



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

1. Что относится к источникам трафика?
2. Какой способ привлечения клиентов связан с прямыми звонками?
3. Какой вид рекламы ориентирован на определённую аудиторию по интересам?
4. Что относится к органическому источнику трафика?
5. Какой инструмент маркетинга связан с оплатой за действие (регистрацию, заявку)?
6. Какой из каналов относится к контент-маркетингу?
7. Сколько секунд должна составлять скорость загрузки лендинга?
8. Какой принцип дизайна важен для лендинга?
9. Что означает СТА на лендинге?
10. Что включает в себя Thank You Page (страницу "Спасибо")?
11. Что нужно предложить людям в чат-боте, чтобы повысить конверсию?
12. Как выглядит правильный пример оффера для чат-бота?
13. Какое правило важно соблюдать при создании чат-бота?
14. Средняя конверсия Quiz-сайта в заявку составляет:
15. Сколько вопросов рекомендуется использовать в Quiz-сайте?
16. Что делает Quiz более эффективным?
17. Что является преимуществом LeadForm Marketing?
18. Какая конверсия в подписку считается нормой для ChatBot Marketing?
19. Какая средняя стоимость подписчика в чат-боте?
20. Какой показатель открываемости сообщений в чат-боте?
21. Какая открываемость писем у Email-рассылок?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

22. Какова средняя конверсия LeadForm в лид?

23. Что важно указать в заголовке Email-письма?

24. Какие сервисы подходят для Email-рассылок?

25. Что показывает показатель ROI (Return on Investment)?

26. Сколько секунд у рекламного видео есть, чтобы зацепить внимание зрителя?

27. Что помогает сделать видео более понятным без звука?

28. Что рекомендуется добавить на видео, чтобы усилить восприятие?

29. Что обязательно должно присутствовать в рекламном видео?

30. Каким должно быть видео для рекламы?

31. Сколько основных цветов рекомендуется использовать в баннере?

32. Какой процент площади баннера должен занимать текст?

33. Где должен располагаться заголовок на баннере?

34. Какой анализ помогает понять эффективность сайта?

35. Что такое ROMI?

36. Что показывает LTV?

37. Какой тренд связан с короткими видеоформатами?

38. Что помогает повысить вовлечённость в Reels и Shorts?

39. Какой параметр важен для анализа успешности коротких видео?

40. Что рекомендуется делать при продвижении Reels и Shorts?

41. Что помогает улучшить понимание видео пользователями?

42. Что подразумевает комплексный подход в Digital-маркетинге?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>