Установите соответствие между видами дорожных карт и их описанием:

35. Расположите этапы определения ключевых конкурентов стартапа в порядке их выполнения:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

36. Расположите стадии создания дорожной карты в порядке очередности:

37. Упорядочите следующие этапы формирования дорожной карты стартапа:

38. Соотнесите виды бизнес-планов с их определениями:

39. Расположите в правильной последовательности этапы составления бизнес-плана:

40. Установите соответствие между преимуществами дорожной карты и их описанием:

41. Расположите в правильном порядке последовательность создания дорожной карты:

42. Расположите следующие этапы структурирования функциональных задач стартапа в правильной последовательности:

43. Установите соответствие между стадиями жизненного цикла предпринимательского дела и стадиями профессиональной деятельности предпринимателей:

44. Расположите стадии в процессе разработки дорожной карты стартапа на предстартовой стадии:

45. Установите соответствие между этапами структурирования функциональных задач стартапа и их описанием:

46. Упорядочите этапы структурирования функциональных задач стартапа в виде дорожной карты его проведения:

47. Упорядочьте следующие понятия по степени их важности и влияния на формирование дорожной карты для стартапа:

48. Соотнесите вид дорожной карты с определением:

49. Установите соответствие между этапами жизненного цикла проекта и их характеристиками:

50. Установите соответствие между функциональными видами дорожных карт стартапов и их описанием:

51. Установите соответствие между типами дорожных карт и примерами их использования:

52. Установите соответствие между видами дорожных карт в зависимости от их функции с их характеристиками:

53. Расположите в правильном порядке этапы составления дорожной карты стартапа, начиная с первого:

54. Расположите правильно фазы развития стартапа в процессе разработки дорожной карты на предстартовой стадии:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

55. Расположите в хронологическом порядке этапы создания дорожной карты для стартапа:

56. Установите соответствие между этапами проекта и функциями:

57. Соотнесите элементы дорожной карты стартапа и их назначение:

58. Выберите последовательность шагов для формирования дорожной карты стартапа:

59. Расположите в правильном порядке разделы бизнес-плана:

60. Соотнесите примеры пунктов и их определения при составлении дорожной карты:

61. Сопоставьте элементы формирования дорожной карты стартапа с их описанием:

62. Расположите этапы распределения комплекса функциональных задач стартапа в правильной последовательности:

63. Соотнесите этапы формирования дорожной карты стартапа с их описанием:

64. Установите соответствие между определениями и терминами:

65. Расположите в правильном порядке этапы составления дорожной карты:

66. Построение дорожной карты позволяет обеспечить «эффект ...».

67. Этап стартапа, на котором создатели начинают прорабатывать идею — изучают рынок и конкурентов, составляют план развития, подготавливают ресурсы -это...этап

68. Стратегический план, который определяет цель проекта и включает основные шаги, или этапы, для ее достижения называется...

69. ... — это визуализация стратегического развития компании или продукта.

70. Определение ОКВЭД создаваемой бизнес-единицы включает в себя выбор...

71. Под миссией бизнеса при разработке учредительных документов подразумевается...

72. Определение долей участия соучредителей это...

73. Локальный документ, который делается под цели и задачи организации и должности конкретного работника - ...

74. В процессе формирования учредительных документов создаваемой бизнес-единицы необходимо разработать...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

75. Для чего нужен ОКВЭД?

76. Какой элемент является важным при разработке учредительных документов для стартапа?

77. Минимальный размер уставного капитала для ИП составляет...__

78. В ОКВЭД предусмотрено использование...

79. Непосредственное вхождение предпринимателей в состав участников новой бизнес-единицы представляет собой учредительский цикл - от выбора типа бизнес-единицы до подачи на регистрацию.

80. Минимальный размер уставного капитала публичного акционерного общества должен составлять не менее...

81. Документы, подаваемые заявителями для государственной регистрации бизнес-единиц, называются...

82. Определение ОКВЭД создаваемой бизнес-единицы необходимо для...

83. Разработка учредительных документов для новой бизнес-единицы включает в себя определение структуры компании, правил и процедур, а также..., которые регламентируют функционирование стартапа.

84. ...определяет цели и задачи организации.

85. Какие факторы необходимо учитывать при определении предмета нового бизнес-проекта?

86. Какой этап учредительского цикла предполагает формирование учредительных документов создаваемой бизнес-единицы, включая учредительный договор и устав?

87. Документ, в котором лица, принявшие решение создать компанию, определяют порядок ведения совместной предпринимательской деятельности и условия создания такого юридического лица называется...

88. Согласно закону в России об учредителях, учредителями новой бизнес-единицы могут быть:

физические лица

юридические лица

резиденты Российской Федерации

нерезиденты Российской Федерации.

89. В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, юридическое лицо считается созданным...

