



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](#), [Telegram](#)

https://sinerqy.com/list/

готовые ответы магазин

https://sinerqy.com/list/

готовые ответы магазин

https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

https://sinerqy.com/konsultaciya/

1. Копейский машиностроительный завод (Южный Урал), специализируется на производстве горной техники для подземной разработки месторождений угля.

Будут ли для этого завода бесполезной аудиторией посетители сайта из Восточной Сибири. Обоснуйте свой ответ.

2. Маркетинг – это процесс управления продуктом, каналами дистрибуции, ценой и продвижением, и все это в соответствии с целями компании.

Назовите элементы маркетинг-микса в интернет-маркетинге, которые будут отличаться от офлайн-маркетинга.

(Укажите 2 варианта ответа).

3. У заказчика уже был сайт семейного кафе. Сайт был создан до начала открытия самого кафе. Тогда нужен был быстрый старт бизнес-проекта и получение клиентов через интернет. После первого года работы возникло понимание того, как воспринимают кафе посетители, что они хотят, что для них важно. И уже с учетом этого появилось необходимость создать сайт с новым дизайном, с новым способом подачи материала. Начали с заполнения брифа, в котором указали необходимую информацию – от предпочтений по дизайну до задач, которые будет решать сайт.

4. Компания оказывает услуги по ремонту квартир в городе. Она имеет небольшой, но информативный сайт, который в основном служит визиткой. У компании есть небольшая клиентская база, но компания хочет расширить ее за счет привлечения новых клиентов через интернет. Конкуренция в этой нише достаточно высокая, в городе много компаний, предлагающих аналогичные услуги.

Какие мероприятия следует направить на проведение аудита сайта? (Укажите 2 варианта ответа).

5. Вы купили 300 000 показов. Ваш прогноз величины коэффициента кликабельности CTR = 0,2 %. Прогнозируется, что потери составят 20 %.

Сколько, согласно данным прогнозам, в результате будет посетителей (визитов) на вашем сайте?

6. Вы купили рекламу на сайте. За время рекламной кампании было сделано 600 000 показов, которые увидело 200 000 уникальных пользователей. Было 3 000 кликов и 2 820 посетителей перешло на ваш сайт.

Рассчитайте CTRU – коэффициента кликабельности CTR по уникальным пользователям.

7. Предприниматель зарегистрировала небольшой интернет-магазин одежды, не подключая онлайн-кассу. Он израсходовал 6 000 руб. на посты в городских пабликах. В итоге через сайт им было получено 28 заявок на продажу. Известно, что сложившийся уровень конверсии составил 50 %.

Сколько продаж и по какой стоимости получил предприниматель со своей рекламной кампании? По итогам этих расчетов можно ли судить о прибыльности рекламной кампании?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

8. На сайте компании размещен контент-текст, ознакомьтесь с ним.

Устали от сложных решений? Мы предлагаем простоту!

Современный мир предъявляет к нам высокие требования. Каждый день мы сталкиваемся с огромным потоком информации, требующим постоянной обработки и анализа. Чтобы не отставать от жизни, мы должны постоянно учиться, адаптироваться и принимать быстрые решения. Однако эта постоянная гонка за успехом часто приводит к переутомлению и стрессу. Именно поэтому наша компания ставит перед собой задачу упростить вашу жизнь, предлагая простые и эффективные решения для самых разных задач. Мы убеждены, что в большинстве случаев сложные проблемы можно решить с помощью простых и понятных инструментов. Мы не гонимся за инновациями ради инноваций. Наша цель – сделать вашу жизнь комфортнее и продуктивнее. Для достижения этой цели мы используем несколько ключевых принципов.

Во-первых, мы ориентируемся на потребности наших клиентов. Мы внимательно изучаем их запросы и разрабатываем решения, которые максимально соответствуют их ожиданиям. Мы не предлагаем универсальные шаблоны, а создаем продукты, которые идеально подходят для конкретных задач.

Во-вторых, мы стремимся к максимальной простоте и удобству в использовании. Наша цель – чтобы даже новичок мог легко освоить наши продукты и получить от них максимальную пользу. Мы уделяем особое внимание интуитивно понятному интерфейсу и подробной документации.

В-третьих, мы постоянно совершенствуем наши продукты на основе обратной связи от пользователей. Мы ценим мнение каждого клиента и используем его для улучшения наших решений.

В чем заключается ошибка данного контент-текста?

9. В течение суток страницу интернет-магазина организации посетили 2500 пользователей, из них 800 чел. произвели оплату.

