



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

1. Определите оптовую цену предприятия, если полная себестоимость единицы продукции  $СП = 25$  руб., годовой объем реализации  $QГ = 5000$  ед.; производственные фонды  $ПФ = 300$  тыс. руб.; рентабельность предприятия  $R = 0,15$ .

2. Уровень цены оказался слишком высоким для потребителя, и товар не продается.

Как установить равновесие интересов продавца и покупателей с помощью цены?

3. Определите переменные издержки единицы продукции (руб.), при условии, что точка безубыточности равна 500 ед., годовая сумма постоянных издержек составляет 70000 руб., цена продукции – 200 руб.

4. Определите оптовую цену предприятия и прибыль предприятия в расчете на одно изделие, если: розничная цена изделия – 200 руб.; налог на добавленную стоимость – 40 руб.; наценка посреднической организации – 20 руб.; торговая скидка – 15 % к розничной цене; полная себестоимость изделия – 90 000 руб.

5. Завод разработал новую производственную фасовочную линию. Старая производила 600 операций в час, новая производит 890. Пролетная фасовочная линия продавалась за 19000 руб.

По какой цене можно продать новую модель фасовочной линии?

6. Цена изготовителя равна 5 тыс. руб. за одно изделие; НДС составляет 20%. Налог с продаж равен 4%. На каждой стадии реализации используется наличная форма расчетов.

Каков минимально возможный уровень розничной цены, если производитель реализует продукцию: без услуг торговой организации; с услугами торговой организации при торговой надбавке 25%?

7. Фирма «Надежда», специализирующаяся на производстве кафельной плитки, после изучения рынка принимает решение об увеличении выпуска и объема продаж своей продукции. Спланируйте объем продаж на следующий год, если известно, что выручка от реализации основной продукции в прошлом году составила 250,6 тыс. руб., а к концу текущего года она достигнет

269,5 тыс. руб.

8. Месячный уровень инфляции в течение года составлял 4,5%. Определите индекс инфляции за год.

9. Полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 10%.

Какова оптовая цена предприятия при данных условиях?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

10. В магазине цены выросли на 20%. Объем продаж увеличился с 30 млн до 33 млн купонов. Скорость обращения не изменилась.

На сколько процентов изменилось обращение денег?

11. Цена – это ...

12. Рыночной характеристикой товара является ...

13. Предельные торговые надбавки для формирования отпускных и розничных цен устанавливаются ...

14. Процесс, который формируется под влиянием факторов: спроса и предложения, издержек производства и цен конкурентов, называется процессом формирования ...

15. Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен заключается в проверке правильности применения установленных законодательством правил ...

16. Предприятие должно определить, какие экономические и социальные задачи оно будет решать в результате использования выбранного подхода к ценообразованию, в этом заключается принцип ... направленности цен

17. Целями ценообразования являются ...

18. Общие цели предприятия, которых оно пытается достичь, формируя цены на свою продукцию, – это ценовая ...

19. Цены, указанные в договоре с оговоркой о возможности их дальнейшего уточнения в случае изменения рыночной цены к моменту фактического выполнения поставки, – это ... цена

20. Установите соответствие между основными функциями цены и их определениями:

21. Количественную взаимосвязь между ценами отражает ... цен по стадиям

22. К регулируемым ценам относятся ... цены (укажите 3 варианта ответа)

23. Отрасли промышленности, в которых цены играют основную роль, – это ... (укажите 4 варианта ответа)

24. Оптовая цена от розничной отличается ...

25. К публикуемым ценам относятся ...

26. Коммерческая цена устанавливается на ... рынке

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

27. Разновидность оптовой цены, по которой реализуется продукция при ее передаче от одного подразделения другому в рамках одного предприятия, – это ... цена
28. Установите соответствие между понятиями и их определениями:
29. Установите последовательность и взаимосвязь раннего развития этапа рынка:
30. Установите последовательность целей ценообразования начиная с самой необходимой:
31. Максимальное влияние в рыночной среде может быть оказано условиях ...
32. ... потребности мотивации при выборе товара и услуги, способы потребления, отношения к товарам и услугам, а также новшества, чувствительность потребителя к ценам и качеству товаров и услуг
33. Установите соответствие между каналами товародвижения и их характеристиками:
34. Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:
35. Ценовые стратегии – обоснованный выбор цены из нескольких вариантов, направленный на достижение ... прибыли для фирмы в планируемом периоде
36. В стратегическом анализе существуют ... направлений
37. Грамотно сформированная ценовая стратегия фирмы, обеспечивает ее ...
38. Цены, обслуживающие обороты импортируемой и экспортируемой продукции, – это ...
39. Эффективным тактическим инструментом реализации избранной стратегии ценообразования могут стать ... торговые скидки и надбавки
40. Главное достоинство затратного метода – максимальная полнота включения ... в цену продукции
41. Установите последовательность этапов процесса ценообразования:
42. Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:
43. Расставьте последовательность этапов формирования ценовой стратегии:
44. Запрет на продажу товаров ниже себестоимости его производства с целью устранения конкурентов, – это запрет на ...
45. Факторы внешней среды, которые влияют на процесс ценообразования, – это ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](https://www.whatsapp.com), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

46. Мировые цены – это ...