90. Определение ОКВЭД создаваемой бизнес-единицы - это процесс, который заключается в...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

91. Что из перечисленного является обязательным элементом учредительных документов стартапа?
92. Разработка учредительных документов новой бизнес-единицы для проведения стартапа включает...
93. В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации юридическое лицо считается созданным ...
94. При разработке учредительных документов для новой компании необходимо учесть...
95. В учредительном договоре учредители обязуются создать....
96. Установите соответствие между учредительными документами и их определениями:
97. Расположите в правильном порядке этапы регистрации ООО:
98. Установите соответствие между видами инвесторов и их описанием:
99. Сопоставьте этап составления учредительных документов и документ:
100. Установите соответствие между элементами учредительных документов и их описанием:
101. Расположите в правильном порядке этапы образования партнерства в стартапе:
102. Расставьте фазы проведения стартапа в правильной последовательности:
103. Расположите этапы разработки учредительных документов в порядке их выполнения:
104. Установите соответствие на механизмы взаимодействия между соучредителями:
105. Соотнесите названия документов, необходимых для создания фирмы, с соответствующими определениями:
106. Установите соответствие между механизмами взаимодействия соучредителей и их описанием:
107. Расположите этапы предметов и процесса договоренностей между инициаторами стартапов и инвесторами в порядке их выполнения:
108. Расположите стадии регистрации юридического лица в налоговой в порядке очередности:
109. Установите соответствие между этапами разработки учредительных документов стартапа и их описаниями:
110. Упорядочите следующие этапы при разработке учредительных документов для нового стартапа:
111. Соотнесите вид деятельности с подходящим кодом ОКВЭД:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

112. Расположите в хронологической последовательности порядок регистрации ИП:
113. Расположите этапы, необходимые для открытия ООО сверху-вниз:
114. Установите соответствие между учредительными документами бизнес-единицы и их примерами:
115. Расположите в правильном порядке предрегистрационные процедуры в процессе учреждения новых бизнес-единиц:
116. Соотнесите названия документов, необходимых для учреждения фирмы, с подходящим определением:
117. Расположите этапы создания организации в правильном порядке:
118. Установите соответствие между терминами и их определениями:
119. Сопоставьте типы договоренностей о формировании круга учредителей стартап-фирм с их описанием:
120. Упорядочите этапы формирования учредительных документов создаваемой бизнес-единицы:
121. Упорядочьте следующие понятия по степени их важности и влияния на разработку учредительных документов для новой бизнес-единицы в контексте стартапа:
122. Установите соответствие между видами бизнес-планов и их особенностями:
123. Определите соответствие между этапами формирования дорожной карты стартапа и инструментами/методами, используемыми для успешного запуска и развития стартапа:
124. Установите соответствие между терминами и их определениями:
125. Установите соответствие между видами финансирования нового бизнеса и их определениями:
126. Расположите этапы государственной регистрации новой бизнес-единицы в хронологическом порядке:
127. Вставьте пропуски в правильном порядке: Переговорный и договорный процессы учредительского цикла должны завершаться составлением и согласованием учредительных ... по созданию стартап-фирм. Каждая бизнес-единица руководствуется в своей деятельности наряду с ... собственными учредительными документами, которые выступают ее локальными ..., имеющими юридическую силу.
128. Расположите в хронологическом порядке этапы создания юридического лица как бизнес-единицы:
129. Установите правильную последовательность для разработки учредительных документов новой бизнес-единицы:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

130. Установите соответствие между понятиями и определениями:

131. Соотнесите виды деятельности и соответствующую группу ОКВЭД:

132. Упорядочить действия для первоначального выбора и последующих корректировок правильного кода ОКВЭД:

133. Сопоставьте элементы разработки учредительных документов с их описанием:

134. Расположите этапы разработки учредительных документов в правильной последовательности:

135. Расположите этапы прохождения предрегистрационных процедур в процессе учреждения новой бизнес - единицы в правильной последовательности:

136. Сопоставьте учредительный документ с его описанием:

137. Упорядочите этапы разработки учредительных документов для новой компании в правильной последовательности:

138. Установите соответствие между терминами и их определениями:

139. Расположите этапы ввода нового учредителя ООО в правильном порядке:

140. Один из основателей предприятия, между которыми целесообразно заключить договор, который будет определять их взаимные права, обязанности, ответственность, порядок, условия и юридические последствия изменения состава, процедура разрешения споров между ними - это...

141. ... - это общероссийский классификатор видов экономической деятельности, в котором все виды деятельности обозначены числовыми кодами. Они поделены на классы, подклассы, группы, подгруппы и собственно виды. Классы кодов объединены в разделы кодификатора, каждый раздел обозначен буквой.

142. - учредительный документ, описывающий особенности существования организации и взаимодействия ее участников.

143. Документы, формирующие юридическую основу стартап-проекта, включая договор между учредителями и основной устав - это...

144. Основной учредительный документ ООО. Он определяет цель создания компании и порядок ее функционирования называется...

145. ОКВЭД расшифровывается как...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

146. Учредители (и другие участники) созданной и действующей бизнес-единицы обязаны регулярно собираться для принятия решений, находящихся в их исключительной компетенции. Такие собрания называются общими...
147. Единица регистрации предпринимателей под определенным фирменным наименованием и в конкретной организационно-правовой форме предпринимательства, называется...
148. Лица или организации, вкладывающие средства в стартап и становящиеся его партнерами в бизнесе - это ...
149. Специальный код, определяющий вид деятельности предприятия, который необходимо указывать при регистрации бизнеса - это...
150. Основным документом, который определяет цели и задачи организации, ее права и обязанности, структуру и порядок принятия решений, является...
151. Федеральный информационный ресурс, содержащий общие систематизированные сведения обо всех юридических лицах, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации, а также в ряде случаев о ликвидированных и находящихся в процессе ликвидации организациях -это...
152. Учредительные документы стартапа в первую очередь включают в себя...
153. Как называется физическое или юридическое лицо, осуществляющее денежные вложения в финансовые инструменты с целью получения прибыли?
154. ... — учредительный документ, описывающий особенности существования этой организации и взаимодействия её участников.
155. Инвестиционные ресурсы, собственные и (или) привлеченные, называются - "...".
156. Закрытым акционерным обществом является общество, акции которого распределяются только среди его...
157. Интеграция в региональную инфраструктуру и использование мер поддержки стартапов - это стратегия, направленная на...
158. Оценка предпринимательского климата включает анализ следующих аспектов:
159. Следующие шаги необходимо предпринять для использования мер поддержки стартапа при интеграции в региональную инфраструктуру:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