Чему равна конверсия?

10. Интернет-магазин специализируется на продаже модной одежды. В последние месяцы компания запустила несколько диджитал-маркетинговых кампаний, включая рекламу в социальных сетях, email-рассылки и контекстную рекламу. Цель этих кампаний – увеличить трафик на сайт на 30 % в течение трех месяцев.

Какие инструменты диджитал-маркетинга были направлены на достижение поставленной цели? (Укажите 2 варианта ответа).

11. Объектом маркетинговой деятельности на электронном рынке является ...

12. К основным направлениям интернет-маркетинга относят ... (укажите 2 варианта ответа)

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

13. Направление использования интернета в России, получившее наибольшее распространение, – ...
14. Термин «диджитал-маркетинг» начали использовать в ...
15. К целям диджитал-маркетинга следует отнести ... (укажите 3 варианта ответа)
16. Соотнесите понятия в области диджитал-маркетинга и их характеристики:
17. Соотнесите этапы развития диджитал-маркетинга и их характеристики:
18. Установите хронологическую последовательность этапов развития диджитал-маркетинга:
19. ... представляет собой целевое взаимодействие с потребителями путем сбора и анализа бизнес-информации, осуществления транзакций, поддержание онлайн-взаимоотношений с потребителями при помощи телекоммуникационных сетей
20. Интеграция элементов диджитал-маркетинга в интернет-торговле осуществляется посредством ... между покупателем и продавцом, в ходе которой объемы и типы информации, получаемой от маркетологов через такие каналы, как Интернет, call-центры, интернет-магазины, контролирует сам потребитель
21. Микроразметка сайта используется для того, чтобы ... (укажите 3 варианта ответа)
22. Веб-сайт выполняет такие функции, как ... (укажите 3 варианта ответа)
23. Установите последовательность этапов создания сайта:
24. ... – это небольшой отрезок текстовой информации, который выводится рядом с ссылкой в поисковой выдаче; другими словами, это краткое описание страницы сайта, релевантное поисковому запросу
25. Количество ссылок на других сайтах на искомый ресурс – это ... цитируемости
26. Установите соответствие понятий и их содержания:
27. Установите соответствие между понятиями и их определениями:
28. Соотнесите между собой виды сайтов и их характеристики:
29. Установите правильную последовательность этапов продвижения сайта:
30. Основная функция корпоративного сайта – это ...
31. Соотнесите метод исследования и его описание:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

32. Установите правильную последовательность этапов формирования маркетинговой стратегии в интернете:
33. Установите соответствие понятий и их характеристик:
34. Тематическая онлайн-площадка, созданная с целью обмена и поиска пользователями определенной информации, – это ...
35. Наиболее распространенный метод сбора данных в интернете –
36. В числе основных преимуществ интернет-панели – ... (укажите 2 варианта ответа)
37. Важное преимущество использования чата для проведения фокус-группы в режиме онлайн – ...
38. Разновидность выборки, которая считается наиболее современной и надежной, – это ... выборка
39. Определите правильную последовательность этапов формирования цифрового бренда:
40. Выборка, формируемая из респондентов, которые сами принимают решение об участии в опросе, – это ... выборка
41. Установите соответствие между видами рекламы в Яндекс.Директ и их описаниями:
42. В числе традиционных инструментов диджитал-маркетинга – ... (укажите 4 варианта ответа)
43. Процесс корректировки программного кода, информационного наполнения (контента), структуры сайта, контроля внешних факторов для соответствия требованиям алгоритма поисковых систем с целью поднятия позиции сайта в результатах поиска в поисковых системах по определенным запросам пользователей – это поисковая ...
44. ... реклама – это вид размещения интернет-рекламы, в основе которой лежит принцип соответствия содержания рекламного материала контексту (содержанию) интернет-страницы, где размещается данный материал
45. Установите соответствие между основными видами рекламы, которые используются при продвижении в социальных сетях, и их характеристиками:
46. Расположите в правильной последовательности этапы разработки проекта рекламной кампании:
47. Установите правильную последовательность действий по оптимизации интернет-коммуникаций:
48. Установите соответствие между основными видами писем в e-mail рассылках, и их описаниями:
49. Частью SEO-оптимизации являются такие элементы, как ... (укажите 3 варианта ответа)

