



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

**1. Кейс:** Отель премиум-класса в центре Санкт-Петербурга планирует ребрендинг. Целевая аудитория &mdash; бизнес-путешественники и туристы с высоким доходом.

Вопросы:

1. Какой уровень потребностей по пирамиде Маслоу будет основным драйвером выбора отеля?
2. Какой тип потребительского поведения преобладает при выборе отеля?
3. Какие сегменты потребителей следует выделить в первую очередь?

**2. Кейс:** Сеть ресторанов среднего ценового сегмента анализирует поведение гостей. Выявлено, что 55% посетителей выбирают заведение по отзывам в интернете, 30% &mdash; по рекомендациям друзей, 15% &mdash; из-за акций и скидок.

Вопросы:

1. Какой тип потребительского поведения доминирует?
2. Какие факторы восприятия влияют на решение о посещении?
3. Какие рекомендации по увеличению потока гостей можно дать?

**3. Кейс:** Курортный комплекс на Черноморском побережье анализирует свою целевую аудиторию:

- 45% &mdash; семьи с детьми
- 30% &mdash; пары 30-50 лет
- 15% &mdash; молодежь 18-25 лет
- 10% &mdash; пенсионеры

Вопросы:

1. Как правильно сегментировать аудиторию для максимального удовлетворения потребностей?
2. Какие потребности по Маслоу удовлетворяются при выборе курорта?
3. Какой подход к коммуникации будет наиболее эффективным?

**4. Кейс:** Туристическая компания запускает новый продукт &mdash; авторские туры по Золотому кольцу России для возрастной группы 45-60 лет.

Вопросы:

1. Какие потребности по пирамиде Маслоу будут удовлетворены в первую очередь?
2. Какой тип потребительского поведения преобладает в данной категории?
3. Какие факторы влияют на принятие решения о покупке тура?

**5. Кейс:** Авиакомпания анализирует поведение пассажиров эконом-класса. Выявлено, что 65% пассажиров выбирают билеты по акции, 25% &mdash; по рекомендации друзей/родственников, 10% &mdash; из-за удобного времени вылета.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

Вопросы:

1. Какой тип потребительского поведения доминирует?
2. Какие факторы восприятия влияют на выбор авиакомпании?
3. Какие рекомендации по увеличению лояльности можно дать?
6. Кейс: Экскурсионное бюро разрабатывает новый формат городских прогулок для молодежи 18-30 лет. Проведен анализ целевой аудитории:

• 50% — студенты

• 30% — молодые специалисты

• 20% — путешественники-бэкпекеры

Вопросы:

1. Как правильно сегментировать аудиторию?
2. Какие потребности по Маслоу удовлетворяются при участии в экскурсиях?
3. Какой подход к продвижению будет наиболее эффективным?

7. Кейс: Отель планирует внедрить новую концепцию впечатлений для гостей. Руководство рассматривает несколько идей: тематические вечера, интерактивные экскурсии по городу, мастер-классы по местной кухне.

Вопросы:

1. Какие элементы формирования впечатлений будут задействованы в каждом из предложений?
2. На каких этапах гостевого пути можно внедрить эти элементы?
3. Какие рекомендации по реализации наиболее эффективны?
8. Кейс: Ресторан высокого класса анализирует отзывы гостей. Выявлено, что 70% гостей ценят атмосферу заведения, 20% — уникальность блюд, 10% — персонализированный сервис.

Вопросы:

1. Какие принципы формирования впечатлений работают в данном случае?
2. Какие этапы гостевого пути требуют усиления?
3. Какие рекомендации по улучшению впечатлений можно дать?

9. Кейс: Спа-центр разрабатывает новую программу впечатлений для клиентов. Целевая аудитория — женщины 35-50 лет, ценящие индивидуальный подход и релаксацию.

Вопросы:

1. Какие этапы формирования впечатлений нужно учесть?
2. Какие элементы впечатлений наиболее важны для данной аудитории?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

**10. Кейс:** Отель 4 звезды внедряет программу лояльности на основе впечатлений. Планируется создание уникального опыта для постоянных гостей.

Вопросы:

1. Какие принципы создания впечатлений следует использовать?
2. Какие рекомендации по реализации программы наиболее эффективны?

**11. Кейс:** Отель премиум-класса разрабатывает новую концепцию гостеприимства. Руководство рассматривает три направления развития:

- Усиление персонального подхода
- Создание уникального бренда территории
- Развитие дополнительных сервисов

Вопросы:

1. Какие характеристики услуги гостеприимства будут приоритетными?
2. Какие элементы брендинга необходимо усилить?
3. Какой сектор гостеприимства требует наибольшего внимания?

**12. Кейс:** Курортный комплекс проводит анализ своего позиционирования. Целевая аудитория — семьи с детьми среднего достатка.

