



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Какой из методов оценки размера рынка начинается с общей оценки рынка и затем сегментируется на более мелкие части?
2. Какой метод начинается с более узкого фокуса и расширяется до общей оценки рынка?
3. Совокупная стоимость или объем продаж продуктов или услуг, предлагаемых вашим проектом, на определенной территории за конкретный период времени, - это ...
4. Какой метод основывается на данных о похожих продуктах или услугах, которые уже существуют на рынке?
5. Что представляет собой Total Addressable Market (TAM)?
6. Что означает Serviceable Obtainable Market (SOM)?
7. ... — это внутренние характеристики, которые могут помешать успеху продукта.
8. ... — это внешние факторы, которые могут положительно повлиять на продукт.
9. Какой из следующих пунктов НЕ относится к применению SWOT-анализа при защите проекта перед инвесторами?
10. Что такое финансовая модель?
11. Какой из следующих пунктов НЕ является целью создания финансовой модели?
12. Какой метод подходит для быстрорастущих стартапов, находящихся на начальных стадиях развития, с малым доходом или вообще без него?
13. Установите соответствие между блоками финансовой модели и их описаниями:
14. Установите соответствие между методами оценки стоимости компаний и их недостатками:
15. Какой из следующих методов оценки стоимости компании НЕ подходит для быстрорастущих стартапов на начальных стадиях развития?
16. Проведение SWOT-анализа происходит в следующем порядке:
17. ... - это договор, по которому бизнес-партнеры обязуются осуществлять корпоративные права определенным образом, воздерживаться или отказаться от их осуществления.
18. Какой из следующих вариантов НЕ является способом спровоцировать рост трекшн?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

19. Что является целью при создании уникального торгового предложения?
20. Зачем необходим трекшн для стартапа?
21. Пакет деловых бумаг, используемый компаниями для информирования потенциальных инвесторов об идеях и прогнозах развития проекта, - это...
22. Какая из следующих целей является главной целью инвестиционного предложения?
23. На какой из следующих вопросов должно отвечать инвестиционное предложение?
24. Какое из следующих утверждений о прогнозе доходности в инвестиционном предложении является НЕВЕРНЫМ?
25. Какой из следующих факторов НЕ влияет на инвестиционный имидж проекта?
26. Какой фактор является важным показателем качества продукта?
27. Расположите в правильном порядке этапы формирования инвестиционного имиджа, начиная с самого раннего:
28. Какая из следующих характеристик НЕ является важной частью репутации команды, влияющей на инвестиционный имидж?
29. В каком разделе следует рассчитать среднее годовое значение доходности в процентах и конкретных цифрах?
30. Что НЕ относится к стратегиям роста проекта, влияющим на рыночный потенциал?
31. Какой из следующих элементов НЕ относится к эффективной коммуникации в контексте инвестиционного имиджа?
32. Что содержит итоговые выводы по прибыльности и числу рисков проекта?
33. Что отражает успешное определение компании Miro (рассматриваемой в данном курсе) своего рыночного потенциала?
34. Что описывается в разделе бизнес-плана "Описание отрасли"?
35. Расположите в правильном порядке разделы бизнес-плана, которые следуют после титульного листа:
36. Какой раздел бизнес-плана описывает текущие и будущие расходы компании?
37. Какой раздел бизнес-плана показывает, как компания будет функционировать каждый день?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