- 160.** Объект инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, осуществляющий поддержку предпринимателей на ранней стадии их деятельности, путем предоставления в аренду оборудованных нежилых помещений называется...
- 161.** При обращении субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки субъекты должны представить документы:
- 162.** ...стартапов включает совокупность специализированных организаций, помогающих предпринимателям в ведении дел на этапе вхождения в бизнес.
- 163.** Для привлечения инвестиций в стартапы важным компонентом региональной инфраструктуры является наличие...
- 164.** Для эффективной интеграции в региональную инфраструктуру и получения поддержки стартапам необходимо учитывать...
- 165.** Для обоснования бизнес-идеи и успешного запуска стартапа важно провести анализ и выявление особенностей региональной инфраструктуры стартапов, включая..., которые доступны предпринимателям в данном регионе.
- 166.** Что включает в себя оценка предпринимательского климата на региональном уровне с целью определения способов реализации стартапа?
- 167.** Влияние внешней среды на устойчивость предпринимательских структур определяется, в первую очередь, качеством...
- 168.** Финансовый вид поддержки стартапов в России - это...
- 169.** Выплата, предоставляемая за счёт государственного или местного бюджета, а также выплата из специальных фондов для юридических и физических лиц, например на развитие стартапа называется...
- 170.** Оценка предпринимательского климата в целях определения способов реализации стартапа - это процесс, который заключается в...
- 171.** Какие инструменты можно использовать для изучения инфраструктуры стартапов в регионе?
- 172.** Выявление особенностей региональной инфраструктуры стартапов для обоснования бизнес-идеи включает...
- 173.** ... — это безвозмездная помощь малому и среднему бизнесу.
- 174.** Оценка предпринимательского климата включает анализ следующих аспектов:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
готовые ответы магазин



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

175. Выявление особенностей региональной инфраструктуры стартапов для обоснования бизнес-идеи включает в себя...

176. Меры поддержки стартапов, которые могут быть предоставлены в регионах, это...

177. Установите соответствие между составляющими частями бизнес-климата и их описанием:

178. Расположите шаги для получения грантов на развитие нового бизнес-проекта в правильном порядке:

179. Установите соответствие между элементами региональной инфраструктурой стартапа и их характеристиками:

180. Установите соответствие между ключевыми элементами региональной инфраструктуры стартапов и их характеристиками:

181. Расставьте этапы оценки предпринимательского климата в правильной последовательности:

182. Упорядочите этапы развития стартапа в порядке их возможного осуществления:

183. Соотнесите виды государственных программ поддержки бизнеса:

184. В зависимости от степени важности и влияния на обоснование бизнес-идеи в контексте особенностей региональной инфраструктуры стартапа, расставьте следующие понятия:

185. Установите соответствие между методами интеграции в региональную инфраструктуру и их описанием:

186. Установите соответствие между факторами формирования предпринимательского климата в зависимости от влияния со стороны органов региональной власти и их описанием:

187. Расположите этапы интеграции в региональную инфраструктуру и использования мер поддержки стартапов в порядке их выполнения:

188. Расположите стадии жизни стартапа исследования порядке очередности:

189. Установите соответствие между методами выявления особенностей региональной инфраструктуры стартапов и их характеристиками:

190. Расположите в хронологической последовательности шаги для получения субсидии для МСП со стороны государства:

191. Агентство стратегических инициатив предоставляет поддержку стартапам. Установите соответствие между описанием поддержки и ее названием:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

- 192.** Установите соответствие между элементами региональной инфраструктурой стартапа и их примерами:
- 193.** Установите соответствие между региональной инфраструктурой стартапов:
- 194.** Сопоставьте инструменты оценки предпринимательского климата с их описанием:
- 195.** Упорядочите этапы оценки региональной среды ведения предпринимательской деятельности:
- 196.** Упорядочьте следующие понятия по степени их важности и влияния на обоснование бизнес-идеи в контексте особенностей региональной инфраструктуры стартапов:
- 197.** Установите соответствие между типами бизнес-процессов и их характеристиками:
- 198.** Установите соответствие между факторами, характеризующими региональную среду для развития бизнеса и их характеристиками:
- 199.** Одной из особенностей предпринимательского климата является возможность государственной поддержки стартапов. Расположите действия, которые необходимо предпринять для получения субсидии на открытие бизнеса для начинающих предпринимателей в хронологическом порядке:
- 200.** Установите соответствие между предметом бизнес-коммуникаций нового бизнес-проекта:
- 201.** Расставьте шаги в правильной последовательности для выявления особенностей региональной инфраструктуры стартапов:
- 202.** Расположите в правильном порядке этапы методики оценки предпринимательского климата:
- 203.** Расположите уровни государственной поддержки бизнеса от более крупного к меньшему:
- 204.** Установите соответствие между составляющими частями бизнес-климата и их описанием:
- 205.** Сопоставьте элементы выявления особенностей региональной инфраструктуры стартапов с их описанием:
- 206.** Расположите этапы проведения анализа инфраструктуры стартапов в правильной последовательности:
- 207.** Расположите этапы интеграции в региональную инфраструктуру в правильной последовательности:
- 208.** Сопоставьте особенности региональной инфраструктуры и их значимость для обоснования бизнес-идеи:
- 209.** Упорядочите особенности региональной инфраструктуры по их значимости для обоснования бизнес-идеи:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