Вопросы:

1. Какое позиционирование наиболее эффективно?
2. Какие элементы концепции необходимо развивать?
3. Как выстроить ценовую стратегию?

**13. Кейс:** Город планирует развитие туристического бренда. Основные направления:

- Культурное наследие
- Природные достопримечательности
- Гастрономия

Вопросы:

1. Какие элементы геомаркетинга необходимо использовать?
2. Как построить айдентiku территории?
3. Какое позиционирование выбрать?

**14. Кейс:** Ресторанная сеть разрабатывает новую концепцию бренда. Целевая аудитория — молодёжь 20-35 лет.

Вопросы:

1. Какие характеристики услуги нужно подчеркнуть?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>  
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>  
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

2. Какой нейминг выбрать?

3. Как выстроить позиционирование?

15. Кейс: Санаторий формирует новую маркетинговую стратегию. Основные сегменты:

• Бизнес-туристы

• Семьи с детьми

• Пожилые люди

Вопросы:

1. Как провести анализ позиционирования?

2. Какие элементы концепции развивать?

3. Как выстроить ценовую политику?

16. Кейс: Сеть хостелов планирует расширение на новые территории. Рассматриваются города с разным туристическим потенциалом.

Вопросы:

1. Какие характеристики услуги гостеприимства критичны для данной категории?

2. Как построить айдентику бренда?

3. Какое позиционирование выбрать?

17. Кейс: Музей разрабатывает программу повышения привлекательности для туристов.

Вопросы:

1. Какие элементы концепции необходимо внедрить?

2. Как выстроить брендинг территории?

3. Какие характеристики услуги развивать?

18. Кейс: Транспортная компания в сфере туризма создает новый бренд.

Вопросы:

1. Какие характеристики услуги определить как ключевые?

2. Как построить нейминг?

3. Какое позиционирование выбрать?

19. Кейс: Город планирует создание туристического кластера.

Вопросы:

1. Какие элементы геомаркетинга использовать?

2. Как сформировать концепцию?

3. Какое позиционирование выбрать?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru) , WhatsApp , Telegram

**20. Кейс:** Кемпинг планирует ребрендинг.

Вопросы:

1. Какие характеристики услуги развивать?
2. Как построить айдентику?
3. Какое позиционирование выбрать?

**21. Кейс:** Отель планирует запуск нового продукта &mdash; эко-люкс номеров.

Вопросы:

1. Какие тренды в продуктовой стратегии необходимо учесть?
2. Какие этапы разработки продукта критичны?
3. Как интегрировать ESG-факторы?

**22. Кейс:** Ресторан вводит новое меню премиум-класса.

Вопросы:

1. Какие факторы влияют на ценообразование?
2. Какую стратегию ценообразования выбрать?
3. Как управлять затратами?

**23. Кейс:** Туроператор разрабатывает новую линейку туров.

Вопросы:

1. Какие каналы продаж использовать?
2. Как построить воронку продаж?
3. Какие KPI отслеживать?

**24. Кейс:** Отель внедряет ИИ в систему продаж.

Вопросы:

1. Какие технологии ИИ использовать?
2. Как оптимизировать процессы?
3. Какие метрики отслеживать?

**25. Кейс:** Спа-центр разрабатывает новую линейку услуг.

Вопросы:

1. Какие виды продуктов создать?
2. Как выстроить ценовую политику?
3. Какие диджитал-инструменты использовать?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

**26. Кейс:** Ресторан планирует расширение через франшизы.

Вопросы:

1. Какие инвестиционные стратегии выбрать?
2. Как управлять качеством продукта?
3. Какие факторы учитывать при ценообразовании?

**27. Кейс:** Отель вводит программу лояльности.

Вопросы:

1. Какие виды вознаграждений предложить?
2. Как выстроить ценовую модель?
3. Какие каналы коммуникации использовать?

**28. Кейс:** Турагентство разрабатывает новую стратегию продаж с учетом современных трендов.

Вопросы:

1. Какие каналы продаж оптимизировать?
2. Как выстроить ценовую политику?
3. Какие цифровые инструменты внедрить?

**29. Кейс:** Отель запускает новую концепцию продаж.

Вопросы:

1. Какие этапы продуктовой стратегии реализовать?
2. Как управлять структурой цены?
3. Какие KPI отслеживать?

**30. Кейс:** Ресторан планирует расширение через цифровые каналы.

Вопросы:

1. Какие диджитал-инструменты использовать?
2. Как оптимизировать ценообразование?
3. Какие показатели продаж отслеживать?

**31. Кейс:** Санаторий разрабатывает новую линейку оздоровительных программ.

Вопросы:

1. Какие виды продуктов создать?
2. Как выстроить ценовую стратегию?
3. Какие каналы продаж использовать?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

**32. Кейс:** Аэропорт развивает сервисные услуги.

Вопросы:

1. Какие новые продукты внедрить?
2. Как управлять ценообразованием?
3. Какие каналы продаж оптимизировать?