47. Второй этап разработки ценовой стратегии – это ...

48. Существует ... вида каналов товародвижения

49. Деятельность предприятий в области ценообразования во многом зависит от ...

50. Одно из направлений этапа сбора исходной информации, которое включает определение состава и уровня приростных затрат при изменении объемов продаж, – это ...

51. Установление цен с дискретно снижающейся величиной премиальной надбавки к цене, – это стратегия ...

52. Стратегия, суть которой можно определить, как «выигрыш высокой прибыльности за счет жертвы высоких объемов», – это стратегия ... ценообразования

53. Установление цен исходя из того соотношения «цена/ценность», которое соответствует большинству других продаваемых на рынке аналогичных товаров, характеризует ... стратегию ценообразования

54. Установление цен на уровне более низком, чем, по мнению большинства покупателей, заслуживает товар с данной экономической ценностью, и получение большой массы прибыли за счет увеличения объема продаж и захваченной доли рынка, – это стратегия ...

55. Метод, основанный на определении полной себестоимости, включающей как переменные, так и постоянные издержки, – это ... метод с учетом полных издержек на производство продукции

56. Метод, основанный на учете только таких затрат, которые могут быть непосредственно отнесены на производство данного вида продукции, – это метод ... затрат

57. Метод, в основе которого лежит выявление цены, обеспечивающей заданный объем прибыли, и определение точки безубыточности, – это метод расчета цены на основе анализа ...

58. Метод, при котором используется оценка полных издержек всех инвестиционных проектов по производству товара, определение объемов выпуска и реализации товара по определенной цене, которая обеспечит возмещение всех затрат, – это метод установления цены на основе анализа ...

59. Совокупность конструктивно и (или) технологически однородных изделий, предназначенных для выполнения одних и тех же функций и различающихся значениями основных технико-экономических параметров в соответствии с выполняемыми производственными операциями, – это ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)





ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

78. Коэффициент вариации предполагает, что для более дорогостоящего товара допустим больший разброс ...
79. Устойчивый уровень и долговременная тенденция цен могут искажаться циклическими колебаниями цен, вызванными ... колебаниями спроса
80. Случайные колебания каждого месяца устраняются путем расчета ... уровня цен за каждый месяц
81. Формула метода Дарбина-Уотсона имеет вид ...
82. Нижний предел цены товара определяется ...
83. Формула, подходящая для коэффициента перекрестной эластичности, - это ...
84. Коэффициентом ранговой корреляции Спирмена является ...
85. Завершающим этапом статистического анализа цен является ...
86. В комплексную систему показателей анализа цен и ценообразования входят показатели ...
87. К публикуемым ценам относятся ...
88. Индекс Фишера имеет форму ...
89. Определите порядок этапов статистического анализа цен:
90. Установите соответствие между методами прогнозирования коммерческих цен и их характеристиками:
91. Установите соответствие между формулами и их названиями:
92. Определите последовательность типов структур рыночной конкуренции от конкурентной к монополистической:
93. ... скидки влияют на перспективы развития и структурированность сбытового канала
94. ... скидка предоставляется производителем своим постоянным представителям или посредникам по сбыту
95. Каждая дополнительно предоставляемая скидка сокращает массу прибыли, получаемую с ... товара
96. Расположите виды скидок от самых популярных до самых редких:
97. Чем раньше до начала сезона приобретается товар, тем больше должна быть величина ...
98. ... устанавливается в процентах к общей стоимости или единичной цене установленного объема поставки

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

99. В противовес разовым скидкам существуют долговременные скидки, работающие в течение ...

100. За сбытовые скидки отвечает ...

101. ... предлагаются только иностранцам, чтобы увеличить конкурентоспособность компании на внешнем рынке

102. За формирование скидок отвечают ...

103. Величина минимальной партии закупки, при превышении которой покупатели получают право на скидку, должна обеспечивать превышение величины эффекта масштаба над величиной ...

104. Если производитель задает продавцу уровень цен конечной продажи, то ... скидки могут иметь форму растущих торговых скидок

105. Дилерам и конечным продавцам приходится проводить собственные рекламные кампании через местные ...