210. Устойчивое состояние условий предпринимательства и их взаимодействия, меняющееся в зависимости от внутренних и внешних обстоятельств - это предпринимательский...
211. ...представляют собой специализированные организации, поддерживающие предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду помещений и оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг.
212. Региональная инфраструктура для стартапов включает в себя элементы, такие как доступность инвестиций, наличие высококвалифицированных специалистов, развитость технологических парков и инкубаторов, а также наличие поддержки со стороны государства. Эти факторы важны для создания...
213. Для успешного стартапа в региональной инфраструктуре необходимо учитывать особенности...
214. Безвозмездное финансирование, которое стартап может получить от государственных или коммерческих фондов - это...
215. ...инфраструктура стартапов включает в себя бизнес-инкубаторы, бизнес-акселераторы, технопарки, технополисы, специализированные учебные заведения, консалтинговые и управляющие компании, органы государственной и негосударственной поддержки стартапов.
216. - организация, которая предоставляет инфраструктуру, услуги и ресурсы для развития стартапов и других инновационных компаний.
217. Для привлечения инвестиций и развития предпринимательства в конкретном регионе или в стране в целом необходимо развитие благоприятного предпринимательского...
218. Региональная инфраструктура стартапов может включать в себя акселераторы, образовательные ресурсы и...
219. ... меры поддержки бизнеса - это меры поддержки, которые действуют только на территории отдельных субъектов Российской Федерации.
220. Интеграция в ... инфраструктуру означает включение стартапа в существующую инфраструктуру региона, такую как транспортная, энергетическая, телекоммуникационная и прочие системы.
221. К внешней среде прямого воздействия бизнеса можно отнести...
222. называется взаимодействие в области официальных отношений с целью решения тех или иных прикладных задач, достижения намеченных результатов, оптимизации рабочих процессов.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

223. Определение партнеров в бизнес-проекте - это процесс, направленный на...

224. Ключевые цели бизнес-коммуникаций в новом проекте заключаются в...

225. Цель бизнес-коммуникации включает в себя...

226. Что относится к внутренним бизнес-коммуникациям?

227. Описание бизнес-коммуникаций на предстартовой стадии включает в себя...

228. Одним из ключевых аспектов эффективных бизнес-коммуникаций на стадии стартапа является...

229. Основной принцип эффективных бизнес коммуникаций на предстартовой стадии включает...

230. Наиболее распространенными и эффективными методами получения и оценки предложений от потенциальных поставщиков являются...

231. Общение внутри команды это...

232. Модель бизнес-коммуникации, трактующая коммуникацию как процесс, в котором сообщения отправляют и получают оба участника, называется...

233. Какова основная роль эффективных деловых коммуникаций в успехе нового бизнес-проекта, согласно теории предпринимательства?

234. Для эффективной работы бизнес-единицы необходимо определить возможности доступа к ... ресурсам и их привлечению.

235. При разработке нового бизнес-проекта, определение бизнес-коммуникаций включает в себя ...

236. Какой основной ресурс необходим для успешного запуска нового бизнес-проекта?

237. Какой шаг на предстартовой стадии бизнес-проекта включает в себя анализ рынка и определение конкурентов, с последующим разделением конкурентов на группы?

238. В соответствии с критерием числа участников выделяют следующие виды бизнес-коммуникаций:

239. Межфирменное сотрудничество партнеров по бизнесу называют предпринимательским...

240. Определение бизнес-коммуникаций нового бизнес-проекта - это процесс, который заключается в...

241. Что является важным аспектом бизнес-коммуникаций нового бизнес-проекта?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

242. Определение бизнес-коммуникаций нового бизнес-проекта включает...

243. Основной принцип эффективных бизнес коммуникаций на предстартовой стадии включает...

244. Эффективные бизнес-коммуникации нового бизнес-проекта включают в себя...

245. Бизнес-коммуникации нового бизнес-проекта включают в себя ...внутри компании, а также внешние коммуникации с партнерами, клиентами и общественностью.

246. Коммуникация предполагает активное взаимодействие между...

247. Установите соответствие между видами бизнес-коммуникаций и их описанием:

248. Установите соответствие между видами бизнес-коммуникаций и их описанием:

249. Установите соответствие между терминами и их функционалом:

250. Расположите в правильном порядке этапы определения конкурентов:

251. Соотнесите бизнес-коммуникации и их примеры:

252. Контроль качества и эффективности бизнес-коммуникации расположите в порядке:

253. Установите соответствие между мерами поддержки стартапов и их описанием:

254. Расположите этапы определения партнеров в бизнес-единице или определение отсутствия необходимости в них в порядке их выполнения:

255. Упорядочите следующие элементы по их важности при определении бизнес-коммуникаций нового бизнес-проекта:

256. Расположите этапы сегментации рынка в правильной последовательности:

257. Установите соответствие между партнерами в бизнесе и их описанием:

258. Расположите в правильном порядке этапы выбора бизнес-партнера:

259. Установите соответствие между различными классификациями стартапов:

260. Сопоставьте инструменты оценки предпринимательского климата с их описанием:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