**33. Кейс:** Крузизная компания запускает новые маршруты.

Вопросы:

1. Какие факторы учитывать при ценообразовании?
2. Как выстроить продуктовую стратегию?
3. Какие KPI отслеживать?

**34. Кейс:** Фитнес-клуб разрабатывает новую программу членства.

Вопросы:

1. Какие виды продуктов создать?
2. Как оптимизировать ценовую политику?
3. Какие цифровые инструменты внедрить?

**35. Кейс:** Отель запускает новую стратегию продвижения в социальных сетях.

Вопросы:

1. Какие виды контента использовать?
2. Какие метрики отслеживать?
3. Как выстроить таргетинг?

**36. Кейс:** Ресторан планирует повышение качества обслуживания.

Вопросы:

1. Какие принципы сервиса внедрить?
2. Как развивать эмоциональный интеллект персонала?
3. Какие системы мотивации использовать?

**37. Кейс:** Отель внедряет систему стандартизации процессов.

Вопросы:

1. Какие процессы стандартизировать?
2. Какие показатели качества отслеживать?
3. Как внедрить цифровизацию?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

**38. Кейс:** Спа-центр обновляет дизайн интерьера.

Вопросы:

1. Какие тренды дизайна использовать?
2. Как обеспечить эргономику?
3. Как создать атмосферу?

**39. Кейс:** Ресторан разрабатывает систему персонализации.

Вопросы:

1. Какие данные собирать?
2. Как сегментировать клиентов?
3. Какие инструменты использовать?

**40. Кейс:** Отель запускает инфлюенс-маркетинг кампанию.

Вопросы:

1. Какие типы инфлюенсеров выбрать?
2. Как выстроить стратегию?
3. Какие метрики отслеживать?

**41. Кейс:** Сеть отелей внедряет новую систему управления персоналом.

Вопросы:

1. Какие принципы культуры сервиса внедрить?
2. Как развивать персонал?
3. Какие системы оценки использовать?

**42. Кейс:** Ресторан создает омниканальную систему обслуживания.

Вопросы:

1. Какие каналы внедрить?
2. Как обеспечить интеграцию?
3. Какие метрики отслеживать?

**43. Кейс:** Отель разрабатывает стратегию SMM-продвижения.

Вопросы:

1. Какие платформы использовать?
2. Как создать контент-план?
3. Как измерить эффективность?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

**44. Кейс:** Санаторий внедряет систему управления качеством.

Вопросы:

1. Какие показатели контролировать?
2. Как стандартизировать процессы?
3. Как обеспечить контроль?

**45. Кейс:** Ресторан обновляет интерьер с учетом современных трендов.

Вопросы:

1. Какие дизайнерские решения принять?
2. Как обеспечить эргономику?
3. Как создать уникальную атмосферу?

**46. Кейс:** Отель создает систему персонализированного обслуживания.

Вопросы:

1. Какие данные собирать?
2. Как сегментировать гостей?
3. Как использовать информацию?

**47. Кейс:** Сеть ресторанов развивает корпоративную культуру.

Вопросы:

1. Какие ценности сформировать?
2. Как развивать персонал?
3. Как мотивировать сотрудников?

**48. Кейс:** Отель внедряет систему омниканального обслуживания.

Вопросы:

1. Какие каналы коммуникации использовать?
2. Как обеспечить интеграцию?
3. Какие метрики отслеживать?

**49. Кейс:** Отель планирует обновление сенсорного дизайна номеров.

Вопросы:

1. Какие сенсорные каналы задействовать?
2. Какие инструменты создания впечатлений использовать?
3. Как сформировать сенсорные ассоциации?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

**50. Кейс:** Ресторан разрабатывает концепцию тематического вечера.

Вопросы:

1. Какие виды эвентов использовать?
2. Как составить сценарный план?
3. Какие элементы интерактивности внедрить?

**51. Кейс:** Отель внедряет принципы дизайн-мышления.

Вопросы:

1. Какие этапы дизайн-мышления применить?
2. Как организовать процесс?
3. Какие инструменты использовать?

**52. Кейс:** Ресторан создает уникальную историю бренда.

Вопросы:

1. Какие принципы сторителлинга применить?
2. Какие архетипы использовать?
3. Как выстроить повествование?

**53. Кейс:** Отель создает новый цифровой интерфейс для улучшения взаимодействия с гостями.

Вопросы:

1. Какие аспекты CX учитывать?
2. Как организовать UX?
3. Какие элементы UI внедрить?