106. ... предоставляются постоянным покупателям на основании специальной доверенности

107. Практическая реализация дифференцированного ценообразования основывается на использовании в процессе торгова тех или иных стандартных скидок, предусмотренных ... политикой фирмы

108. Скидки ... предоставляются покупателю при возврате им ранее купленного у данной фирмы товара устаревшей модели

109. Величина ... скидок должна обеспечивать покупателю экономию большую, чем прирост его затрат на хранение товара до сезонного подъема спроса

110. Установите соответствие между типами скидок и их определениями:

111. Установите соответствие между типами скидок и их определениями:

112. Установите последовательность установления персональных скидок для покупателя:

113. Для более интенсивной продажи товаров в установленные сроки применяются ...

114. К основным типам тактических скидок относятся ...

(выберите три ответа)

115. Нижний предел в цене товара определяется ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)





ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](#), [Telegram](#)

131. К недостаткам дифференцированного ценообразования относят ...

(выберите три ответа)

132. Произведите упорядочивание этапов скидок за большой объем продукции:

133. Газовая плита стоит 17000 руб. На данный товар имеется скидка в 20%. Какова цена товара в рублях с учетом скидки?

134. Факторы, влияющие на цены, которые могут быть статистически измерены: ... (укажите 2 варианта ответа)

135. Назовите цены в зависимости от обслуживания конкретных отраслей или сфер экономики: ... (укажите 2 варианта ответа)

136. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами: ...

137. Сезонность может привести на рынке к: ... стабильности розничных цен

138. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по: ...

139. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает: ...

140. Цены с характером обслуживаемого оборота: ... (укажите 3 варианта ответа)

141. Цены фондового рынка формируются на: ... торгах

142. Мировые цены отражают: ... стоимость

143. Цены на товары и услуги-представители собираются статистикой метода: ... наблюдения

144. Показатель, сопоставляющий цены данного (отчетного) периода с ценами какого-либо из предшествующих периодов (базисного) – это ...

145. Разновидностью коммерческих цен являются цены на продукты: ... питания

146. Сочетание инфляции, кризиса сбыта и падения производства называется: ...

147. Возможности статистической регистрации цен определяются проводимой в стране политикой: ...

148. Продавец, владеющий товарами широких ассортиментных групп, имеющий региональные филиалы фирмы, должен знать и использовать при принятии маркетинговых решений показатель уровня: ...

149. Уровень цены на товар находится под влиянием не только цен других товаров, но и различных: ... факторов

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

150. Эластичность цен товара зависит от степени: ... товара

151. Статистика изучает закономерности поведения коммерческих цен с помощью показателей: ...

152. Установите верную последовательность:

153. Определите уровень инфляции за два месяца, если в январе цены выросли на 10%, а в феврале еще на 20%:

154. Установите соответствия:

155. Существующие одновременно соотношения цен на разные модели или модификации одного и того же товара одной фирмы или всех фирм, действующих на данном рынке – это ценовой ...

156. Метод, который применяется для определения зависимости изменения цены (Ц) от изменения технико-экономических параметров продукции, относящихся к данному ряду, от построения и выравнивания ценностных отношений – это метод ... анализа

157. Метод, при котором суммируется стоимость конструктивных частей изделий, входящих в параметрический ряд, с добавлением стоимости оригинальных узлов, затрат на сборку и нормативной прибыли. Метод применяется при определении цен товаров, которые состоят из сочетания отдельных элементов, деталей, узлов, а также товаров, которые продаются вместе – это ... метод

158. Метод, при котором на основе экспертных оценок значимости параметров изделия для потребителей каждому параметру присваивается определенное число баллов, которые затем суммируются, что в результате дает оценку технико-экономического уровня продукции – это ... метод

159. Метод, который используется для формирования цены на продукцию, характеризующуюся наличием одного основного параметра, величина которого во многом определяет цену продукции. Метод применим для небольших групп изделий – это метод ... показателей

160. Необходимое определение уровня реализации и прибыльности фирмы с учетом возможной реакции конкурентов, а также определение возможностей фирмы повышать гарантированность достижения своих целей по объемам и прибыльности продаж за счет сосредоточения усилий на соответствующих сегментах рынка, где устойчивое конкурентное преимущество будет достигнуто при минимальных усилиях – это анализ ...

