



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Какой возрастной группы больше всего среди пользователей ВК?
2. Какова доля российского трафика ВКонтакте?
3. Какой инструмент ВК позволяет точно настраивать рекламу на узкие аудитории?
4. Какая задача НЕ относится к присутствию бренда в соцсетях?
5. Какой режим магазина ВК подходит для крупного бизнеса?
6. Что НЕ входит в базовый режим магазина ВК?
7. Какой платежный сервис интегрирован с ВК?
8. Какой формат видео лучше для карточки товара?
9. Что такое UX?
10. Что НЕ относится к целям оптимизации UX?
11. Какой инструмент визуализирует клиентский опыт при взаимодействии с продуктом?
12. Что помогает в формировании комьюнити вокруг бренда и повышает лояльность клиентов?
13. Какова основная задача клиентской поддержки?
14. Что важно для формирования лояльности клиентов?
15. Какой из следующих факторов может способствовать увеличению повторных покупок?
16. Какой самый простой способ создать дефицит товара?
17. Кто формирует UGC?
18. Какая главная цель Юзабилити?
19. Какой сервис помогает отслеживать упоминания о бренде в социальных сетях?
20. Какой из следующих методов может помочь улучшить репутацию бренда?
21. CPM (Cost Per Mille) – это:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

22. Как работает таргетированная реклама?

23. Что такое VK Клипы?

24. Что делает парсер?

25. Что визуализирует CJM (Customer Journey Map)?

26. Что оценивает юзабилити?

27. Укажите корректную формулу для расчета ERV:

28. Какое значение ER говорит о низкой вовлеченности?

29. Что не относится к рекламным метрикам?

30. Какой элемент НЕ обязателен в карточке товара?

31. Что показывает ДРР?

32. Что такое контент-план?

33. Интерактивный контент включает:

34. Какой из вариантов ниже является примером бартерных блогеров?

35. Что должно быть включено в описание товара для повышения его привлекательности?

36. Какой из следующих способов относится к инфлюенс-маркетингу?

37. Что такое А/В тестирование?

38. Основное отличие интернет-магазина в соцсетях от маркетплейса – это:

39. Что такое «социальное доказательство» в SMM?

40. Какой контент увеличивает повторные покупки?

41. Какой показатель важнее для оценки эффективности интерактивных сторис?

42. Что такое "триггерный контент" в SMM?

43. Что из вариантов ниже сильнее всего повлияет на решение о покупке в соцсетях?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://www.telegram.org/)

44. Рекламная метрика “цена за клик” – это:

45. Структура публикации, которая задает шаблон поста, упрощая процесс его создания – это:

46. Каких возможностей нет у базового режима работы магазина ВКонтакте?

47. Что из вариантов ответов ниже является методом проверки гипотез?

48. Какой из следующих терминов обозначает продвижение в социальных сетях?

49. Страница с информацией о продукте, которая помогает пользователям ознакомиться с товаром, принять решение о покупке и совершить заказ – это:

50. Какой элемент карточки товара наиболее критичен для повышения конверсии?

51. Ключевое преимущество товара перед конкурентами – это:

52. Какой термин показывает процент пользователей, кликнувших на рекламу или ссылку:

53. Рекламная метрика “цена за действие” – это:

54. Какой из следующих методов может помочь увеличить конверсию карточки товара?

55. Какой инструмент используют для проверки эффективности инфлюенсера?

56. Что не является примером интерактивного формата?

57. Верное утверждение о выборе инфлюенсера:

58. Ситуация: В рекламном посте магазина косметики указана неверная цена (в 2 раза ниже реальной). Уже есть 50+ заказов, клиенты возмущаются в комментариях.

Вопрос: Как исправить ситуацию?

59. Ситуация: В группе появились десятки комментариев с почти одинаковым текстом: «Товар не соответствует описанию, не покупайте!». Анализ показывает, что это накрутка от ботов.

Вопрос: Что делать?

60. В группе магазина техники клиент публично жалуется на брак в товаре. Пост набирает лайки, другие пользователи поддерживают критику.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

Вопрос: Как правильно ответить?

61. Что показывает метрика ER (Engagement Rate)?
62. Что означает охват (Reach)?
63. Нано-инфлюенсеры имеют аудиторию:
64. UTM-метки нужны для:
65. Какой формат контента в соцсетях сейчас самый популярный?
66. Какой контент подходит для стадии "Привлечение"?
67. Какой первый шаг в алгоритме продвижения?
68. Какие три основных элемента необходимы для эффективной работы с контентом?
69. Что является основной целью стадии Активации (Activation)?
70. Какой формат контента стимулирует Желание заплатить (Revenue)?
71. Ваше сообщество в соцсети ВКонтакте бренда косметики раньше получало много лайков и комментариев, но сейчас активность упала. Посты набирают в 3 раза меньше просмотров.

Вопрос: Что предпринять в первую очередь?

72. Какой этап HADI-цикла предполагает сбор и сравнение ключевых метрик?
73. Что необходимо сделать на этапе "Actions"?
74. Какая метрика поможет оценить, изменилась ли сумма покупок после оптимизации?
75. Что показывает метрика CTR?
76. Что поможет сделать карточку товара ВКонтакте более эффективной?
77. Что является ключевой ролью ВКонтакте в процессе покупки согласно CJM?
78. Какой принцип юзабилити оценивает, насколько быстро пользователь может выполнить нужные действия на сайте?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

79. Какой принцип юзабилити отвечает за то, сможет ли пользователь легко вернуться к работе с сайтом после перерыва?

80. Что НЕ относится к рекомендуемым элементам описания товара?

81. Что является первым шагом в создании продающей карточки товара?

82. Вы работаете над созданием продающей карточки товара для интернет-магазина во ВКонтакте. Ваша цель — увеличить конверсию в покупки.

Вопрос: Какой из этих элементов критически важен для эффективной карточки товара?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com