261. Упорядочьте следующие понятия по степени их важности и влияния на формирование нового бизнес-проекта с точки зрения определения бизнес-коммуникаций:
262. Сопоставьте форму бизнес-коммуникации с описанием:
263. Установите соответствие между видами ресурсов и их характеристиками:
264. Порядок осуществления маркетингового планирования:
265. Установите соответствие между частями SWOT-анализа и конкретными практическими примерами, которые к ним относятся:
266. Установите соответствие между фазами взаимодействия субъектов рынка и их характеристиками:
267. Сопоставьте виды бизнес-коммуникаций с их характеристиками:
268. Расположите в правильной последовательности этапы содержания маркетингового коммуниката, направленного на потребителей с целью убеждения их к покупке:
269. Расположите в правильной последовательности шаги для повышения эффективности процесса маркетинговой коммуникации:
270. Расположите этапы анализа конкурентов в хронологическом порядке:
271. Установите правильную последовательность для определения бизнес-коммуникаций нового бизнес-проекта:
272. Соотнесите название и определение пунктов метода SWOT для анализа конкурентов:
273. Сопоставьте средства бизнес-коммуникаций с их описанием:
274. Расположите этапы создания стратегии внешних коммуникаций в правильной последовательности:
275. Расположите этапы стратегии мягкого подхода к переговорам в правильной последовательности:
276. Сопоставьте каждый элемент бизнес-коммуникаций с его описанием:
277. Упорядочите следующие этапы определения бизнес-коммуникаций нового бизнес-проекта в логическом порядке:
278. Эффективный коммуникационный процесс обмена информацией состоит из базовых взаимосвязанных этапов. Расположите в порядке повышения важности проблемы:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

279. Отвечая на вопрос «против кого?», стартаперы очерчивают круг ..., с которыми они намерены соперничать в процессе организации деятельности по ведению бизнеса.

280. ... - это взаимодействие в области официальных отношений с целью решения тех или иных прикладных задач, достижения намеченных результатов, оптимизации рабочих процессов. Статусы участников такого контакта отличаются: это могут быть руководители, коллеги, партнёры, подчинённые.

281. ... бизнес коммуникаций играют важную роль в развитии и успешной деятельности компаний, особенно в современном бизнес-мире, где взаимодействие и обмен информацией становятся все более важными для достижения конкурентных преимуществ.

282. Обмен информацией между организацией и внешним миром: клиентами, общественностью, поставщиками, кандидатами называется ... бизнес-коммуникациями.

283. Взаимодействие с ... и контрагентами может быть выгодным или невыгодным, обеспечивать дополнительные конкурентные преимущества или ослаблять бизнес.

284. В современном бизнесе ... вносит огромный вклад в обеспечение почти всех аспектов организационной и управленческой деятельности.

285. Бизнес-коммуникации, которые охватывают деловые отношения собственников одного бизнеса, их отношения с наемными работниками и отношения наемных работников между собой, называются ... бизнес-коммуникации.

286. Взаимодействие субъектов коммуникации для достижения тех или иных интересов и целей фирмы, или индивидуального предпринимателя, или физического лица, занимающегося какой-либо деятельностью для получения заработка - это...

287. Каким термином можно описать все перечисленное далее? Взаимодействие с клиентами и партнерами
Разработка маркетинговой стратегии Организация внутренней коммуникации внутри команды проекта.

288. Внутренние бизнес-коммуникации включают в себя процессы передачи информации между...

289. Как называется взаимодействие субъектов коммуникации для достижения тех или иных интересов фирмы, её основных целей...

290. Под ... понимается совокупность ключевых особенностей бизнеса, его неповторимых черт: предмета деятельности, технологий производства или сбыта товаров, услуг, работ, организации бизнеса, его внешнего представления.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

291. Предмет бизнес-проекта - это...

292. Стратегическое ядро стартапа - ...

293. Что такое «эффект изюминки» в контексте разработки бизнес-идеи?

294. Разработка стратегического ядра стартапа включает в себя следующие этапы...

295. Сбор финансовых и материальных средств с нескольких доноров для реализации какой-либо задумки или проекта это ...

296. При определении предмета нового бизнес-проекта необходимо учитывать не только собственные предпочтения предпринимателя, но и...

297. Бизнес-ангел - это венчурный инвестор, дающий финансовую и экспертную поддержку компаниям на...

298. Определение предмета нового бизнес-проекта необходимо для

299. Заемные инвестиционные ресурсы для реализации бизнес-идеи - ...

300. На что в первую очередь следует обратить внимание при определении предмета, ресурсов и бизнес-процессов в новом бизнес-проекте с точки зрения теории предпринимательства?

301. Бизнес-инкубатор-это организация....

302. Определение ресурсов для реализации бизнес-идеи включает в себя?

303. При разработке нового бизнес-проекта, определение предмета включает в себя..., что будет производиться или предоставляться, а также какие ресурсы и бизнес-процессы будут задействованы?

304. Что является основным элементом бизнес-идеи нового бизнес-проекта?

305. Каков предмет бизнес-проекта?

306. Обоснование дела и подготовка его создания осуществляется предпринимателями на стадии:

307. Совокупность ... мероприятий или работ, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей называют бизнес-процессом.

308. Определение предмета, ресурсов и бизнес-процессов нового бизнес-проекта - это процесс, который заключается в...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , [WhatsApp](#) , [Telegram](#)

309. Каким образом определяется предмет нового бизнес-проекта?