**54. Кейс:** Ресторан создает карту пути клиента.

Вопросы:

1. Какие этапы включить?
2. Как определить точки контакта?
3. Какие шаблоны впечатлений использовать?

**55. Кейс:** Отель внедряет систему BluePrint.

Вопросы:

1. Какие элементы включить?
2. Как построить процессы?
3. Какие компоненты учесть?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

**56. Кейс:** Ресторан разрабатывает концепцию сенсорного маркетинга.

Вопросы:

1. Какие каналы восприятия задействовать?
2. Как создать мультисенсорный опыт?
3. Какие инструменты использовать?

**57. Кейс:** Отель внедряет систему оценки клиентского опыта.

Вопросы:

1. Какие методы сбора обратной связи использовать?
2. Как организовать точки сбора?
3. Какие метрики отслеживать?

**58. Кейс:** Ресторан разрабатывает систему работы с отзывами.

Вопросы:

1. Как организовать сбор отзывов?
2. Какие принципы формирования опросов применить?
3. Как работать с негативом?

**59. Кейс:** Отель анализирует финансовую эффективность.

Вопросы:

1. Какие метрики эффективности отслеживать?
2. Как оценивать для разных стейкхолдеров?
3. Какие методы улучшения использовать?

**60. Кейс:** Ресторан создает систему управления качеством сервиса.

Вопросы:

1. Как организовать мониторинг удовлетворенности?
2. Какие инструменты использовать?
3. Как работать с результатами?

**61. Кейс:** Отель внедряет систему управления отзывами.

Вопросы:

1. Как организовать работу с отзывами?
2. Какие каналы отслеживать?
3. Как анализировать данные?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>  
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>  
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru) , WhatsApp , Telegram

**62. Кейс:** Ресторан анализирует финансовые показатели.

Вопросы:

1. Какие ключевые показатели отслеживать?
2. Как оценивать эффективность?
3. Какие методы оптимизации использовать?

**63. Кейс:** Отель создает систему управления клиентским опытом.

Вопросы:

1. Как организовать сбор данных?
2. Какие инструменты использовать?
3. Как работать с полученной информацией?

**64. Кейс:** Ресторан разрабатывает стратегию повышения эффективности.

Вопросы:

1. Какие метрики выбрать?
2. Как оценивать результаты?
3. Какие методы улучшения применить?

**65. Кейс:** Отель внедряет систему управления удовлетворенностью гостей.

Вопросы:

1. Как организовать сбор обратной связи?
2. Какие инструменты использовать?
3. Как анализировать результаты?

**66. Кейс:** Ресторан анализирует финансовую эффективность.

Вопросы:

1. Какие показатели отслеживать?
2. Как оценивать рентабельность?
3. Какие методы оптимизации использовать?

**67. Кейс:** Отель создает систему работы с отзывами.

Вопросы:

1. Как организовать мониторинг?
2. Какие каналы отслеживать?
3. Как реагировать на отзывы?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>  
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>  
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

**68. Кейс:** Ресторан разрабатывает систему оценки качества сервиса.

Вопросы:

1. Какие метрики использовать?
2. Как организовать контроль?
3. Как работать с результатами?

**69. Кейс:** Отель анализирует финансовые показатели для стейкхолдеров.

Вопросы:

1. Какие показатели важны для разных групп?
2. Как оценивать эффективность?
3. Какие методы улучшения применить?

**70. Кейс:** Ресторан создает систему управления клиентским опытом.

Вопросы:

1. Как организовать сбор данных?
2. Какие инструменты внедрить?
3. Как работать с полученной информацией?

**71. Что такое экономика впечатлений?**

**72. Кто впервые предложил концепцию экономики впечатлений?**

**73. В каком году была опубликована концепция экономики впечатлений?**

**74. Расставьте типы экономик по мере их возникновения от самой ранней к новейшей:**

**75. Какие основные характеристики экономики впечатлений?**

**76. Какие основные типы впечатлений выделяют в экономике впечатлений?**

**77. Что лежит в основе теории рационального потребителя?**

**78. Расположите уровни из теории иерархии потребностей А.Маслоу в последовательности снизу вверх:**

**79. Какие факторы формируют восприятие потребителя?**

**80. Что такое эмоциональный потребитель?**

**81. Расположите этапы формирования впечатлений в последовательности с начала до конца**

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>  
готовые ответы магазин  
<https://sinerqy.com/list/>  
готовые ответы магазин  
<https://sinerqy.com/list/>  
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>  
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>  
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>  
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>  
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

82. Какие принципы лежат в основе экономики впечатлений?

83. Как называется полное погружение потребителя в опыт?

84. Какие рекомендации существуют по созданию впечатлений?

85. Какие проблемы существуют в современной экономике впечатлений?

86. Как называется метод, инструмент, прием по созданию впечатлений, когда вокруг продукта или услуги создается история?