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

50. Этап целевого маркетинга, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и целенаправленно воздействовать на нее, – это ...
51. Установите правильную последовательность этапов продвижения сайтов в сети Интернет
52. Установите правильную последовательность этапов создания семантического ядра (подбора подходящих ключевых запросов):
53. ... – это показатель, который характеризует стоимость привлечения нового клиента
54. Английская аббревиатура ... обозначает коэффициент окупаемости, который демонстрирует прибыльность или убыточность той или иной инвестиции (измеряется в процентах)
55. Английская аббревиатура ... обозначает совокупную прибыль компании, получаемую от одного клиента за все время сотрудничества с ним, т.е. «пожизненную стоимость клиента»
56. ... – это стоимость подтвержденного заказа, который совершил пользователь на сайте
57. Структура аналитического отчета о маркетинговых исследованиях включает в себя ... (укажите 3 варианта ответа)
58. Установите соответствие между разделом аналитического отчета по результатам проведения маркетингового аудита и описанием этого раздела:
59. Показатель ... измеряет стоимость привлечения нового клиента
60. Такой метод оценки эффективности диджитал-маркетинга, как ..., является количественным
61. Стандартный обзорный отчет в Яндекс.Метрика, позволяющий отследить динамику общего количества визитов на сайт с течением времени, – это ...
62. Установите соответствие между показателями эффективности диджитал-маркетинга и их описаниями:
63. Установите соответствие между показателями оценки эффективности PR-работы в социальных сетях и их описаниями:
64. Установите правильную последовательность этапов оценки эффективности контекстной рекламы:
65. Установите правильную последовательность этапов оценки эффективности поисковой оптимизации сайтов:
66. С помощью сервиса «Яндекс.Метрика» можно собрать ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

67. Основная задача сервиса «Яндекс.Метрика» в контексте маркетинга – ...
68. Основное преимущество использования Google Analytics – ...
69. Сессия в Google Analytics – ...
70. Основная функция сервиса «Яндекс.Метрика» – это ...
71. ... – это инструмент аналитики, который записывает действия пользователей на сайте; владелец веб-ресурса может просматривать записи сеансов и отслеживать поведение человека на страницах сайта, что позволяет анализировать, как посетители взаимодействуют с ресурсом, какие действия они выполняют, какие страницы посещают, как перемещаются по сайту
72. В интернет-магазине среднее значение конверсии составляет 15 %. При этом лиды из контекстной рекламы дают конверсию в 30 %, а из социальных сетей - в 10 %.
Как можно охарактеризовать сложившуюся ситуацию? (Укажите 2 варианта ответа).
73. Интернет-магазин специализируется на продаже аксессуаров. Магазин запустил несколько диджитал-маркетинговых кампаний, цель которых - повысить коэффициент конверсии до 5 %.
Каковы были действия команды для достижения поставленной цели?
74. Общая выручка от продаж составила 1 200 000 руб. Расходы на рекламу составили 150 000 руб., а количество новых клиентов - 300 чел.
Рассчитайте коэффициент рентабельности инвестиций (ROI) и стоимость привлечения клиента (CAC).
75. Такой метод, как ..., является частью поискового маркетинга (SEM)
76. Установите соответствие между основными видами писем в email-рассылках и их:
77. Соотнесите между собой технологии диджитал-маркетинга и их описания:
78. ... – это рекламное изображение фиксированного размера, как правило, содержащее анимацию, которое выполняет функцию гиперссылки на тот или иной ресурс Интернета
79. Установите правильную последовательность этапов алгоритма составления семантического ядра:
80. Установите правильную последовательность этапов внешней оптимизации и продвижения сайта:
81. Неверно, что к процессу оптимизации веб-сайта для интеграции с социальными сетями (SMO) относится ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