161. Выбор стратегий ценообразования, основанный на оценке приоритетов деятельности фирмы – это ... стратегический выбор

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

162. Обоснованный выбор цены (или перечня цен) из нескольких вариантов, направленный на достижение максимальной (нормативной) прибыли для фирмы в планируемом периоде – это ценовые ...
163. Важнейшая часть ее общей хозяйственной политики, обеспечивающая адаптацию фирмы к экономическим условиям – это ... политика фирмы
164. Стратегический анализ проводится по: ... направлениям
165. К основным типам ценовых стратегий и процедурам их обоснования относятся: ... (укажите 2 варианта ответа)
166. К ценовым средствам стимулирования сбыта относятся: ... (укажите 2 варианта ответа)
167. Основой рыночных методов ценообразования является: ...
168. Виды цен, устанавливаемые на товары-новинки: ... (укажите 3 варианта ответа)
169. В ситуации, когда на рынке царит острая конкуренция, предложение превышает спрос, задача ценообразования состоит в: ...
170. Стратегия установление цен с дискретно снижающейся величиной премиальной надбавки к цене – это ...
171. Затратные методы ценообразования: ценообразование по принципу: ...
172. В зависимости от степени контроля за ценообразованием со стороны соответствующих органов управления выделяют цены: ...
173. Установите соответствие между описаниями и методами:
174. Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб.:
175. Неверно, что ... влияют (-ет) на процесс ценообразования.
176. Структура цены состоит из себестоимости, прибыли и ...
177. Неверно, что сбор исходной информации ведется по ...
178. К факторам внешней среды, которые влияют на процесс ценообразования, относятся потребители, рыночная среда, процесс товародвижения и ...
179. Неверно, что стратегический анализ ведется по направлению ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

180. Установите соответствие между понятиями и утверждениями:

181. В стратегическом анализе ... направления (-ий)

182. Обоснованный выбор цены из нескольких вариантов, направленный на достижение максимальной прибыли для фирмы в планируемом периоде, – это ... стратегии

183. Залогом успеха грамотно спланированной ценовой стратегии является ...

184. Неверно, что определение потенциальных покупателей проводится по ...

185. Основной отличительной чертой рыночной среды является степень влияния предприятия на установление ... цены

186. Максимальное влияние в рыночной среде может быть оказано в условиях ...

187. Выбор стратегий ценообразования, основанный на оценке приоритетов деятельности фирмы, – это ценовой ... выбор

188. Степени влияния государства на ценообразование – это ... (укажите 3 варианта ответа)

189. Установите верную последовательность этапов процесса ценообразования:

190. Процесс разработки ценовой стратегии включает в себя ... (укажите 2 варианта ответа)

191. Стратегия «ценового прорыва» относится к стратегии ... ценообразования

192. Ценовая стратегия должна иметь ... (укажите 3 варианта ответа)

193. Этап создания ценовой стратегии, на котором осуществляется подготовка проекта ценовой стратегии фирмы, – это ... этап

194. Неверно, что к основным методам ценообразования относится ...

195. Отпускная цена изделия с НДС составляет 490 руб., НДС 18%, себестоимость изделия – 310 руб. Чему будет равна прибыль единицы продукции?

196. К понятию «цена» относят... (укажите три варианта ответа)

197. Цена является ... характеристикой товара; в ней в равной степени отражаются интересы всех участников процесса товарообмена

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://www.telegram.org/)

198. К понятию «свободных цен» относят...
199. Ценовая политика существования предприятия соответствует ... периоду
200. Цены, по которым потребители готовы приобретать товары, – это цена ...
201. К группировке цен, с учетом фактора времени, относят ... цены (укажите два варианта ответа)
202. Установите соответствие между понятиями и определениями:
203. Цены на товар определяются только в зависимости от ... на производство товара и оказание услуги
204. К двум полярным моделям ценообразования относят... (укажите два варианта ответа)
205. Процесс формирования цен происходит в сфере реализации ...
206. Принципиальное отличие рыночного ценообразования заключается в том, что цены устанавливаются в соответствии со спросом и ... непосредственно собственником или производителем товара и услуги
207. Цены выступают основным фактором в решении таких вопросов, как ... (укажите четыре варианта ответа)
208. Если говорить об экономической политике, то её целью реализации является разрешение с помощью ... проблемы улучшения переработки сырья, переработки и утилизации отходов и продуктов их переработки
209. Установите последовательность раннего развития этапов рынка:
210. ... цены промышленности – это цены, по которым предприятие и организации-потребители оплачивают продукцию сбытовым организациям, реализующим продукцию оптом
211. Неверно, что в ... отрасли промышленности цены играют основную роль
212. Понятие цен государственных закупок отличается от понятия закупочных цен тем, что цены государственных закупок – это цены, по которым государственные органы ведут закупки различных видов ... (а не только с/х) для формирования централизованных государственных фондов
213. К ценам на строительную продукцию относят... (укажите три варианта ответа)
214. Неверно, что к публикуемым ценам относят... (укажите два варианта ответа)
215. Решения о ценах принимаются сразу по нескольким направлениям: решение относительно уровня цен и решение, касающееся ... цен

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

216. Вы продаете товары ассортиментной группы по цене, которая только незначительно покрывает издержки на их производство, в надежде, что клиенты купят еще и товары других, более прибыльных ассортиментных групп.

Какой метод ценообразования, основанного на спросе, используются в этой ситуации?

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)