310. Определение предмета, ресурсов и бизнес-процессов нового бизнес-проекта включает...

311. Под «эффектом изюминки» бизнеса понимается совокупность...

312. Определение предмета нового бизнес-проекта включает в себя...

313. Определение предмета, ресурсов и бизнес-процессов нового бизнес-проекта включает в себя определение ..., их соотношения и использования в рамках проекта.

314. При всех прочих благоприятных характеристиках стартап будет принят к реализации только при выполнении следующего условия?

315. Бизнес-инкубатор-это организация....

316. Установите соответствие между ресурсами для реализации бизнес-идеи и примерами, что к ним относится:

317. Сопоставьте признак целевой аудитории и его примеры:

318. Поставьте в правильный порядок этапы формирования бизнес-проекта:

319. Сопоставьте методы привлечения инвестиций с их описанием:

320. Установите соответствие между названиями источников финансирования стартапов и их описанием:

321. Расположите этапы определения "эффекта изюминки" предмета деятельности предпринимателя в правильном порядке:

322. Расположите стадии жизненного цикла инвестиционного проекта в порядке очередности:

323. Установите соответствие между компонентами бизнес-проекта и их определениями:

324. Упорядочите следующие элементы по их важности при определении предмета, ресурсов и бизнес-процессов нового бизнес-проекта:

325. Установите соответствие между ключевыми ресурсами бизнес-процесса и их примерами:

326. Упорядочьте следующие понятия по степени их важности и влияния на формирование нового бизнес-проекта с точки зрения определения предмета, ресурсов и бизнес-процессов:

327. Установите соответствие между основными элементами бизнес-концепции и их описаниями:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

328. Установите соответствие между названиями источников финансирования стартапов и их описанием:

329. Расположите стадии жизненного цикла бизнес-проекта в порядке их "зрелости":

330. Расположите этапы развития стартапа в порядке возрастания:

331. Соотнесите различные названия институтов поддержки стартапов и их описания:

332. Сопоставьте элементы определения предмета нового бизнес-проекта с их описанием:

333. Расположите этапы процесса определения ресурсов нового бизнес-проекта в правильной последовательности:

334. Расположите шаги определения ресурсов для реализации бизнес-идеи в правильном порядке:

335. Сопоставьте каждый элемент бизнес-проекта с его описанием:

336. Расположите этапы стартапа от самого раннего до самого позднего:

337. Установите соответствие между ресурсами для развития бизнеса:

338. Расположите этапы предстартовой стадии стартапа в порядке их реализации:

339. Под ... понимается совокупность ключевых особенностей бизнеса, его неповторимых черт: предмета деятельности, технологий производства или сбыта товаров, услуг, работ, организации бизнеса, его внешнего представления.

340. Коммерческий проект, который нацелен на быстрый возврат инвестиций и получение прибыли - это...

341. Успешность "эффекта изюминки" предмета деятельности предпринимателя определяет его...

342. — это совокупность мероприятий, которые необходимо выполнить для достижения поставленных целей и реализации задач нового бизнес-проекта.

343. Определение предмета, ресурсов и бизнес-процессов нового бизнес-проекта включает в себя не только анализ рыночной конкуренции, но также выбор оптимальной...

344. Это предмет деятельности предпринимателя - это уникальная особенность или преимущество, которое выделяет его от конкурентов и привлекает клиентов называется...

345. Молодая быстро развивающаяся компания, в основе которой лежит инновационная бизнес-идея и технология называется...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

346. Вновь созданная организация, которая занимается разработкой новых товаров или услуг в условиях чрезвычайной неопределенности называется...
347. Способ финансирования проекта или коммерческого предприятия путем сбора небольших сумм денег от толпы людей называется...
348. Сегментирование целевой аудитории организации позволяет...
349. — деление аудитории на отдельные группы с одинаковыми интересами
350. Определение целевой аудитории - это процесс, направленный на ...
351. Метод "мозговой штурм" в контексте генерирования бизнес-идей подразумевает...
352. Определение целевой аудитории включает в себя анализ факторов...
353. Задачи, решаемые с помощью сегментации рынка ...
354. Рекламный механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей называется...
355. Определение целевой аудитории в процессе разработки бизнес-проекта - это...
356. Сегментирование рынка подразумевает...
357. Существует множество способов аудитории: по геолокации, возрасту, бюджету, образу жизни.
358. Сектор экономики, который включает в себя все виды коммерческой деятельности, связанные с предоставлением товаров и услуг для государственных нужд называется:
359. Что представляет собой целевая аудитория в бизнес-проекте?
360. Группа людей, которые вероятнее всего заинтересуются предложением и закажут конкретный товар или услугу - это...
361. Набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желательную ответную реакцию со стороны целевого рынка называется...
362. Группы, которые проявляют интерес к предприятию или оказывают влияние на его способность достигать поставленных целей - это...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

363. Целевая аудитория потребителей - это группа людей, которая...

364. Какие факторы следует учитывать при определении целевой аудитории?

365. Определение целевой аудитории потребительских сегментов бизнес-проекта включает...

366. Группа людей, которые потенциально могут испытывать потребность в продукте или услуге и при этом имеют возможность его приобрести - это...

367. Для определения целевой аудитории потребительских сегментов бизнес-проекта используется метод...

368. Процесс разделения рынка на группы потребителей с общими потребностями, характеристиками и поведением это ...

369. Определение целевой аудитории потребительских сегментов бизнес-проекта зависит от...