82. Такие инструменты, как ..., помогают анализировать эффективность рекламных кампаний (укажите 2 варианта ответа)
83. Вовлечение в контексте продвижения в социальных сетях – это ситуация, когда пользователь соцсетей ... (укажите 2 варианта ответа)
84. Показатель удобства и простоты использования сайта – ...
85. Вы разместили статью на новостном сайте. Вам предлагают докупить анонс для этой статьи за 36 000 руб. Анонс размещается на 2 дня, он будет располагаться третьим в списке новостей. В один день страницу с анонсами просматривают 150 000 раз. Вы прогнозируете, что у кликабельность анонса CTR составит 3 %. Сколько будет стоить клик пользователя по этому анонсу?
86. Процесс организации маркетинговых исследований в интернете включает такие этапы, как ... (укажите 3 варианта ответа)
87. Такие методы, как ..., являются качественными методами сбора данных (укажите 2 варианта ответа)
88. Такие технологии онлайн-исследований, как ..., наиболее широко используются в России
89. Установите соответствие между типами выборки в интернете и их характеристиками:
90. Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:
91. ... – это метод сбора первичной маркетинговой информации о каком-либо исследуемом объекте; осуществляется посредством организованного и целенаправленного восприятия с дальнейшим фиксированием полученных данных на каком-либо носителе
92. ... – это постоянно формирующаяся и обновляющаяся база данных потенциальных респондентов, заполнивших предварительный вопросник и распределенных по группам (сегментам)
93. Расположите в правильной последовательности этапы проведения маркетинговых исследований:
94. Частью подготовки отчета по результатам исследования является ... (укажите 2 варианта ответа)
95. Формат фокус-группы онлайн, позволяющий участникам отвечать в удобное для них время, – ...
96. Компания планирует запуск нового сервиса доставки здорового питания в городе. Сервис будет предлагать готовые рационы питания, разработанные диетологами и приготовленные из свежих и натуральных продуктов. Специалисты компании хотят понять потенциальный спрос на этот сервис, выявить предпочтения целевой аудитории

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

и оценить конкурентную среду. С целью проведения маркетингового исследования методом онлайн-опроса компания разработала перечень вопросов.

Какие вопросы могут быть использованы для проведения онлайн-опроса? (Укажите 6 вариантов ответа).

97. Установите правильную последовательность этапов реализации процесса управления маркетингом на электронном рынке:

98. Внутренняя перелинковка сайта – это ...

99. ... – это сайт, который используется для работы с персоналом внутри компании, с постоянными и потенциальными клиентами, и включает полный спектр инструментов для поиска информации о компании и ее деятельности; обновляется такой сайт достаточно регулярно

100. В поисковой выдаче первые места ...

101. Такой тип сайта, как ..., призван заменить информационный буклет о компании, который редко обновляется; обычно данный сайт содержит разделы «О компании», «Продукция или услуги», «Прайс-лист», «Контактная информация»

102. Интегрированный канал коммуникации, представляющий собой именованный набор информационных и программных блоков, организованных и размещенных в Интернете с заранее определенной целью и предназначенных для активного восприятия целевой аудиторией, – это ...

103. Установите соответствие:

104. Установите соответствие между видами аудитории сайта и их характеристиками:

105. Страница сайта, на которую пользователь попадает, кликнув на рекламное объявление, – это ... страница

106. Размещение на страницах сайта любой информации о компании, необходимой с точки зрения целесообразности маркетинговой деятельности, – это ...

107. Вы – SEO-специалист, которому поручено разработать стратегию продвижения нового интернет-магазина электроники. Магазин только запустился и предлагает широкий ассортимент товаров: от смартфонов и ноутбуков до бытовой техники и аксессуаров. У магазина есть современный и удобный сайт, но он практически не виден в поисковых системах. Конкуренция в нише высокая, присутствуют крупные игроки с устоявшейся репутацией и оптимизированными сайтами. Ваша задача – выполнить технический SEO-аудит сайта.

Какие мероприятия будут направлены на достижение поставленной задачи? (Укажите 2 варианта ответа).

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

108. К фундаментальным проблемам в сфере интернет-маркетинга в России можно отнести ... (укажите 2 варианта ответа)
109. Признаками цифровизации обладают такие методы продвижения, как ... (укажите 3 варианта ответа)
110. К требованиям, обеспечивающим формирование системы электронной торговли, можно отнести ... (укажите 3 варианта ответа)
111. К преимуществам диджитал-маркетинга следует отнести ... (укажите 2 варианта ответа)
112. На этапе удержания клиентов наиболее эффективным инструментом интернет-маркетинга является ...
113. Установите соответствие понятий и их определений:
114. Установите соответствие основных преимуществ диджитал-маркетинга и их характеристик:
115. Отношения или взаимодействия, базирующиеся на использовании вычислительной техники, называются ... коммуникациями
116. ... – это сфера деятельности, которая дает ответы на вопросы «Как эффективно разместить функциональные элементы на сайте?», «Какая из веб-страниц сайта наиболее рентабельна?», «Какие разделы интернет-ресурса возможно оптимизировать?»
117. Вам предлагают два варианта размещения:
- Вариант 1. Баннер 240 x 400 в первом экране за 60 000 руб. за 3 дня. В день обеспечивается 100 000 показов.
- Вариант 2. Баннер 240 x 400, в третьем экране CPM = 80 руб. Наценка за Viewable показ равна 20 %.
- Какой вариант выгоднее с точки зрения CPM?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com