87. Какие технологии используются для создания впечатлений?

88. Как измерить эффективность впечатлений?

89. Какие тенденции наблюдаются в экономике впечатлений?

90. Что такое ко-создание впечатлений?

91. Какие методы используются для сегментации потребителей?

92. Что такое эмоциональный интеллект в контексте впечатлений?

93. Какие барьеры существуют при внедрении экономики впечатлений?

94. Как меняется поведение потребителей в цифровую эпоху?

95. Что такое сенсорные впечатления?

96. Какие метрики используются для оценки впечатлений?

97. Как влияет цифровизация на экономику впечатлений?

98. Что такое эмоциональный дизайн?

99. Какие стратегии используются для создания незабываемых впечатлений?

100. Что такое эффект ореола в восприятии впечатлений?

101. Какие факторы влияют на восприятие цены в экономике впечатлений?

102. Что такое эмоциональный маркетинг?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>  
готовые ответы магазин  
<https://sinerqy.com/list/>  
готовые ответы магазин  
<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>  
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>  
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>  
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

103. Как влияет социальная среда на восприятие впечатлений?

104. Что такое эмоциональный капитал бренда?

105. Какие психологические триггеры используются в экономике впечатлений?

106. Что такое персонализация в контексте впечатлений?

107. Как меняется восприятие ценности в экономике впечатлений?

108. Что такое сегментация потребителей?

109. Сопоставьте термины Экономики Впечатлений по Пайну и Гилмору и их содержание

110. Сопоставьте тип впечатления и источник его возникновения:

111. Свойство впечатления, означающее, что восприятие впечатления индивидуально и зависит от личного опыта, эмоций и ожиданий потребителя, что делает его глубоко персонализированным, т.к. человек интерпретирует мир через призму своих личных переживаний, эмоций и убеждений, называется:

112. Сопоставьте вид сегмента потребителей по возрасту и основные потребности в сфере туризма и гостеприимства:

113. Расположите этапы развития гостеприимства в исторической последовательности, начиная с самого раннего:

114. Что является основой концепции гостеприимства?

115. Какие основные характеристики присущи услуге в сфере гостеприимства?

116. Что такое гостеприимный продукт?

117. Последовательность управления впечатлениями:

118. Что является ключевым элементом гостиничного сектора?

119. Соотнесите базовый сектор гостеприимства и его содержание

120. Почему услуги в сфере гостеприимства считаются неосязаемыми?

121. Что означает неразрывность производства и потребления в гостеприимстве?

122. Какие факторы влияют на качество услуг в гостеприимстве?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru) , WhatsApp , Telegram

123. Как называется практически любой узнаваемый персонаж, антропоморфный и не очень, олицетворяющий собой некий коллектив: школу, спортивную команду, сообщество, мероприятие или бренд?
124. Что такое стандартизация обслуживания?
125. Как называется наилучшее смысловое расположение товара в информационном поле рынка для привлечения покупателя? Оно включает разработку и формирование имиджа товара так, чтобы он овладел сознанием потребителя и отличался от положения товаров-соперников.
126. Какие принципы лежат в основе качественного обслуживания?
127. Термин, в маркетинге определяющий ориентацию на потребности и желания гостя, называется...
128. Какие основные сегменты по возрасту выделяют в гостиничном бизнесе?
129. Группа потребителей, на которую направлены услуги маркетинговая активность предприятия, называется...
130. Что такое сервис-менеджмент?
131. Какие методы используются для оценки качества обслуживания?
132. Что такое культура обслуживания?
133. Какие факторы влияют на формирование культуры гостеприимства?
134. Что такое сервисная культура?
135. Расположите этапы последовательности создания впечатления в отеле в порядке их возникновения:
136. Какие методы контроля качества используются в гостеприимстве?
137. Расположите этапы развития клиентского опыта в порядке возникновения от самого раннего к позднему:
138. Что такое стандарты обслуживания?
139. Какие показатели используются для оценки качества сервиса?
140. Какова роль руководителя в системе гостеприимства?
141. Какие принципы лежат в основе организации работы в сфере гостеприимства?
142. Этапы внедрения впечатлений в сервис:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

143. Что такое гостиничная цепь?

144. Что такое цифровизация в гостеприимстве?

145. Какие тенденции развития характерны для современной индустрии гостеприимства?

146. Что такое бренд в контексте впечатлений?

147. Как называется комплексная система визуальных и вербальных элементов бренда: логотип, фирменный стиль, цветовая гамма, шрифты, паттерны, типографика, а также tone of voice и коммуникационная стратегия

148. Процесс создания названия чего-либо в маркетинге – бренда, продукта, эвента, территории, и т.д., называется ...

149. Какие основные типы брендов существуют?

150. Что такое территориальный брендинг?

