



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Что является ключевым фактором при выборе инфлюенсера для рекламной кампании?
2. Когда Influence Marketing является наиболее подходящей стратегией продвижения?
3. Какова основная цель использования брендами амбассадоров?
4. Что подразумевается под "направленностью" в контексте выбора блогера для Influence Marketing?
5. Сопоставьте понятия с их определениями:
6. В случае каких продуктов использование коротких видеороликов в социальных сетях с участием инфлюенсеров будет наименее результативным?
7. Что подразумевается под "нативностью" в Influence Marketing?
8. Какое преимущество Influence Marketing связано с количеством потенциальных клиентов?
9. Расположите типы блогеров по возрастанию размера аудитории:
10. К какому типу относятся блогеры, которые получили популярность благодаря ведению своего блога?
11. К какому типу блогеров относятся знаменитые певцы, используемые в рекламных кампаниях?
12. Нишевые блогеры, часто являющиеся иконами стиля или трендсеттерами в определённой области, задающие модные тенденции своим образом жизни или выбором товаров, - это ...
13. Расположите этапы подготовки к Influence Marketing в правильном порядке:
14. Создатели контента, транслирующие видео в режиме реального времени, - это ...
15. Какой способ работы с блогерами гарантирует оплату блогера только после принятия выполненного заказа рекламодателем?
16. Какой из методов работы с блогерами подразумевает использование блогера в качестве официального лица бренда в различных рекламных кампаниях, включая телевидение и наружную рекламу?
17. Какой аспект работы с блогерами через агентства считается одним из главных преимуществ?
18. На какой стадии планирования необходимо учитывать возражения клиентов?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

19. Что может произойти, если игнорировать качество продукта при рекламе через инфлюенсера?
20. Зачем важно проводить АВ-тестирование креативов перед масштабной рекламной кампанией?
21. Что является основным инструментом монетизации социальной сети?
22. Сопоставьте методы поиска блогеров с их описанием:
23. Какой формат контента активно развивает ВКонтакте?
24. Какие типы информации предоставляют сервисы Telemetr и TGStat?
25. Что отличает ВКонтакте от других социальных сетей, согласно тексту?
26. Какой сервис подходит для бесплатной аналитики ВКонтакте?
27. Какое преимущество может быть у агентств по работе с блогерами?
28. Что такое UTM-метка?
29. Какой из перечисленных признаков может указывать на накрутку просмотров на YouTube?
30. Статистика, позволяющая точно определить, куда приземлялся трафик и сколько было переходов, - это ...
31. Какой показатель напрямую отражает вовлеченность и интересность видеоконтента?
32. На что указывает низкий показатель ER (Engagement Rate)?
33. Что является ключевым элементом, определяющим направление действий клиента?
34. Какая цель лучше всего достигается с помощью нишевых инфлюенсеров из фитнес-индустрии, рекламирующих ПП-тортики?
35. Расположите этапы процесса интеграции рекламы с блогером, используя готовые креативы, в правильном порядке:
36. Какой из способов интеграции рекламы с блогером предполагает, что блогер самостоятельно разрабатывает рекламное сообщение, учитывая особенности своей аудитории и стиль ведения блога?
37. Что может затруднить сотрудничество с блогерами при самостоятельном создании интеграции?
38. Что является минусом самостоятельного создания рекламной интеграции?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

39. Расположите этапы создания рекламной интеграции в правильном порядке:
40. Какой метод интеграции подразумевает предварительное А/В тестирование креативов на небольшой аудитории?
41. Что характерно для сотрудничества с микроинфлюенсерами?
42. На ком лежит ответственность за уплату налогов при договоре возмездного оказания услуг с блогером?
43. Зачем необходима сетка размещения рекламы у разных блогеров?
44. Какая стратегия размещения рекламы у нескольких блогеров наиболее эффективна для минимизации перенасыщения информации у аудитории?
45. Система, осуществляющая регистрацию креативов и договоров, сбор, хранение, структурирование и архивацию информации о рекламе, а также передачу этих данных в ЕРИР, - это ...
46. Какое из перечисленных ниже является основным требованием для регистрации рекламы в ОРД?
47. Система, аккумулирующая данные о рекламе из ОРД и передающая их надзорным органам, - это ...
48. Номер, присваиваемый креативу после его регистрации в ОРД, - это ...
49. Что из перечисленного точно не является рекламой согласно тексту?
50. В какой последовательности происходит взаимодействие участников при маркировке рекламы после заключения договора?
51. Какая из перечисленных организаций может быть надзорным органом, получающим данные из Единого реестра интернет-рекламы?
52. Сопоставьте типы рекламы с их характеристиками:
53. Для чего необходима функция разлокации актов в Яндекс.Директ?
54. Что покрывает Яндекс.Директ на данный момент в российском интернете?
55. Какой подход к общению с клиентом наиболее эффективен?
56. Какая информация нужна для заполнения, если вы являетесь конечным рекламодателем?
57. Провокационный, агрессивный заголовок, цель которого – привлечь внимание любой ценой, - это ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](#), [Telegram](#)