38. Какой из следующих пунктов является наиболее важным для инвестора в разделе "Описание команды" бизнес-плана?
39. Какой пункт поможет ориентироваться и быстро переходить на нужные страницы?
40. Какой документ не входит в обязательный пакет для привлечения инвестиций, но может быть полезен для убеждения инвестора?
41. Основная задача инвестиционной презентации?
42. Какой из следующих слайдов является наиболее важным для демонстрации финансовой устойчивости компании?
43. Какой из следующих элементов НЕ является обязательной частью структуры инвестиционной презентации?
44. В каком порядке должны быть расположены слайды инвестиционной презентации?
45. Сколько в среднем времени инвестор тратит на просмотр инвестиционной презентации?
46. На каком слайде нужно сформулировать суть продукта и подтвердить его эффективность?
47. Какая из следующих целей НЕ является главной целью инвестиционной презентации?
48. На каком слайде нужно показать, какая сумма нужна?
49. Сколько слайдов обычно включает в себя хорошая инвестиционная презентация?
50. На каком слайде нужно показать, кто будет управлять прогрессом в компании?
51. Какой вывод можно сделать из презентации, в которой утверждается, что у продукта нет конкурентов?
52. Что желательно употреблять на слайдах?
53. Короткая структурированная презентация проекта перед потенциальными инвесторами, - это...
54. Что следует указать в слайде с суммой привлекаемых инвестиций?
55. Какой из следующих элементов является важным нюансом при проведении онлайн-питча из-за особенностей визуального восприятия?
56. Что является главной целью питча?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
готовые ответы магазин



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

57. Что из следующего является важным для успешного онлайн-питча во время знакомства с инвестором?

58. Какой из следующих советов НЕ является рекомендацией для успешного онлайн-питча?

59. Расположите этапы организации питч-сессии в правильном порядке:

60. Обычная продолжительность питча составляет:

61. Рассмотрим компанию, которая открывает языковую школу в Екатеринбурге. По данным аналитиков, потребность в изучении языков есть у 10 тысяч человек. Из них 5% ходят в аналогичные языковые школы, 15% занимаются в онлайн-школах, ещё 10% находят репетитора на сайтах частных объявлений, то есть всего 30% или 3000 человек. Остальные 70% по разным причинам не тратят деньги на услуги: занимаются самостоятельно по материалам из интернета, просят помочь знакомых, у кого-то не хватает средств. Чему равен SAM, если в среднем клиент тратит на услуги 50 000 рублей в год?

62. Рассмотрим компанию "Солнечные панели", которая занимается производством и установкой солнечных панелей. Макроэкономический анализ показал, что общий рынок солнечных панелей для частных домов составляет 1 миллиард долларов. Анализ доступности ресурсов компании показывает, что они могут обслуживать только 15% от этого рынка. Маркетинговый план компании на ближайший год нацелен на захват 20% от доступного рынка. Какой показатель наиболее точно соответствует Serviceable Obtainable Market (SOM) компании "Солнечные панели" на ближайший год?

63. Рассмотрим компанию Miro — это онлайн-платформа для совместной работы и визуального мышления, которая позволяет командам работать над проектами, используя виртуальные доски. Основатели Miro — Андрей Хусид и Олег Шарков — имели опыт в разработке программного обеспечения и управлении проектами. Они собрали команду из профессионалов, имеющих глубокие знания в области IT и управления продуктами. Какой компонент инвестиционного имиджа рассмотрен на этом примере?

64. Допустим, стартап "Мобильные решения" разработал новое мобильное приложение. Компания ведет открытую коммуникацию с инвесторами, демонстрируя текущие успехи проекта. Однако, на рынке представлено множество аналогичных продуктов, и инвесторы не видят явных конкурентных преимуществ. Какой компонент инвестиционного имиджа, в первую очередь, должен усилить стартап "Мобильные решения"?

65. Представьте, что вы — основатель технологического стартапа, и вам предстоит встреча с потенциальным инвестором. Вы отправили ему свою презентацию, и он согласился на встречу. Какой из следующих аспектов будет наиболее важным при подготовке к этой встрече?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