151. Что включает в себя концепция бренда?

152. Какие характеристики определяют успешность концепции бренда?

153. Какие виды концепций бренда существуют?

154. Что такое позиционирование бренда?

155. Какие виды позиционирования существуют?

156. Какие ценовые сегменты существуют в брендинге?

157. Что включает базовый анализ позиционирования?

158. Какие элементы формируют идентичность бренда?

159. Что такое архетип бренда?

160. Что такое геомаркетинг?

161. Какие факторы влияют на брендинг территории?

162. Какие метрики используются для оценки бренда?

163. Что такое репозиционирование бренда?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

164. Какие факторы влияют на восприятие бренда?

165. Какие стратегии расширения бренда существуют?

166. Что такое ко-брендинг?

167. Какие характеристики присущи премиальному сегменту?

168. Как определяется позиционирование в ценовом сегменте?

169. Какие инструменты используются в территориальном брендинге?

170. Какие критерии важны при создании названия бренда?

171. Что входит в систему фирменного стиля?

172. Какие тренды наблюдаются в современном брендинге?

173. Что входит в классический маркетинг-микс (4P)?

174. Какой элемент маркетинг-микса отвечает за распределение продукта?

175. Что такое интегрированный маркетинг?

176. Какой элемент маркетинг-микса (комплекса маркетинга 4P) включает в себя рекламу и PR?

177. Что является основным продуктом в гостиничном бизнесе?

178. Что такое жизненный цикл продукта в гостеприимстве?

179. Первый этап разработки продуктовой стратегии:

180. Что такое позиционирование продукта?

181. Какой этап следует после разработки концепции продукта?

182. Что такое дифференциация продукта?

183. Что включает в себя ESG-фактор?

184. Что такое омниканальность в маркетинге?

185. Какая стратегия ценообразования основана на издержках?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

186. Что такое ценовая дискриминация?

187. Что такое воронка продаж?

188. Что такое конверсия в продажах?

189. Что такое прямые каналы продаж?

190. К какому аспекту политики ESG относятся: энергосбережение, утилизация отходов и использование экологических материалов

191. К какому аспекту политики ESG относятся: улучшение условий труда, социальная ответственность, развитие общества и поддержка локального населения.

192. К какому аспекту политики ESG относятся: корпоративное управление и прозрачность бизнеса, этические стандарты управления.

193. Сопоставьте метрику диджитал-маркетинга гостеприимства и ее содержание.

194. Что такое динамическое ценообразование?

195. Какие основные характеристики определяют гостиничный продукт?

196. Какой метод ценообразования наиболее эффективен для люксовых отелей?

197. Какие уровни гостиничного продукта существуют?

198. Какие стратегии ценообразования применяются в гостиничном бизнесе?

199. Какие факторы влияют на формирование цены гостиничного номера?

200. Какие каналы прямых продаж используются в гостиничном бизнесе?

201. Какие методы увеличения продаж применяются в гостиничном бизнесе?

202. Что такое продвижение в маркетинге?

203. Что такое таргетинг?

204. Что такое лидогенерация?

205. Что такое SMM-маркетинг?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

206. Что такое инфлюенс-маркетинг?

207. Что такое культура сервиса?

208. Сопоставьте термины и их содержание в области оценки эмоционального интеллекта:

209. Сопоставьте название метода развития эмоционального интеллекта и его содержание:

210. Сопоставьте название и содержание элемента материальной мотивации персонала:

211. Что такое бизнес-процесс?

212. Маркетинговый термин, обозначающий взаимную интеграцию разрозненных каналов коммуникации в единую систему, с целью обеспечения непрерывной коммуникации с клиентом, называется....:

213. Что такое физикал эвиденс?

214. Набор подзаконных нормативных актов, которые направлены на сохранение здоровья людей и нормальную жизнедеятельность, называются....:

215. Научная дисциплина, которая изучает взаимодействие человека с окружающей средой, включая рабочие места, инструменты и оборудование. Основная цель &mdash; создание условий, которые минимизируют физическое и психологическое напряжение, повышая при этом комфорт и продуктивность, называется....:

216. Метод антропологического исследования в т.ч. в дизайне, заключается в измерении тела человека и его частей. Цель &mdash; установить возрастные, половые, расовые и другие особенности физического строения, дать количественную характеристику их изменчивости для удобства приспособления объектов окружающего мира.

217. Что такое CRM-система?

218. Сопоставьте тип стандарта и его описание.

219. Сопоставьте название технологии, помогающей в персонализации сервиса в гостеприимстве, и его содержание:

220. Что такое ретаргетинг?

221. Что такое эстетика?

222. Какой сенсорный канал отвечает за восприятие цвета?

223. Какие инструменты используются для создания визуальных впечатлений?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

224. Что такое тактильный дизайн?