370. К признакам демографической сегментации относится...

371. Метод исследования, при котором собирается небольшая группа людей (обычно от 6 до 10 человек), которые обсуждают определенную тему или проблему называется

372. Установите соответствие между способами сегментации целевой аудитории и их описанием:

373. Расставьте этапы определения целевой аудитории в правильной последовательности:

374. Соотнесите понятие с его определением:

375. Расположите в правильном порядке шаги метода определения ЦА от рынка:

376. Распределите этапы сегментирования рынка в правильном порядке:

377. Упорядочите шаги определения целевой аудитории потребительских сегментов бизнес-проекта в правильной последовательности:

378. Установите соответствие на определение целевой аудитории по критериям:

379. В определение первичного замысла и его тестирование на определенной аудитории входят следующие шаги:

380. Расположите шаги по определению целевой аудитории потребительского сегмента в правильном порядке:

381. Установите соответствие между этапами развития проекта и их описанием:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

382. Расположите этапы процесса разработки бизнес-идеи в порядке их возникновения:

383. Установите соответствие между методами определения целевой аудитории и их характеристиками:

384. Упорядочите следующие методы по их значимости и эффективности при определении целевой аудитории потребительских сегментов бизнес-проекта:

385. Установите соответствие между признаками сегментов ЦА и их описанием:

386. При определении целевой аудитории по возрастному критерию нередко обращаются к теории поколений. Расположите название поколений от старшего к младшему:

387. Установите соответствие между ошибками в сегментации целевой аудитории и подходящими под ошибки примерами:

388. Маркетолог Бен Хант придумал теорию и «лестницу узнаваемости», согласно которой клиент проходит от знакомства с продуктом до покупки 5 этапов. Расположите в правильном порядке данные этапы:

389. Установите соответствие между определениями и терминами:

390. Установите соответствие между критериями и признаками ЦА:

391. Расположите этапы сегментирования целевой аудитории в правильной последовательности:

392. Установите соответствие между критериями целевой аудитории:

393. Сопоставьте методы определения целевой аудитории с их характеристиками:

394. Упорядочите этапы тестирования первичного замысла бизнес-идеи на определенной аудитории:

395. Соотнесите критерий целевой аудитории с описанием:

396. Какие характеристики наиболее важны для определения целевой аудитории при запуске нового продукта на рынок?

397. Определение целевой аудитории потребительских сегментов бизнес-проекта" с соответствующими вариантами ответов:

398. Установите соответствие для определения целевой аудитории потребительских сегментов бизнес-проекта:

399. Соотнесите параметры целевой аудитории и их краткое описание:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

400. Установите соответствие между понятиями и их определением:

401. Сопоставьте метод анализа целевой аудитории с его описанием:

402. Какие существуют целевые аудитории и их ранжирование в продаже молочной продукции?

403. Расположите социально-демографические характеристики портрета покупателя дорогих мужских часов от самой значимой до менее значимой характеристики:

404. Группа потребителей, которые имеют общие потребности и характеристики, и на удовлетворение которых ориентирован бизнес-проект - это...

405. Выделенная группа людей, которая потенциально может быть заинтересована в продукте или услуге - это...

406. Анкетирование, проведение фокус-групп, анализ данных о существующих клиентах, изучение конкурентов и их аудитории, использование социальных и маркетинговых исследований - это всё методы исследования рынка для определения...

407. Распределение целевой аудитории на группы по определённым схожим признакам - это...

408. Классификация ЦА по ... принципу позволяет проанализировать регионы, области, города и посёлка с учетом интересов жителей.

409. Как называется метод маркетингового исследования, при котором компанией собирается определенная группа людей из целевой аудитории для проведения беседы и выяснения важных для предприятия вопросов?

410. Выделение группы покупателей по определенным признакам - это...

411. Для успешного тестирования первичного замысла необходимо определить вашу целевую...

412. Определение целевой аудитории потребительских сегментов бизнес-проекта включает в себя не только анализ демографических данных, но также использование узкоспециализированных методов...

413. Составление портрета будущего покупателя вашего товара называется описанием...

414. Разделение широкой целевой аудитории на разные группы, схожие по определенным признакам называется...

415. ... целевой аудитории - детальное описание и представление типичного представителя вашей целевой аудитории.

416. Отправной точкой создания любого предприятия является разработка ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

417. Отправная точка, с которой начинается каждое новое предприятие, — это, закладываемая в его основу
418. Цель разработки ... - спланировать хозяйственную деятельность предприятия на ближайший и отдаленный периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.
419. Бизнес-идея - это...
420. Понимание потребностей и предпочтений клиентов является...
421. Содержание бизнес-идеи должно включать...
422. Метод поиска новых идей, при котором к свойствам объекта добавляют что-то новое или изменяют уже имеющееся в нём это ...
423. Инновационный подход к генерированию бизнес-идей включает в себя...
424. Метод "морфологического анализа" включает в себя изучение различных аспектов проблемы с целью...
425. Действующие в конкурентной среде предприниматели обязаны постоянно генерировать бизнес-идеи, опираясь на которые они могли бы...
426. Метод для генерации идей и один из вариантов проведения мозгового штурма, представляющий собой схему постановки определённых вопросов, называется
427. Что подразумевается под понятием "бизнес-идея"?
428. Бизнес-идея представляет собой ... концепцию, которая описывает, как предприятие будет создавать и доставлять ценность для клиентов.
429. Какой метод генерации бизнес-идей основан на поиске аналогий и ассоциаций между разными объектами и явлениями?
430. Бизнес идеи - это...
431. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется ...
432. Каким образом можно провести исследование рынка для поиска потенциальных бизнес-идей?
433. Понятие и содержание бизнес-идеи заключается в...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

434. Что является основой возникновения бизнес-идеи?