66. Рассмотрим пример выступления — “Здравствуйте, меня зовут Максим, я программист. Мы с командой придумали классный сервис для покупателей на маркетплейсах: они смогут сравнивать цены на всех площадках и выбирать лучшую. Все больше людей покупает на маркетплейсах — в 2023 году больше, чем в 2022, в X раз (вот статистика). Этим людям понравится предложение — все же хотят сэкономить. По нашим расчетам (вот стратегия выхода на рынок), создание такого сервиса будет стоить столько-то, мы просим столько-то. Конкуренты есть, но мы сделаем лучше в этом и вот в этом. Ваше вложение окупится уже через 6 месяцев. От вас инвестирование, от нас — разработка, тестирование, пиар”.
- Как называется такое выступление?
67. Основная задача инвестиционной презентации?
68. Какая из следующих задач НЕ является целью инвестиционной презентации?
69. На каком слайде нужно сформулировать суть продукта и подтвердить его эффективность?
70. Какая из следующих целей НЕ является главной целью инвестиционной презентации?
71. На каком слайде нужно показать, какая сумма нужна?
72. Какой из следующих вопросов НЕ должен быть отражен в инвестиционной презентации?
73. На каком слайде нужно показать, кто будет управлять прогрессом в компании?
74. Какой из следующих элементов НЕ является ключевым компонентом инвестиционного имиджа стартапа?
75. Что желательно употреблять на слайдах?
76. Какой из следующих элементов НЕ является ключевым для успешного питча?
77. Что следует указать в слайде с суммой привлекаемых инвестиций?
78. Какой из следующих элементов является важным нюансом при проведении онлайн-питча из-за особенностей визуального восприятия?
79. Что является главной целью питча?
80. Что из следующего является важным для успешного онлайн-питча во время знакомства с инвестором?
81. Какой из следующих советов НЕ является рекомендацией для успешного онлайн-питча?
82. Какая из перечисленных рекомендаций НЕ относится к дизайну презентации для онлайн-питча?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

83. Какой из следующих советов НЕ является рекомендацией для успешного онлайн-питча?

84. Рассмотрим пример выступления — «Здравствуйте, меня зовут Максим, я программист. Мы с командой придумали классный сервис для покупателей на маркетплейсах: они смогут сравнивать цены на всех площадках и выбирать лучшую. Все больше людей покупает на маркетплейсах — в 2023 году больше, чем в 2022, в X раз (вот статистика). Этим людям понравится предложение — все же хотят сэкономить. По нашим расчетам (вот стратегия выхода на рынок), создание такого сервиса будет стоить столько-то, мы просим столько-то. Конкуренты есть, но мы сделаем лучше в этом и вот в этом. Ваше вложение окупится уже через 6 месяцев. От вас инвестирование, от нас — разработка, тестирование, пиар». Как называется такое выступление?

85. Какой метод начинается с более узкого фокуса и расширяется до общей оценки рынка?

86. Какой из показателей НЕ относится к оценке размера рынка?

87. Какой метод основывается на данных о похожих продуктах или услугах, которые уже существуют на рынке?

88. Какое утверждение о SAM является НЕВЕРНЫМ?

89. Какое из следующих выражений касательно TAM, SAM и SOM является верным?

90. ... — это внутренние характеристики, которые могут помешать успеху продукта.

91. ... — это внешние факторы, которые могут положительно повлиять на продукт.

92. ... - внутренние характеристики продукта, которые дают ему конкурентные преимущества.

93. Какой метод подходит для быстрорастущих стартапов, находящихся на начальных стадиях развития, с малым доходом или вообще без него?

94. Какой из следующих показателей НЕ относится к входным данным финансовой модели?

95. Что является целью при создании уникального торгового предложения?

96. Какое утверждение о трекшне является НЕВЕРНЫМ?

97. В каком разделе указываются даты важных достижений на рынке, разработки новой продукции?

98. Какое из следующих утверждений о прогнозе доходности в инвестиционном предложении является НЕВЕРНЫМ?

99. В каком разделе содержится полный список производимой и/или продаваемой продукции, оказываемых услуг?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

100. Какой раздел содержит описание конкретных мероприятий для реализации стратегического плана?

101. Что является фундаментом инвестиционного имиджа?

102. Что отражает успешное определение компании Miro (рассматриваемой в данном курсе) своего рыночного потенциала?

103. В каком пункте бизнес-плана указывается концепция и основная идея бизнеса?

104. Какой из перечисленных документов НЕ является частью стандартного пакета материалов для привлечения инвестиций?

105. В каком пункте бизнес-плана описывается стратегия продажи продукта и методы ее достижения?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>