225. Какие элементы создают аудиальные впечатления?

226. Как называется метод использования ароматов для создания впечатлений у людей?

227. Что такое мультисенсорный дизайн?

228. Что такое синестезия?

229. Какие цвета считаются теплыми?

230. Что такое эргономика в дизайне?

231. Какие факторы влияют на восприятие пространства?

232. Что такое цветовая гармония?

233. Какой элемент не относится к тактильному восприятию?

234. Какие инструменты используются для создания визуальных впечатлений?

235. Что такое мультисенсорный опыт?

236. Что такое эргономический подход в дизайне?

237. Что такое метод антропометрического анализа в дизайне?

238. Какой фактор влияет на восприятие пространства?

239. Что такое принцип доминанты в дизайне?

240. Какой метод используется для создания гармоничной цветовой палитры?

241. Что такое акустический дизайн?

242. Что такое принцип симметрии в дизайне?

243. Что такое принцип контраста в дизайне?

244. Что такое принцип ритма в дизайне?

245. Какой принцип лежит в основе современного интерьерного дизайна?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

246. Какие факторы влияют на восприятие общественного пространства?
247. Что такое принцип целостности в дизайне?
248. Расположите в хронологическом порядке этапы создания атмосферы заведения:
249. Что является ключевым в проектировании общественных зон?
250. Какой принцип важен при создании многофункционального пространства?
251. Что определяет успешность дизайн-концепции?
252. MICE-индустрия представляет собой
253. При планировании безопасности эвента важно учитывать
254. Сценарный план мероприятия включает
255. Кейтеринг на мероприятии подразумевает
256. Атмосфера мероприятия формируется через
257. Интерактив на мероприятии направлен на
258. Пост-ивент анализ позволяет
259. Event-стратегия компании включает
260. Импрессионистский подход в event-менеджменте означает
261. Эффективность мероприятия оценивается по
262. Тайминг мероприятия должен учитывать
263. При разработке концепции мероприятия важно
264. При работе с подрядчиками важно
265. Расположите этапы подготовки эвента в хронологической последовательности:
266. Расположите в хронологической последовательности действия при возникновении нештатной ситуации на эвенте

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

267. Расположите в хронологической последовательности действия при работе с подрядчиками:

268. Расположите в хронологической последовательности этапы разработки сценария:

269. Последовательность работы с поставщиками кейтеринга:

270. Что такое эвент в контексте гостеприимства?

271. Что является ключевым элементом успешного эвента?

272. Что такое сенсорная карта мероприятия?

273. Что такое иммерсивная среда?

274. Что такое эвент-концепция?

275. Что такое дизайн-мышление?

276. Какой этап идет первым в процессе дизайн-мышления?

277. Что является ключевым на этапе эмпатии?

278. Какие инструменты используются на этапе прототипирования?

279. Какой принцип лежит в основе дизайн-мышления?

280. Что такое итерация в контексте дизайн-мышления?

281. Какие методы используются для сбора информации на этапе эмпатии?

282. Какой этап следует после прототипирования?

283. Что такое сторителлинг?

284. Какой принцип является ключевым для успешного сторителлинга?

285. Какие архетипические сюжеты существуют?

286. Какой элемент не является базовым в структуре истории?

287. Что такое архетипический сюжет?

288. Какие элементы обязательны в структуре сторителлинга?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

289. Что такое архетипический персонаж?

290. Какие техники сторителлинга наиболее эффективны?

291. Что такое нарративная структура?

292. Какой принцип сторителлинга самый важный?

293. Какой архетип героя характеризуется стремлением к переменам и бунтарству?

294. Что является ключевым элементом успешного сторителлинга в бизнесе?

295. Какой тип конфликта чаще всего используется в корпоративных историях?

296. Какие принципы сторителлинга важны для бизнеса?

297. Что такое CX (Customer Experience)?

298. Что включает в себя UX (User Experience)?

299. Что такое UI (User Interface)?

300. Сопоставьте название и содержание метрик, используемых для оценки CX^

301. Что является ключевым фактором успешного UX?

302. Какие принципы лежат в основе современного UI-дизайна?

303. Что такое юзабилити?

304. Какие типы тестирования применяются в UX?

305. Что такое адаптивный дизайн?

306. Какие принципы лежат в основе цифрового интерфейса?

307. Какие принципы лежат в основе современного цифрового интерфейса?

308. Какой показатель НЕ относится к метрикам UX?

309. Что является основной целью UI-дизайна?

310. Какой элемент НЕ относится к базовым принципам UX?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru) , WhatsApp , Telegram

311. Что представляет собой CJM?

312. Какие этапы включает построение CJM?

313. Какие элементы входят в CJM?

314. Что такое шаблон впечатлений в CJM?

315. Какие данные собираются при создании CJM?