58. Какие конструкции следует избегать в рекламном тексте?
59. Что такое «скользящий копирайтинг»?
60. Зачем в рекламном тексте нужно приводить кейсы?
61. Какой показатель НЕ прямо измеряет эффективность рекламной кампании?
62. О чем свидетельствует высокий показатель ROI (более 100%)?
63. Какой показатель отражает вовлеченность аудитории (engagement rate)?
64. Трафик на сайт, пришедший по ссылкам с других ресурсов (например, после репоста, публикации обзора или упоминания на другом сайте), - это ...
65. Какой бесплатный сервис Яндекса используется для отслеживания реферального трафика?
66. Что может повлиять на отклонение фактической стоимости продажи от прогнозируемой?
67. Что происходит с номером телефона в системе колл-трекинга, если пользователь не совершил звонок?
68. Что позволяет оценить Coldtracking?
69. Инструменты, используемые для привлечения потенциальных клиентов (лидов), - это ...
70. Что позволяют анализировать сервисы Popstars и LiveDune?
71. Для чего предназначен Яндекс World Start?
72. Какой из перечисленных инструментов является бесплатным?
73. Какие сервисы используются для поиска и анализа блогеров?
74. Какой сервис подходит для мониторинга упоминаний бренда в интернете и анализа репутации?
75. Что является ключевой особенностью системы сквозной аналитики?
76. Сопоставьте элементы сайта с их функциями:
77. Какая стратегия использования лид-магнитов наиболее эффективна?
78. Расположите этапы организации конкурса с блогером в правильном порядке:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

79. Какую особенность следует учитывать при привлечении аудитории через конкурсы?

80. Какова основная цель публикации вовлекающего контента во время проведения конкурса?

81. Допустим, вы менеджер по маркетингу небольшой компании, производящей экологически чистые продукты питания.

Какой тип блогера вы выберете для продвижения на начальном этапе с учетом ограниченного бюджета и необходимости точечного охвата целевой аудитории?

82. Предположим, вы представляете небольшой интернет-магазин и хотите провести рекламную кампанию с участием нескольких микроинфлюенсеров.

Какой вариант сотрудничества будет наиболее экономичным и удобным в управлении?

83. Допустим, вы управляете небольшой компанией, специализирующейся на продаже редких сортов чая. Вы хотите найти блогеров, которые разбираются в этой теме и могут заинтересовать свою аудиторию вашим продуктом.

Какой метод поиска будет наиболее точным?

84. Представьте такую ситуацию: вам нужно оценить, насколько успешно YouTube-блогер привлекает аудиторию органически.

На какой показатель в статистике канала вам следует обратить внимание?

85. Предположим, вы - маркетолог, работающий с несколькими клиентами, и используете один рекламный кабинет в Яндекс.Директе для управления всеми кампаниями. Что вам необходимо сделать, чтобы соответствовать требованиям маркировки рекламы?

86. Допустим, вы планируете рекламную кампанию, охватывающую как ВКонтакте, так и Одноклассники.

Какой рекламный инструмент вам лучше всего использовать для упрощения процесса маркировки и отчетности?

87. Допустим, вы хотите повысить конверсию на сайте, на который идет трафик из рекламной интеграции с блогером.

Какой инструмент поможет быстро предоставить посетителю информацию о продвигаемом продукте и специальном предложении, не заставляя его искать информацию самостоятельно на сайте?

88. Допустим, вы планируете рекламную интеграцию с блогером, направленную на ваш сайт. Значительная часть аудитории блогера пользуется мобильными устройствами.

На какой аспект вашего сайта вам следует обратить особое внимание при подготовке к рекламной кампании?