435. Концепция бизнес-идеи включает в себя разработку...

436. Установите соответствие методов выработки бизнес-идей с их описанием:

437. SCAMPER» — это аббревиатура, где каждой буквой обозначается слово, описывающее самостоятельный способ работы с характеристиками изучаемой проблемы. Определите какой букве какие категории вопросов соответствуют:

438. Установите соответствие между названиями методов генерации идей и их описанием:

439. Упорядочите следующие этапы процесса генерирования бизнес-идеи по порядку:

440. Соотнесите между собой следующие определения:

441. Расставьте по порядку этапы возникновения бизнес-идеи проекта:

442. Сопоставьте каждый метод генерации бизнес-идей с его описанием:

443. Расположите в правильном порядке морфологический анализ:

444. Соотнесите следующие понятия с их описанием в контексте бизнес-идей:

445. Упорядочите следующие этапы процесса генерации бизнес-идей в правильной последовательности:

446. Соотнесите следующие методы генерации бизнес-идей с их описанием:

447. Расположите в правильной последовательности основные этапы развития бизнес-идеи:

448. Установите соответствие между терминами и определениями:

449. Расположите этапы фокального метода генерирования бизнес-идей в правильном порядке:

450. Установите соответствие между основными методами генерирования бизнес-идей и их описанием:

451. Расположите в правильном порядке этапы мозгового штурма:

452. Установите соответствие между названием метода генерации бизнес-идей и его описанием:

453. Расставьте в правильном порядке основные этапы развития бизнес-идей:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

454. Расположите жизненные циклы стартапа от зарождения до перехода в бизнес:

455. Упорядочить последовательность действий при морфологическом анализе:

456. Сопоставьте методы отбора бизнес-идей с их описаниями:

457. Расположите этапы формирования бизнес-идеи в правильном порядке:

458. Этапы разработки бизнес-плана в порядке выполнения:

459. Установите соответствие между техниками создания бизнес-идей и их описанием:

460. Расположите стадии процесса формирования бизнес-идеи от ранней к более поздней:

461. Расположите по порядку этапы в процессе формирования бизнес-идеи:

462. Расположите в хронологическом порядке этапы развития от идеи до бизнес-идеи:

463. Установите соответствие между методами генерирования бизнес-идеи с их описаниями:

464. Установите соответствие между названиями творческих методов генерирования бизнес - идей и их определениями:

465. Укажите порядок формирования бизнес-идеи:

466. Упорядочите следующие этапы в процессе генерирования бизнес-идеи в правильной последовательности:

467. Соотнесите блоки бизнес-модели по Остервальдеру и ключевые вопросы:

468. Расположите в правильной последовательности жизненные циклы предприятия:

469. Установите соответствие между техниками создания бизнес-идей и их описанием:

470. Сопоставьте метод генерации бизнес-идей с его описанием:

471. Расположите этапы метода "SCAMPER" в правильной последовательности:

472. Установите соответствие между бизнес-моделями и их описанием:

473. Отсортируйте шаги формирования бизнес-идеи в правильном порядке:

474. Соотнесите методы генерирования бизнес-идей с их описаниями:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

475. Расположите этапы реализации бизнес-идеи в порядке возрастания:

476. Какие методы генерации бизнес-идей основаны на принципе морфологического анализа? Соотнесите описание метода и его название:

477. Расположите жизненные циклы стартапа от зарождения до перехода в бизнес:

478. Одним из источников возникновения бизнес-идеи, когда спрос значительно превышает предложение является...

479. Креативные методы генерирования ..., такие как метод фокальных объектов и дизайн-мышление, играют важную роль в создании инновационных предпринимательских концепций. Они помогают предпринимателям видеть проблемы с новой перспективы и предлагают решения, которые могут быть в основе.

480. Для генерирования бизнес-идей активно используется метод мозгового...

481. Для формирования бизнес-идеи важно провести анализ рынка и деятельности...

482. Какой метод помогает выявить - сильные и слабые стороны внутренней среды бизнес-идеи, а также возможности и угрозы внешней среды, что способствует более эффективному планированию стратегии и разработке бизнес-плана?

483. Схема постановки определенных вопросов, которые стимулируют генерацию новых идей - это...

484. — это процесс, в ходе которого вы создаете новые идеи или решения.

485. Метод генерации бизнес-идей, при котором решение креативной задачи находится путём подбора возможных решений для отдельных её составляющих, называется...

486. Что описывает программу осуществления бизнес-операций, действий предприятия, содержащие сведения о предприятии, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности?

487. Описание того, как организация создает, доставляет и получает ценность. Формат, используемый для представления стартапа, часто является бизнес-планом называется...

488. Идея, которая может быть использована для построения новой компании или нового направления деятельности в уже работающей компании — это...

489. Метод, основанный на процессе генерации информации, проводимом группой специалистов - это...

490. Как называется метод решения задач в виде списка действий, модификаций?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

491. В методах генерирования бизнес-идей позволяет систематизировать информацию, выделять ключевые параметры и определять возможные варианты комбинаций ... анализ. Это помогает расширить кругозор, находить новые оригинальные идеи и повышать эффективность мозговых штурмов.

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com