316. Какие инструменты наиболее эффективны для создания CJM?

317. Какие типы барьеров могут возникать в CJM?

318. На каком этапе CJM происходит сбор обратной связи?

319. Что НЕ является точкой контакта в CJM?

320. Какой метод НЕ используется при создании CJM?

321. Какова основная цель создания CJM?

322. Что такое Blueprint?

323. Какие элементы включает Blueprint?

324. Что является целью Blueprint?

325. Какие виды процессов включает Blueprint?

326. Какие компоненты есть в Blueprint?

327. Что такое кросс-функциональное взаимодействие в Blueprint?

328. Какие метрики используются в Blueprint?

329. Что НЕ отображается на Blueprint?

330. Какой элемент НЕ входит в структуру Blueprint?

331. Что показывает Blueprint?

332. Какие инструменты используются в Blueprint?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

333. Как BluePrint помогает в оптимизации CX?

334. Как связаны UI и сторителлинг в цифровых продуктах?

335. Как CJM помогает в создании эффективных историй?

336. Как BluePrint связан с UX-проектированием?

337. Как цифровые интерфейсы влияют на восприятие историй?

338. Как сторителлинг влияет на UX?

339. Какие типы историй существуют в бизнесе?

340. Что такое нарративное брендинг?

341. Как измерить эффективность сторителлинга?

342. Какие современные тренды в сторителлинге существуют?

343. Как связаны CJM и BluePrint?

344. Что такое шаблоны впечатлений?

345. Какие типы шаблонов впечатлений существуют?

346. Какие факторы формируют впечатления пользователя?

347. Какие каналы передачи истории существуют?

348. Какие методы анализа впечатлений существуют?

349. Что такое клиентский опыт?

350. Что такое Cash Flow в гостиничном бизнесе?

351. По какой шкале обычно измеряется NPS?

352. Какие метрики входят в систему сбалансированных показателей?

353. Что измеряет метрика CSAT?

354. Какой метод сбора обратной связи самый оперативный?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

355. Что такое CES?

356. Какой процент клиентов должен участвовать в NPS-опросе для релевантности?

357. Что такое карта клиентского опыта?

358. Какой метод опроса дает самую глубокую обратную связь?

359. Какой метод опроса лучше всего подходит для оценки конкретного взаимодействия?

360. Как часто рекомендуется проводить замеры NPS?

361. Какие клиенты считаются промоутерами в NPS?

362. Какой метод анализа отзывов самый эффективный?

363. Что такое сегментация в контексте клиентского опыта?

364. Какой фактор наиболее влияет на точность CSAT?

365. Что такое CJM (Customer Journey Map)?

366. Какой фактор влияет на качество обратной связи?

367. Какой метод сбора обратной связи обеспечивает наибольшую репрезентативность?

368. Что такое RevPAR в гостиничном бизнесе?

369. Какой показатель рассчитывается как: Доход от продажи номеров/количество проданных номеров?

370. Что показывает показатель OCC?

371. Какой показатель отражает доход на одного гостя?

372. Что такое GOP в гостиничном бизнесе?

373. Сопоставьте показатель и его описание

374. Как повысить показатель ADR?

375. Что показывает MPI?

376. Какой показатель отражает эффективность использования номерного фонда?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

377. Как рассчитывается GOP PAR?

378. Что влияет на показатель Double Occupancy?

379. Какие метрики важны для инвесторов?

380. Как улучшить показатель RevPAR?

381. Что такое MinLOS?

382. Какие метрики важны для менеджмента отеля?

383. Что такое бенчмаркинг в гостиничном бизнесе?

384. Какие метрики важны для гостей?

385. Как часто следует анализировать KPI?

386. Вид ценообразования, при котором цена автоматически изменяется в зависимости от спроса, называется...

387. Какие факторы влияют на ценовую политику отеля?

388. Что такое F&B margin?

389. Как рассчитывается себестоимость номера?

390. Что такое Run of House (ROH)?

391. Как улучшить показатель GOP?

392. Что такое RevPOR?

393. Какие метрики важны для владельцев отеля?

394. Какова простая загрузка (OCC) ресторана, если он обслужил 80 гостей при максимальном количестве мест -100?

395. Что такое EBITDA в гостиничном бизнесе?

396. Как рассчитывается коэффициент оборачиваемости номера?

397. Как называется финансовый показатель работы бизнеса: объем продаж, при котором доходы равны расходам?

398. Как улучшить показатель F&B margin?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин  
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин  
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин  
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин  
<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

399. Как рассчитать ROI отеля?

400. Что такое операционные расходы отеля?

[t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)

<https://sinerqy.com>

[t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)

[t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)

<https://sinerqy.com>

[t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)

[t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)

<https://sinerqy.com>

[t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>