89. Соотнесите показатели с их определениями:

90. Для чего используются UTM-метки?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](#), [Telegram](#)

91. Какой сервис помогает определить общий охват упоминаний бренда в сети?
92. Как работает система колл-трекинга с динамическими номерами?
93. Сервисы Popstars и LiveDune:
94. Какой сервис позволяет оценить эффективность рекламной интеграции в Telegram и Messenger?
95. Что позволяет система сквозной аналитики?
96. Что следует проверить в первую очередь при продвижении продукта через блогера?
97. Что важно учитывать при использовании lead-магнитов?
98. Для чего необходимо планировать вовлекающий контент во время проведения конкурса?
99. Что является ключевым фактором для повышения конверсии после перехода пользователей с рекламных площадок на сайт?
100. Предположим, вы хотите увеличить конверсию после рекламной интеграции с блогером. Что необходимо сделать для пользователей, перешедших по ссылке от блогера?
101. Какая организационно-правовая форма чаще всего встречается у крупных блогеров?
102. Какой аспект НЕОБХОДИМО учитывать при разработке технического задания для блогера?
103. Что такое "токен" в контексте маркировки рекламы?
104. Упорядочите этапы процесса маркировки рекламы после заключения договора:
105. Упорядочите этапы передачи данных о маркированной рекламе:
106. Когда вступил в силу Закон №347-ФЗ?
107. Что необходимо для рассылки SMS сообщений потенциальным клиентам без нарушения закона?
108. Какой тип рекламы НЕ поддерживается Яндекс.Директ?
109. Что необходимо для размещения рекламы через MyTarget?
110. Что такое tone of voice в контексте рекламного текста?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](#), [Telegram](#)

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

111. В каком временном промежутке читатель принимает решение о продолжении чтения рекламного текста после прочтения заголовка?
112. Рассмотрим компанию, которая размещает рекламу в Яндекс.Директе, используя разные форматы: контекстную рекламу на поиске, медийную рекламу на партнерских сайтах и видеорекламу. Что необходимо сделать для корректной отчетности по маркировке?
113. Какое основное правило выбора площадки для рекламной интеграции?
114. Для какого типа бизнеса особенно полезен поиск блогеров по геолокации?
115. Какой аспект блогера необходимо проверить перед сотрудничеством?
116. Для чего можно использовать сервисы аналитики социальных сетей помимо анализа собственного аккаунта?
117. Что необходимо использовать для корректного подсчета трафика на посадочную страницу?
118. Что является одним из первых признаков накрученных просмотров на YouTube?
119. Для достижения какой цели лучше использовать широко распространенных инфлюенсеров?
120. Какой из способов интеграции предполагает наибольшее вовлечение рекламодателя в процесс разработки рекламы?
121. Какой главный плюс самостоятельного создания рекламной интеграции?
122. В чем преимущество сервиса Target Hunter?
123. Какой сервис помогает в оценке рекламных публикаций, размещенных блогерами?
124. Предположим, вы открываете кофейню в новом районе города и хотите привлечь локальную аудиторию. Какой метод поиска блогеров будет наиболее эффективным для вашей задачи?
125. Представьте такую ситуацию: вам нужно оценить, насколько успешно YouTube-блогер привлекает аудиторию органически. На какой показатель в статистике канала вам следует обратить внимание?
126. Какая основная причина эффективности рекламы с использованием инфлюенсеров?
127. Зачем бренды используют амбассадоров?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

128. Что подразумевает успешная рекламная интеграция с блогером?
129. Для каких продуктов Influence Marketing наименее эффективен в формате коротких видео в социальных сетях?
130. К какому типу относится блогер, транслирующий свою повседневную жизнь?
131. Кто из перечисленных может быть иконой стиля, не являясь профессиональным стилистом?
132. Крупный блогер или известная личность, способствующий формированию положительного отношения к бренду и стимулирующий спрос на его продукцию, - это ...
133. Расположите этапы планирования интеграции с блогерами в правильной последовательности:
134. Что является ключевым недостатком приобретения прав на рекламу у блогера?
135. В каких сферах наиболее часто используется метод приобретения прав на рекламу у блогера, согласно тексту?
136. Какой метод позволяет повысить вовлеченность блогера в продвижение товара?
137. Допустим, вы планируете рекламную кампанию для нового мобильного приложения для обработки фотографий. Какой тип блогера обеспечит наибольший охват среди целевой аудитории?
138. Представьте, что вы менеджер по маркетингу стартапа и вам необходимо быстро запустить рекламную кампанию в социальных сетях с ограниченным бюджетом. Какой способ взаимодействия с блогерами будет наиболее эффективным на начальном этапе?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com